

# いつもあなたのそばに。

We are beside you.



  
**CREATE SDS**  
SUPER DRUG STORE

株式会社 **クリエイト エス・ディー**

# 薬 CREATE



ちょっとした優しさと、  
ちょっとした温かみのある行動を  
自然にとれるスタッフに。

一度来店されたお客様に、「また来たい店」「私の願いをわかってくれた店」と思ってもらえるためには通り一遍の接客対応では十分ではありません。「お客様の期待を超えたサービス」をご提供できた時、初めて「他社とは違う、感じの良い店」と思ってもらえます。それは決して難しいことではなく、「ほんのちょっとした親切」や「温かみのある言葉や行動」であることが多いのです。お客様の気持ちになり、「ちょっとした優しさ、温かみのある行動」が自然にとれる企業文化ができた時、「感じの良さで日本一」も夢ではありません。

## Data

数値でわかるクリエイトエス・ディーの特徴。

地域出店



神奈川 シェア  
**業界 No.1**

地域密着の出店戦略で、地域に根ざした店舗展開を行っています。

住宅街立地率



**90%以上**

お客様にとって一番身近な相談相手であるために、住宅街立地に出店しています。

お客様会員比率



お客様に「また来たい」と思ってもらえるように、極めて感じの良い対応を心がけています。

売上高



**32年間  
連続成長**

お客様に選ばれ続けて連続成長中。これからもお客様に求められる店舗をつくり続けていきます。

登録販売者資格合格率

**96%以上**

充実した研修制度で、医療の知識がなくても資格取得を目指すことができます。  
\*2008年(第1回)~2020年までの社員合格率

産休育休制度の取得率

**100%**

制度を利用しやすい環境があり、出産・育児と仕事のバランスを整えやすい会社です。

5日連続休暇制度の取得率

**94%**

取得率は年々向上。しっかりと休みがとれる仕組みがあります。

# Store

地域の暮らしに寄り添った店舗づくり。

—ドラッグストア事業—

地域のお客様が何度も訪れたいくなる店舗、ヘルスケア&ビューティーケアに関し、真っ先に相談したくなる店舗、安心して買い物ができ、常に新しい発見がある店舗、そんなお店を私たちは創り続けています。

## 関東・東海地域に店舗を展開

人口が増え続ける地域へ集中出店

**695**  
店舗

うち調剤併設  
**226**  
店舗

● 群馬県 5店舗

● 茨城県 6店舗

● 埼玉県 18店舗

● 東京都 111店舗

● 神奈川県 400店舗

● 愛知県 18店舗

● 静岡県 88店舗

● 千葉県 49店舗

※2021年5月末現在

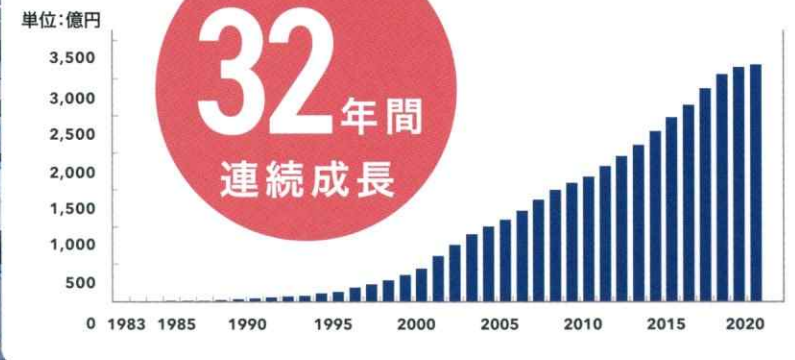
食料品

ビューティー  
ケア

ヘルスケア

日用雑貨

調剤薬局



## 立地やお客様のニーズにあわせて、様々な店舗を展開



調剤薬局併設ドラッグストア



郊外複合型ドラッグストア



市街地型ドラッグストア



ショッピングセンター内  
ドラッグストア



モール型ドラッグストア



Cremo(新業態店舗)

