



CHAT NOIR

CHAT NOIR
CORPORATE PROFILE

株式会社シャノール 会社案内



心地よい日常を文化にする。

心地よい時間、それは、人が置かれている状況、
求めているものによって、異なります。
一人になり、ほっと一息つく憩いの時間、
本の世界に浸る時間、
友人との語らいを楽しむ時間、...

私たちは、人々の心地よさに共通する本質とはなにかを追求し、
お客様の日常に寄り添いながら、
喜んでいただける製品やサービス
お届けしていきたく考えています。

そして、その心地よい日常を支え、より多くの人々に広め、
当たり前のことのように親しんでいただける「文化」にしていくこと。

それが、シャノアールが目指す姿であり、
私たちの企業目的です。



心地よさを届けることが、 私たちの提供する価値

“心地よい日常を文化にする”ために、シャノアールは問い続けます。
お客様一人ひとりが、どのような瞬間に心地よいと感じるのかを。
それを当たり前のように提供していける空間、商品、サービスとは何かを。
心地よさの提供を通じて、お客様のより幸せな日常を支えていきます。

シャノアールのこだわり

さまざまなサービスを通じて、心地よさをつくっていきます。



安心の先にあるおいしさ

食の安心・安全への取り組みとして、食材の産地や品質を厳しくチェック。お客様にいつもと変わらぬおいしさをお届けします。またフードメニューのほとんどを店舗で調理し、提供しています。



一人ひとりに寄り添った接客

徹底したオペレーションの効率化で、スピーディーな提供と気持ちのよいサービスを心掛けています。また、相手が置かれている状況や気持ちを思いはかり、その時々適切な行動を取るよう心掛けています。



どんな時も心安らぐ空間

一人ひとりの空間を大切に、ゆとりある店舗設計と落ち着いた装飾。また店内美化の徹底や、お客様の立場にあわせた接客を通じて、どんなときも心安らぐ店舗であることを目指していきます。



日常の中にある店舗

お客様が毎日気軽に利用できるよう、分かりやすく、立ち寄りやすい場所に立地しています。特別なサービスよりも親しみやすさを心掛け、日常の中の安心感を提供していきます。

お客様のニーズに合わせた ブランド展開

地域の幅広い年齢層の方たちのニーズに応えるため、シャノアールでは様々な店舗ブランドを展開しています。お客様にとっての心地よさを追求する中で、新しい事業へ挑戦できることもシャノアールの魅力です。

展開ブランド紹介

お客様が目的に合わせてご利用できるよう、
セルフサービス型とフルサービス型の店舗を展開しています。



CAFFÉ VELOCE カフェ・ベローチェ

さまざまなライフスタイルや立地で
時代のニーズに対応したセルフサービス型のカフェ。



CHAT NOIR コーヒーハウス・シャノアール

心のこもったおもてなしで“地域のリビング”を
テーマに首都圏郊外に出店しているフルサービス型のカフェ。



CAFFÉ LA CORTE カフェ・ラ・コルテ

お客様のニーズに応じてメニューとサービスの
スタイルを朝・昼・夜で変える新業態カフェ&バー。



CAFÉ SÉJOUR カフェ・セジュール

素材や品質にこだわった商品で、
ちょっと贅沢なひとときを提供する新しいカフェ。

社員が成長できる会社を目指して

シャノールは、社員がやりがいをもって働くことのできる環境づくりを目指しています。キャリア別の研修制度や自主参加型の研修、店舗マネジメントを通じて、社員の着実な成長をサポートします。そして社員の成長を通じて、企業の成長、さらにはお客様満足も実現していきます。