# Lineup

—商品カテゴリー—

多様なニーズに応える商品ラインナップ。

圧倒的な品ぞろえもクリエイイトエス・ディーの大きな特長。  
幅広い商品カテゴリーをご用意し、地域のお客様の日々の暮らしを支えています。



## ヘルスケア

わが国の財政赤字改善の一環として医療費の抑制が叫ばれ、超高齢社会の到来、健康保険自己負担率の引き上げの中で、自分の健康は自分で管理・予防する「セルフメディケーション」の考え方が広まり、ドラッグストアへの期待が高まっています。クリエイイトエス・ディーでは最新の医薬品・医療品・健康食品の情報に基づき、より多くのお客様の意見や要望をいち早く反映した品ぞろえ・売り場づくりを進めるとともに、お客様一人ひとりの状況に合わせた商品をおすすめできる薬剤師、登録販売者、管理栄養士などの専門家を配置し、お客様のご相談に対応しています。



## ビューティーケア

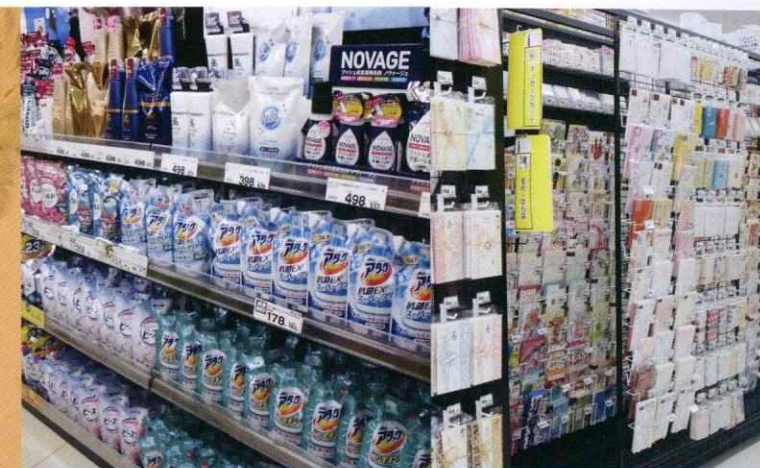
クリエイイトエス・ディーは、多様化するお客様の好みや、お客様それぞれのお肌・髪の状態に合った化粧品を豊富に取りそろえ、「いつまでも、より一層美しくありたい」というお客様の願いをサポートしています。話題のコスメ商品やリーズナブルな化粧品、毎日の基礎ケア商品まで豊富にそろえることはもちろん、商品紹介や使用法アドバイスPOPなどを充実させ、お客様の利便性向上を図っています。また、来店されるお客様に「また来たい」と思ってもらえるような売り場づくりを目指し、圧倒的な品ぞろえでお迎えできるように、取り扱いを拡大していきます。

## 食料品

加工食品・菓子飲料を幅広く取りそろえ、日常生活に必要な商品のほとんどをお住まいの近くにあるクリエイイトエス・ディー1カ所でお買い求めいただける便利さをご提供しています。

多くの店舗では野菜などの生鮮食品やお酒を取り扱うことで、より一層利便性を高めています。

またスケールメリットを生かした競争力のある価格設定と、常に新たな発見をお客様に感じていただける期間限定・数量限定商品の販売や売り場展開に努めています。



## 日用雑貨・ベビー用品・ペット用品

地域のお客様の日常生活に必要な日用雑貨・家庭用品やベビー用品・ペット用品など、より便利に利用していただくため、豊富に品ぞろえしています。

豊富さに加え、日常生活をより豊かに楽しく、便利にする新商品をタイムリーに展開し、ニーズに沿った売り場づくりと消耗雑貨品の圧倒的な安さは、何度も訪れたいくなる店舗、欲しい物が見つかる店舗としてお客様のご支持をいただく大きな要素となっています。