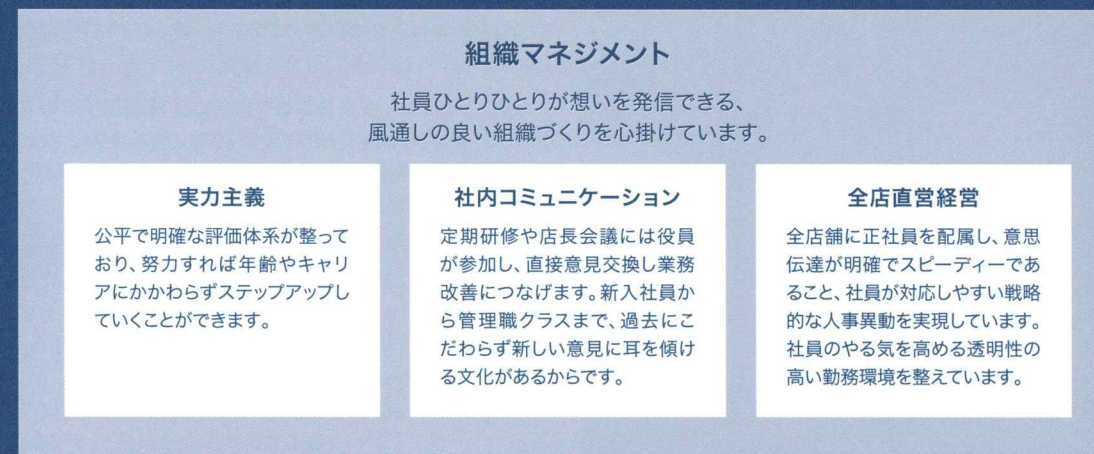
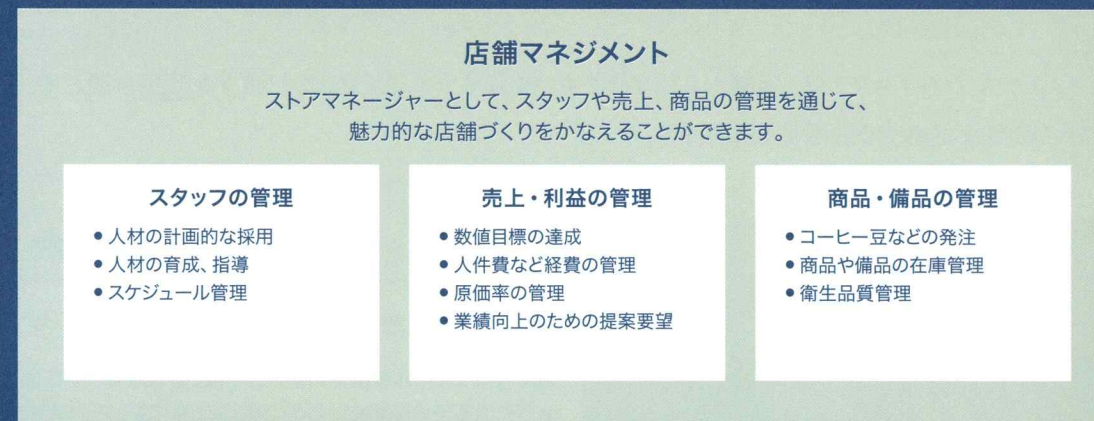
キャリアプランと研修制度