# Services

—広がるサービス—

創業当初からお客様を第一に考え、行動することを大切にしています。

また、時代とともに変化し続けることも大切にしています。

お客様にもっと喜んでいただくために、新業態店舗や新サービス、プライベートブランド商品の開発などに積極的に取り組んでいます。

創業当初から変わらずに大切にしていく想いと  
お客様目線で生み出す新たな取り組み・サービス。



## キャリーサービス



大量の商品やかさばる商品をお買い上げのお客様、小さなお子様連れのお客様、ご年配のお客様や妊娠中・お体の不自由なお客様に対し、駐車場までお買い上げ商品をお運びするサービスです。  
広い駐車場の多いクリエイトエス・ディーの店舗で、大変ご好評をいただいています。

## 商品お取り寄せサービス



売り場に陳列できる商品には限りがある中で、お客様のご要望にできるだけお応えしたい、との思いから生まれたサービスです。売り場で取り扱いのない商品をご希望のお客様や、商品名はわからないが「こんな商品を探している」とおっしゃるお客様のために、本部の特注センターを通じてお調べし、できる限り店舗にお取り寄せしてご購入いただいています。  
また、クリエイトエス・ディーのネットショップで商品を注文し、店舗で受け取ることも可能です。

## プライベートブランド



クリエイトエス・ディーでは“品質と価値をご提供”するために独自開発商品・共同開発商品を展開しています。  
開発商品は合計で1,200アイテムを超え、高い品質とお買い得な大容量、リーズナブルな価格設定によりお客様のご支持をいただき、全体の売り上げに占める割合も1割近くに達するなど、当社の利益構造の改善の中で重要な役割を担っています。

## 新業態店舗 Cremo

「クリエイトをもっと楽しく=Create more」という思いを込め女性視点でつくった新業態、バラエティドラッグストア「Crema(クレモ)」。  
「来て、見て、試して楽しい」、ここだけにしかない空間。クリエイトエス・ディーのポイントカードも利用でき、何度訪れても楽しめる、圧倒的な品ぞろえでお客様をお迎えしています。



## 生鮮食品強化型店舗

家族構成の変化、共働き家族の増加に伴い、忙しい日々の合間でお買い物に来られるお客様へ、店舗でお買い物が完結できるワンストップショッピングを提供できるよう、近くにスーパーマーケットがないなど、地域のニーズに応じて野菜・精肉の取り扱いを順次拡大中です。



# Management

—店舗の経営—

お客様にとっても、スタッフにとっても、  
快適なお店にするための仕事「3つの“つくり”」。

## やりがいづくり

お客様の喜ぶ顔を見るために日々創意工夫を重ね、「お客様が求めている以上の品ぞろえ」と、「お客様が期待している以上の対応」で、快適な店舗をつくっています。  
また、一緒に働く仲間の喜びや楽しさがおお客様の満足につながると考えているクリエイトエス・ディーでは、パートタイマーさん、アルバイトさんとのコミュニケーションを積極的に行うことを大切にしています。



## 売り場づくり

お客様にとって楽しい売り場、毎日来店したくなる売り場をつくるためには、季節感の演出や、流行商品の陳列が大切です。そのため、日々情報収集を行い、店舗立地によって異なるニーズを発見し、お客様が買いたいと思う品ぞろえ、売り場をつくっていきます。さらに、お客様が求める商品をそろえるだけでなく、お客様に知っていただきたい商品が目にとまるような陳列をすることも大切です。

## リピーターづくり

「先義後利(せんぎこうり)」  
これは、私たちが大切にしている考え方です。私たちが販売しているものは「サービス(奉仕)」であり、お客様満足を目指してれば、利益は後からついてくると考えています。  
一人ひとりのお客様にしっかりと向き合っ、相手の立場に立った接客やお店づくりを行っていきましょう。その行動がお客様の期待を上回った時、「感動」に変わり、「また利用したい」と思ってもらえることができます。



例えば、イベントの  
企画・提案を！

「地域の方の喜ぶ顔が見たい」という思いから各店のスタッフが様々なイベントの企画・提案をしています。

# Specialist

—地域の健康を支える専門家—

お客様・患者様の安心安全な  
暮らしを支える。

## 【登録販売者】

登録販売者はドラッグストアで販売している一般用医薬品販売ができる医療の専門資格です。出身学部・学科に関わらず取得できる資格で、クリエイトエス・ディーでは「登録販売者教育課」という専門部署が資格取得の受験勉強から合格後の研修までしっかりサポートします。

地域のお客様の健康を支え、信頼される存在になっていただくことを期待しています。

9割以上の医薬品販売  
が可能



## 【管理栄養士】

大学時代に培ってきた栄養指導に関する専門知識とスキルを生かして、日々の接客や相談会、売り場での提案など、様々な機会を通して、お客様の疾病予防や健康の維持増進をサポートします。住宅街立地だからこそ相談に来られる方としっかりお話ができて最も適切なアドバイスができる環境があります。一人ひとりのお客様と向き合い、お客様の信頼に応える喜びを実感してください。



HEALTH CARE

HOMENEEDS

薬  
情報提供カウンター

# Interview

様々な働き方を通して、  
地域とお客様に貢献している  
スタッフをご紹介します。

WebサイトでもInterviewをご覧ください。



琴田 巴菜 Hana Kotoda

入社3年目 店舗スタッフ(管理栄養士)

お客様から「また会いたい」  
と思っていただける  
存在でありたい。

病院と迷っていた私がドラッグストアを選んだ理由は、治療より予防に貢献したいと思ったから。中でもクリエイイトエス・ディーは社員の人が良く笑顔が素敵で、この会社ならイキイキと働いていけると思い入社を決めました。現在は、店舗業務に加え、栄養相談やベビー相談会などを行っています。ベビー相談会はリピーターとなる方が多いため、赤ちゃんの健康を支えながら成長を見続けられ、やりがいを感じます。今後も地域のお客様の健康をサポートし、「琴田さんがいるからお店に来た」と言ってくれるお客様を増やしていきたいです。

信頼される  
店長を目指して。

接客を通じてお客様に喜ばれる仕事がしたいと思い、接客に力を入れているクリエイイトエス・ディーに入社しました。入社後、お世話になってきた店長たちは、どなたもとても感じが良く、お客様からだけでなく、一緒に働くスタッフからも信頼の厚い方々ばかりでした。私もお客様と一緒に働くみんなから信頼される店長になることが現在の目標です。そのために、私は自分からお客様と一緒に働くみんなと積極的にコミュニケーションをとるようにしています。お客様から「ありがとう」という言葉をいただいた時や、一緒に働くみんなの笑顔を引き出した時は、仕事のやりがいを感じます。