計画的な研修制度により、確実なキャリアアップを実現します。



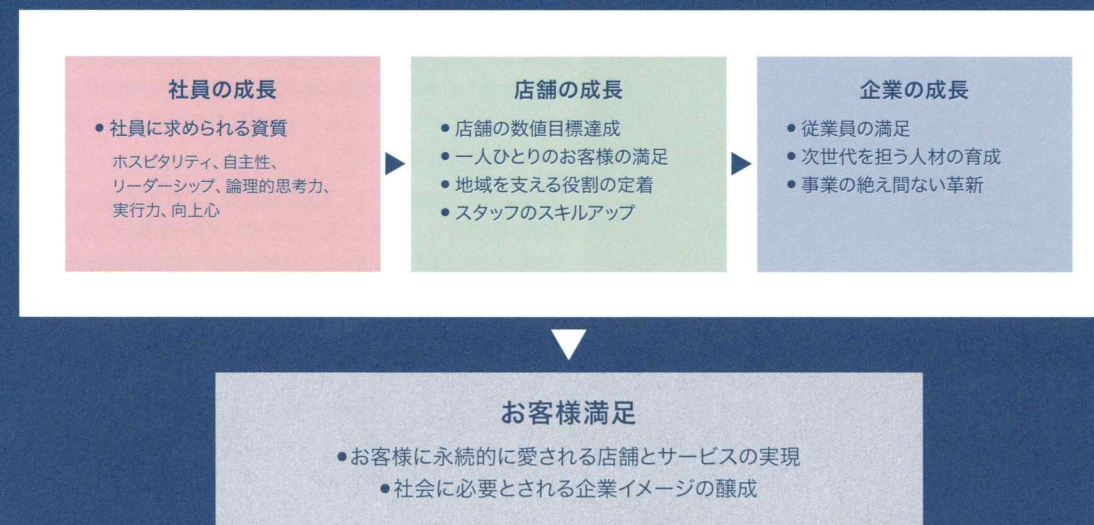
マネジメントによる社員の成長の実現

店舗マネジメントと組織マネジメントを通じて、社員の成長を促します。



社員の成長によるお客様満足の実現

社員の成長による企業の成長とお客様満足を実現していきます。



成長を実感できる環境がある

シャノールでのキャリアは、店舗から始まります。接客やマネジメントなど様々な業務を通じて、自分の成長を実感できる環境があります。



横田 正 営業部 店長

経営者として店舗経営ができる環境

私がシャノールに興味を持ったのは、早い段階から店長として活躍できる環境があると知ったときです。もともと会計学を学んでいたこともあり、経営者として売上・利益という数字を動かす仕事が面白そうだと考え入社を決意しました。

シャノールでは、店長になると自由に店舗運営を進めることができます。さらに、アドバイスやサポートが必要なときには、上長から随時指導いただける環境があります。その社員同士の距離感もちょうどいいですね。

私も店長に昇格したときは、分からないことだらけで苦労しました。そんなときは、マネージャー時代からお世話になっていた先輩の店長を訪ね、いろいろなアドバイスをもらいました。突然の訪問にも関わらず丁寧に教えていただき、感謝の気持ちでいっぱいになったことを覚えています。



丸山 愛子 営業部 店長

「このお店が好き」と言われるために

接客業をやってみたいと思ったのが、私がシャノールに入社したきっかけです。現在は店長として、お店を良くするためにはどうすべきかを考えています。たとえば店舗を清潔に保つこと、お客様には平等に接すること、困ったことがあれば地区長に相談することなど。当たり前のことを大切にできるように心掛けています。

シャノールの良いところは、お客様・従業員を含めて、幅広い年齢層の方と出会えるところです。そんな方たちに、このお店が好きと言われると、自分たちの努力が報われた気がしてうれしいですね。また、本社の6割以上の社員が店舗経験があるためコミュニケーションが取りやすいことや、福利厚生がしっかりしているので、安心して働けるところも魅力的です。

今後の目標は、もっと早く丁寧な仕事ができるようになること、より大きな店舗を任されるようになることです。

金箱 智子 営業部 地区長

やりたいことにどんどん挑戦していける

シャノールの魅力は2つあると思います。ひとつは年齢、性別に関係なく実力主義で評価してくれるところ。もうひとつは「新しいことに挑戦したい」という従業員の意見や要望を聞いてくれるところです。自分の意見を、店長会議や提案書を通じて、直接役員に言える機会があるのがいいですね。

私は現在、東京・埼玉エリアの9店舗を統括し、サービスの向上や店舗のマネジメント、人材育成などに取り組んでいます。その中で大切にしてきたのは、お客様と一緒に働くスタッフへの「配慮」を欠かさないこと。それは、良い環境で働くことが、良い接客、良い仕事につながると考えているからです。長年お店を利用してくださるお客様の姿を見たときや、部下の成長を感じられる瞬間が何よりも嬉しいです。

今後は地区長の経験を活かし、全店舗に反映する業務にもチャレンジしたいと考えています。



戸高 慎一 営業部 地区長代理

責任感をもって仕事ができる喜び

私はシャノールに入社する前から、責任のある仕事がしたいと思っていました。だからこそ、1~2年で店長を任せてもらえるシャノールの環境に魅力を感じました。現在は地区長代理として、7つの店舗の運営管理や店長指導など、責任ある仕事を任されています。

シャノールの良いところは、良い店づくりのためのノウハウがしっかりしているところだと思っています。将来を見据えた教育の重要性や、価値観を共有することでスタッフそれぞれの個性を最大限に活かせることを学びました。私の指導を通じて店長やスタッフの意識が高まり、それが良い店づくりやお客様からの高評価につながったときは、大きな喜びを感じます。

これからも、この会社で働いているんだと自信をもって言える仕事を続けていきたいです。



やりたいことを叶える環境がある

店長経験後は、自身のキャリアプランにあわせて、地区長や本社業務に挑戦することができます。やりたい仕事ができる環境が、シャノールにはあります。

林 あゆみ 人事部人材開発課 課長

新しい挑戦を通じて成長できる

私は就職活動中から、漠然と「一生懸命になれる仕事」に就きたいと思っていました。企業訪問をする中で、シャノールは一生懸命になれる会社だと感じ、入社を決めました。

シャノールに入社後は、自分にとって新しいことを次々と任せられました。現在は人材育成という立場から、社内研修の構築や実施などを担当しています。その中で大切なのは、「もっと良くできないか?」という気持ちを持ち続けることだと思っています。最近は従業員のライフスタイルや働き方が多様になり、これまで「良い」とされてきた常識が通じなくなってきています。自分の中に常に新しいものを取り入れ、多様性に応じられる柔軟性を持ちたいと思っています。

新しいことを始めるときは、最初はどうしても苦労します。ですが、私を信頼してくれる上長やスタッフのおかげで、素直な気持ちで仕事を教わることができています。

朝倉 康臣 営繕部営繕課 課長

チームワークで目標を達成する

シャノールにはもともとアルバイトとして務めていました。その中で、店長を中心としたチームで売上や利益などの目標を達成していく環境に魅力を感じ、入社を決めました。

営繕部の業務は店舗設備のメンテナンスを中心に、店舗スタッフが困っていることの相談を受けて改善していくことです。店舗修理においては、誰が見ても清潔感があり、完成度と質の高さを追求することを心がけています。そうした過程で、自分の知識や技術が向上していくのが嬉しいですね。

新しい事でも熱意をもって進めれば、同僚や上司が力になってくれ実現していく。そんな環境もシャノールの魅力です。私自身のこれからの目標は、すべての分野の修理が行えるようになること。そして、営業部での地区長経験を活かし、修理が必要となる状況を未然に防いでいくサポートチームをつくり、活動していくことです。

益子 政彦 商品部 部長

一人ひとりの創意工夫が生きる

私は営業部で店長・地区長を経験し本部へ異動。店舗管理課勤務を経て、現在は商品部に所属しています。

私が所属している商品部の業務は、メニュー開発から商品選定、販売促進、発注仕入処理など多岐に渡ります。なかでも新しい業態を開発するときは、商品部がメニューを開発するところから始まります。会社全体の方向性の決定や、将来に向けた改善を行っていくことは、大変重要な役割なのでやりがいも大きいです。

シャノールには全店直営ならではの魅力があります。そのひとつが従業員の提案制度です。店舗で働く一人ひとりの意見や創意工夫が発信できる環境だからこそ、会社全体のレベルを高めることができるのだと思います。

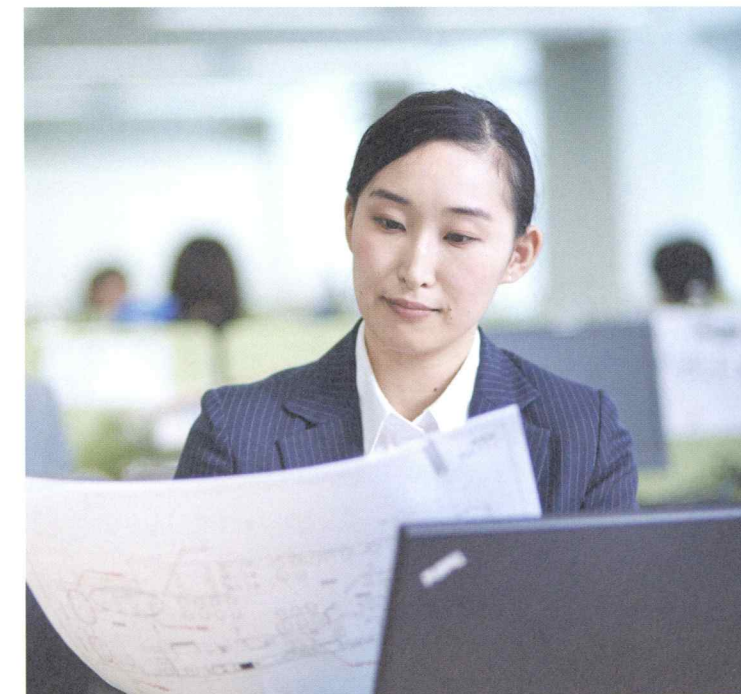
シャノールがカフェチェーンNo.1の店舗数と売上を達成できるよう、私自身もレベルアップしていきたいです。