巻島 周平 Shuhei Makishima

入社3年目 店舗スタッフ



**日馬 優輔** Yusuke Kusama

入社4年目 店長

## また利用したいと思っていただける店舗にする。

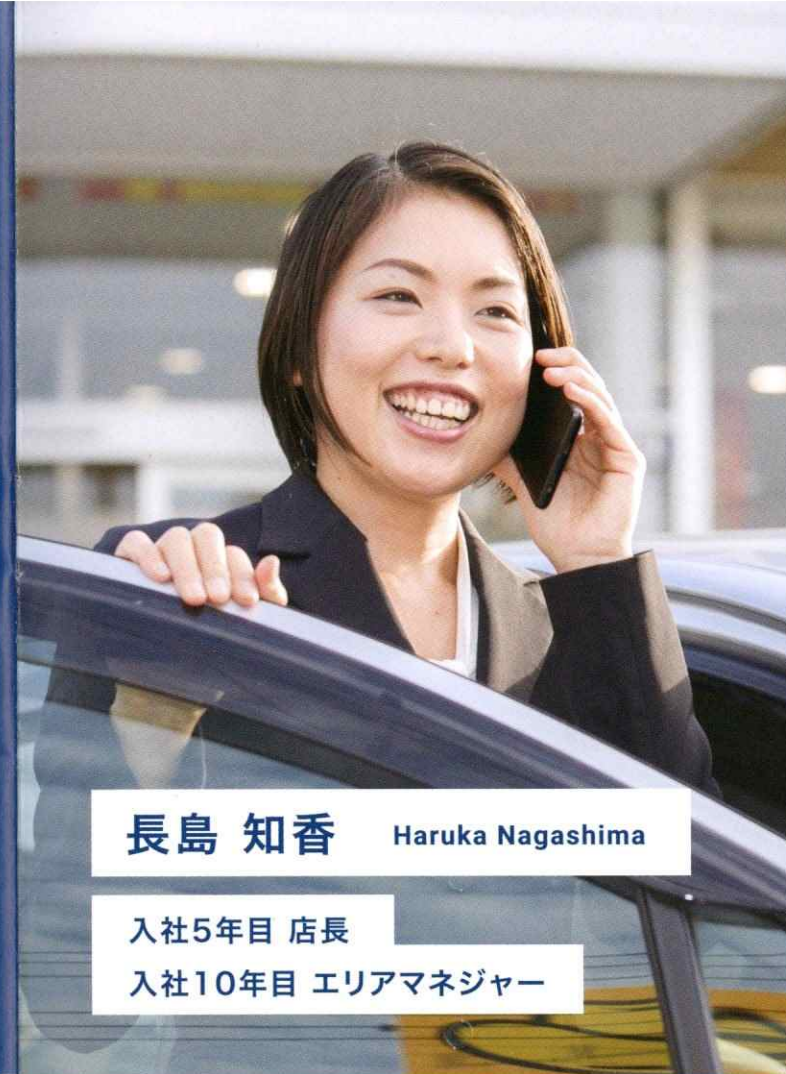
入社して一番嬉しかったことは、やはり憧れていた店長になれたこと。

店長の仕事は数値管理だけでなく、お客様に気持ちよく利用していただける環境づくりや、スタッフが働きやすい環境づくりが大切だと考えています。

店舗運営は一人ではできません。

そのため、私は働いているスタッフの想いをくみとり、スタッフがイキキと笑顔で働く店舗づくりを進めています。お店の雰囲気良ければ、お客様に「また利用したい」と、もっと思っただけですから。

今後、店長として私自身も成長を続け、いつか、一緒に働くスタッフから「日馬さんのような店長になりたい」と思ってもらえるような存在になりたいです。



**長島 知香** Haruka Nagashima

入社5年目 店長

入社10年目 エリアマネジャー

## 人の成長が私の喜び。

担当エリアの店舗が、地域の皆様に愛されるお店になるようサポートしていくのが、私のミッションです。

数値管理や新たな販売方法の提案など、業務は多岐にわたりますが、私が一番大事にしているのは、スタッフの育成です。

「人の成長」が私の喜び。「売り場づくりができるようになった」「店長に昇進した」、そんな成長を感じられる姿を見た時は嬉しくなります。プライベートでは、欲しかった車を購入でき、興味があったサーフィンも始めることもできました。

ONもOFFも、やりたいことができる幸せを感じています。

## お客様・患者様から信頼される栄養士を育てる。

予防から治療分野まで対応できる管理栄養士の育成を目指し、年次ごとに身に付けてほしいスキル・知識を体系化した「栄養士チャレンジマップ」というキャリアプランに基づいた研修やサポートを行っています。

例えば、商品知識を習得してもらう研修だけでなく、売り場での健康提案や相談の指導などを行い、管理栄養士のレベルアップを後押ししています。

これらの取り組みや経験を通して、自信を持って売り場に立ち、お客様・患者様から信頼される管理栄養士をもっと育てていきたいです。

そして、ゆくゆくは学んだことを最大限お客様に還元できるよう、ヘルスコナーの売り場責任者となる管理栄養士を増やしていきたいです。



**縄 愛李** Eri Nawa

入社5年目 店長

入社7年目 栄養士教育研修担当

## お客様の声、店舗で働く仲間の声から商品を探し出す。

常にお客様の声や店舗で働く仲間の声に耳を傾けながら、メーカー様との商談を通して店舗で取り扱う商品を決め、売り場の棚割りを作成する。これが私の主な仕事です。

また、お客様のニーズに応えるプライベートブランド商品の開発にも携わっています。実は就職活動時に「プライベートブランドの商品開発に携わりたい」という思いがあったので、夢が叶いました。

今は自分の仕事が、600店舗を超える全店舗へ反映されるので、大きな責任を感じるとともに、とてもやりがいを感じています。

これからも常にお客様目線で「買い物がしやすい」「欲しい商品がそろっている」「また来たくお店」を店舗で働く仲間とともに創り続けていきたいです。



**柳本 亮** Ryo Yanagimoto

入社6年目 店長

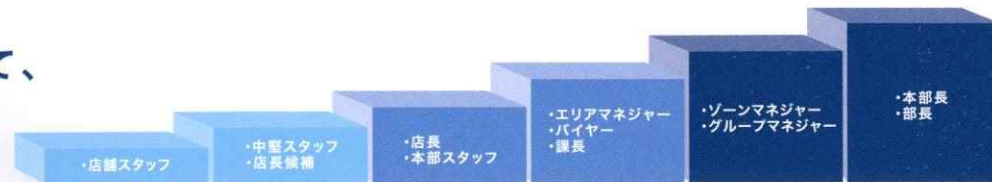
入社16年目 バイヤー



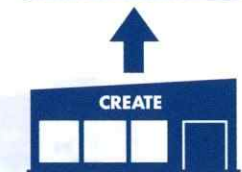
# Career Up

—キャリアステップ—

社会人として、人として、  
次のステージへと  
自分を高めていく。



お客様・患者様



店舗 (ドラッグストア・調剤薬局)

「お客様・患者様と店舗を支える組織」  
(本部スタッフとして活躍するチャンスも広がっています)



# Skill Up

—研修制度—

仕事を学ぶ、自分を磨く多彩な研修制度。

## 教育目的

- ①極めて感じの良い対応の実践(=接遇)
- ②ヘルス&ビューティーの専門知識習得
- ③段階に応じて必要なマネジメント能力の習得
- ④OJT\*2による店舗運営に必要な業務遂行能力の習得

集合研修(Off-JT)*1			OJT*2
極めて感じの良い対応	登録販売者	管理栄養士・栄養士	業務
<ul style="list-style-type: none"> <li>・新入社員接遇研修</li> <li>・新入社員フォローアップ研修 ※「極めて感じの良い対応」の再確認</li> <li>・ブラザー&amp;シスター研修</li> <li>・店長接遇研修</li> <li>・エリアマネジャー接遇研修</li> <li>・本部スタッフ接遇研修</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・受験対策勉強会</li> <li>・模擬試験(4月~8月に実施)</li> <li>・登録販売者勉強会</li> <li>・医薬品、化粧品、ベビー用品、介護用品等の接客技術、商品知識習得</li> <li>・外部研修</li> <li>・ヘアケア・メイク勉強会</li> <li>・eラーニング*3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・栄養士チャレンジマップ</li> <li>・ベーシック勉強会</li> <li>※健康食品の商品知識を主とした栄養士としてのアドバイス方法の習得</li> <li>・ベースアップ勉強会</li> <li>※一次予防・ライフステージ別の相談スキルの習得</li> <li>・スキルアップ勉強会</li> <li>※生活習慣病対策の相談・指導スキルの習得</li> <li>・eラーニング*3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・女性社員キャリア研修</li> <li>・店長候補者研修</li> <li>・店長力養成研修</li> <li>・店長・選抜者研修</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>・ブラザー&amp;シスター制度</li> <li>※先輩による教育</li> <li>習熟チェックリスト</li> <li>※店舗運営マニュアルの習得</li> <li>・動画マニュアル研修</li> </ul>

\*1:Off-JT(Off the Job Training)=集合研修等職場を離れて行う指導のことです。 \*2:OJT(On the Job Training)=現場での教育指導のことです。  
\*3:eラーニング=パソコンやスマホ、タブレットなど、情報(通信)技術を活用した学習のことです。