上野 律子 建設部建設課

心地良さを提供できる店づくりを

就職活動時に、面接直前に訪れた店で接客を受けた際、それまでの緊張が一気にほぐれたことがありました。その経験から、レジでの短時間の接客でお客様にどれだけ良い影響を与えられるか自分でやってみたくらいと思い、シャノールに入社しました。

現在は、店舗のレイアウト変更や分煙工事のレイアウト作成などを担当しています。分煙工事をするときは店舗全体のレイアウトを変更する必要がある、いかに無駄なスペースをなくせるかに頭を悩ませています。そんなとき大切にしているのは、お客様の立場で考えること。限られたスペースの中で、お客様が快適に過ごせるレイアウトはどんなものかを部内で相談し、最適なレイアウトを作り上げていきます。工事の際にお客様から期待している声をかけていただいたことや、工事終了後に店舗の方から感謝されたことが、とても嬉しかったことを覚えています。



様々な社員に活躍の場を与える 多彩なフィールド

店長や地区長、商品開発、店舗設計など。
シャノールでは、数多くの社員が、様々な分野で活躍しています。



営業部

店舗の運営や管理を主な業務としています。各店の店長や地区長も営業部に所属しています。

店舗開発部

新規店舗を出店可能な物件を開拓します。物件の立地調査やオーナーとの交渉、開店までの調整を行います。

営繕部

常に快適なカフェ空間を演出するために、タイムリーな設備の保守・メンテナンスを行っています。

情報システム部

現代社会ではITは企業の要。様々な要望に応え、「出来たらいいな」を「出来た」にする開発に取り組んでいます。

経営企画室

全社戦略の立案、経営判断のための情報収集・分析、経営管理等を行っています。

建設部

既存業態や新規業態のコンセプトに合わせた設計・デザインを行っています。ゼロから考え開店まで幅広い仕事です。

人事部

シャノールで活躍したいと考える本社各部社員、店舗社員、店舗アルバイトの採用と人材育成を行っています。

経理部

日々の売上金管理は元より、会社の今と将来を見据えた確かな資産活用の立案をしています。

商品部

新商品の開発やメニューの再考案、新規食材の選定、企業との商談を行っています。

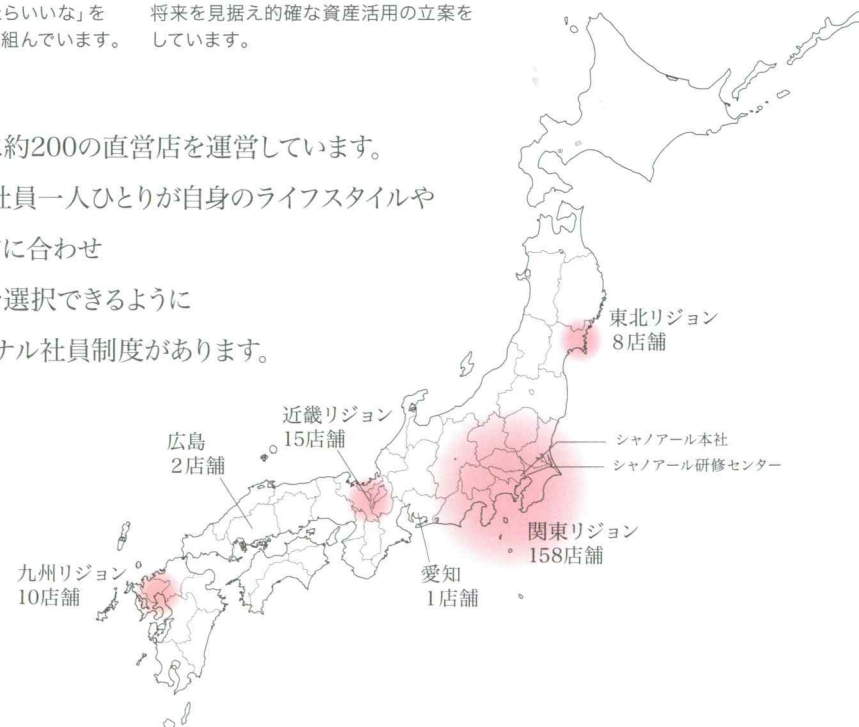
店舗管理部

店舗の貸主との交渉や自治体との窓口となり、スムーズな店舗運営をサポートしています。

総務部

社員の給与計算や福利厚生についての手続きをしています。また、お客様窓口も担当しています。

全国に約200の直営店を運営しています。
また、社員一人ひとりが自身のライフスタイルや働き方に合わせ
地域を選択できるように
リジョナル社員制度があります。



環境

多くの社員が安心して 長く働くことのできる理想の環境