# Support

—従業員を大切にするサポート体制—

“安心”に包まれて働く幸せ。

お客様を笑顔にするためには、自分も笑顔でいたい。  
与える「幸せ」と受け取る「幸せ」のバランスを大切にしたい環境があります。

## 【社員制度】

あなたのスタイルに合わせ、「全国社員」と「地域社員」を選べます。

### ●全国社員

様々な店舗・職種を経験し、キャリアアップを目指していただけます。  
勤務地は全地域の店舗、事業所が対象です。

### ▼初任給

大学卒/月給 220,000 円、短大・専門卒/月給 200,000 円

### ●地域社員

通勤可能範囲内での店舗勤務になります。地域のニーズ・特性に精通したスキルの高いスタッフ・店長を目指していただけます。  
勤務地は自宅から片道60分以内の店舗、事業所が対象です。

### ▼初任給

大学卒/月給 199,000 円、短大・専門卒/月給 181,000 円

※2021年実績 ※時間外手当は除く ※住宅手当一律10,000円を含む ※登録販売者手当10,000円(法廷研修中の場合5,000円)別途支給 ※管理栄養士手当5,000円別途支給

## 【休日休暇】

年間休日115日(2020年実績)

### ●5日連続休暇制度

1年間に1回以上、5日間に連続した休暇を取得できます。 ※直近の取得率94.5%(2020年5月~2021年4月実績)



## 【子育て支援制度】

クリエイトエス・ディーには、休暇制度や短時間勤務制度など育児をしながら仕事を続けられる制度が充実しています。もちろん、制度がしっかりしていても活用できなければ意味がありません。クリエイトエス・ディーらしさの一つといえる助け合う、相手を思いやる風土があるからこそ、女性はもちろん男性も育児のために大好きな仕事を諦めることなくキャリアを重ねていくことができるのです。

### ●妊娠・出産時の支援

- ・妊娠中5時間までの短時間勤務が可能
- ・妊産婦検診に行く間、公休や有休を利用せずに休業可能
- ・産前は42日間、産後は56日間の休業が可能
- ・産前産後休業中に、出産手当金を支給  
※支給額は標準報酬日額の3分の2×産前産後休業の日数分
- ・出産育児一時金の支給があります

### ●育児中の支援

- ・5時間までの短時間勤務が可能  
※対象となるお子様が小学校3年生の学年末まで
- ・育児休業が可能  
※満1歳未満のお子様の養育のために休業することが可能(状況により2歳まで)
- ・育児休業中、週1~2日のフレキシブル勤務が可能
- ・受給資格要件を満たせば、育児休業給付金を育児休業中に支給
- ・お子様の看病のために、年間最大10日の看護休暇が可能  
※対象となるお子様が小学校3年生の学年末まで



## 【住宅制度】



実家から離れる方を応援する社宅プラン

### ●お部屋探しについて

- ・お部屋は当社で準備します
- ・契約手続き不要
- ・敷金礼金不要
- ・家具家電完備
- ・バス・トイレ別

※適用条件:自宅から公共交通機関で90分以上かかる場合に適用

一人暮らしをする際の  
自己負担費用

3万円  
(水道光熱費込み)

当社の採用ホームページの募集要項で、その他の様々な制度をご紹介します。



# Group

ークリエイイトSDグループ

## グループの相乗効果でクリエイイトの新たな価値を生み出す。

美と健康をサポートするドラッグストア事業と、地域医療の一旦を担う調剤薬局事業を運営する当社を中核として、地域の皆様の豊かな生活をサポートするべく、2009年にクリエイイトSDグループがスタートしました。

超高齢社会のニーズに根ざした介護付き有料老人ホーム事業、機能訓練型デイサービス事業といった医療関連分野にも事業拡大しながら、各社の相乗効果を追求し、さらなる発展を目指しています。

### ■グループ会社



## グループ概要

### ■持株会社

商号	株式会社クリエイイトSDホールディングス	代表者	代表取締役社長 廣瀬 泰三
本社所在地	〒225-0014 神奈川県横浜市青葉区荏田西二丁目3番地2	事業内容	子会社の管理・経営指導
沿革	2009年3月 株式会社クリエイイトエス・ディーとの株式交換により持株会社化 2009年4月 ウェルライフ株式会社を完全子会社化 2010年6月 株式会社サロンデイを100%子会社として設立	URL	<a href="https://www.createsdhd.co.jp/">https://www.createsdhd.co.jp/</a>

### ■事業会社

- 株式会社クリエイイトエス・ディー(ドラッグストア・調剤薬局事業)
- ウェルライフ株式会社(有料老人ホーム事業)
- 株式会社サロンデイ(デイサービス事業)
- 「障害者の雇用の促進等に関する法律」に基づく株式会社クリエイイトエス・ディーの特例子会社
- 株式会社クリエイイトビギン(店舗等の清掃、事務補助作業等)

### 特例子会社クリエイイトビギンの紹介

クリエイイトエス・ディーでは企業の社会的責任を果たし、地域社会との共生を図るため、障害者の方を特例子会社で雇用し、店舗・本部内外の清掃、店舗・本部の補助作業などのお仕事をしていただいています。



### CO<sub>2</sub>排出量削減に向けた レジ袋使用量削減への取り組み

お客様に対してお買い物袋のご持参をお願いし、レジ袋使用量を減らすことによりCO<sub>2</sub>排出量の削減に取り組んでいます。2020年からは、レジ袋有料化政策がスタートし、当社においてもレジ袋は有料とさせていただいております。

レジ袋辞退率

**84.4%**

※2021年5月末現在

### エコキャップ運動への取り組み

従来は捨てられてゴミになる運命だったペットボトルのキャップを、様々な商品のリサイクル原料として活用し、その売却代金を発展途上国の子どもたちのワクチン購入資金として寄付する活動にお客様とともに協力しています。

当社寄付(100,464人分)を含め  
**累計202,988のワクチンを  
発展途上国の子どもたちへ**

※2019年12月末現在

### ISO14001認証取得の継続

当社は2001年に全店・事業所で認証取得を受けたISO14001を継続し、環境面に配慮した事業活動を行っています。

# Profile

商号	株式会社クリエイイトエス・ディー
本社所在地	〒225-0014 神奈川県横浜市青葉区荏田西2-3-2
創業	1975年4月
設立年月日	1983年5月19日
資本金	13億574万円
代表者	代表取締役会長 山本久雄 / 代表取締役社長 廣瀬泰三
従業員数	10,880名(2021年5月末現在) 社員:3,999名 パートナー:3,318名 アルバイト:3,563名
売上高	3,319億円(2021年5月期実績)
経常利益	178億円(2021年5月期実績)
事業内容	ドラッグストア、調剤薬局の経営 医薬品・医療用具・健康食品・化粧品・ベビー用品・ 日用雑貨・ペット用品・食料品等
店舗数	695店舗(2021年5月末現在) ドラッグストア:659店舗(うち調剤併設226店舗) 調剤専門薬局:36店舗



# Top Message

今、自分ができる最大限のことを目の前のお客様のために。

クリエイイトエス・ディーでは、極めて感じの良い対応で、お客様に喜んでいただくことが自分の喜びと感じ、ちょっとした優しさ、ちょっとした温かみのある行動を自然にとれる。そのような心を創業当初から大切にしてきました。その結果、お客様にご支持をいただき、ここまで成長することができました。今後は、身近で、いつでも相談できる「地域の相談窓口」として、より専門性を高める会社であるとともに、地域の様々なニーズに応えられる企業であり続けます。また、従業員一人ひとりの成長が、会社全体の成長につながります。お客様の目線に立ち、地域医療を支える人材を育成することで、お客様に感動と感激を与え続けるクリエイイトエス・ディーとして成長を続けてまいります。



代表取締役社長 廣瀬 泰三

こちらから社長のインタビュー動画をご覧いただけます。





地域で一番愛されるお店を創っています。



採用ホームページ



総合職コーススペシャルサイト

株式会社 **クリエイト エス・ディー**

〒225-0014 神奈川県横浜市青葉区荻田西2-3-2  
TEL:045-914-8163 FAX:045-914-8142