たくさんの従業員のニーズに応え、いつまでも働きたいと思える環境づくりを目指して、様々な制度を導入しています。



社員処遇制度

全国規模で勤務するナショナル社員と、希望地域内で勤務するリジョナル社員から、キャリアビジョンやライフスタイルに合わせて選択できます。



育児のための勤務時間短縮規定

仕事と子育ての両立や出産後の職場復帰を応援する制度。社員全員が働きやすい環境をつくることによって、一人ひとりが能力を十分に発揮することを目指します。



シャノール研修センター

焙煎設備やテストキッチンなどを完備し、各研修の目的に応じ実技演習を行います。また、施設内では新商品の開発や既存商品改良の研究が進められています。社員のスキルアップや商品力強化など会社の成長を支える場として活用されています。

会社概要

会社名	株式会社シャノール
所在地	本社：東京都豊島区東池袋3-1-1 サンシャイン60ビル 45F 研修センター：千葉県市川市塩浜2-14-2
代表者	代表取締役社長 中村成佑
設立	1965年5月26日
従業員数	5,290名(うち社員数 367名)
店舗数	レギュラーチェーン 194店舗(2018年1月1日)
事業内容	カフェ・ペローチェ、コーヒーハウス・シャノール、カフェ・ラ・コルテ、カフェ・セジュールの経営
関連会社	株式会社リアナ

シャノアールを必要として下さる お客様のために

お客様が心地よいひとときを過ごせるように、シャノアールは様々な点に配慮した接客を心がけています。これからも、より良いサービスを追求し、お客様と社員が笑顔で繋がる、そんなカフェづくりを目指していきます。

"温かい心づかいが嬉しかったです"

私は本日面接を控えていたのですが、朝から体調がすぐれずにいました。温かい飲み物を2杯程注文し様子を見ていたのですが、お手洗いを何度も行き来していたのに気付かれた女性の店員さんが、「大丈夫ですか？」と声を掛けて下さいました。お腹の調子が悪い旨を伝えると、すぐにカウンターから白湯を持って来て下さいました。彼女の温かい心づかいが非常に嬉しかったです。

カフェ・ペローチェ東陽七丁目店 ご利用のお客様から

"雨の日、嬉しい気持ちで帰ることができました"

お店を出ると雨でした。傘が無く、友人は妊婦さんで身体が冷やせないで困っていると、気付いた男性スタッフが、傘を2本くださいました。「お客様にお渡ししているので返却いただくなくて結構です。」と非常に感じ良く言ってくださり、濡れる事も無く嬉しい気持ちで帰る事が出来ました。カフェでここまで行き届いたサービスを受けた事がなく、感激してメールさせていただきました。本当に有り難うございました。

カフェ・ペローチェ銀座みゆき通り店 ご利用のお客様から

"誰も見ていなくても一生懸命掃除する姿に感動しました"

私の一番好きなカフェです。特に、お客様が帰った際にすぐにテーブルを拭く姿は、本当に素晴らしくて、他のカフェチェーン店ではあまり見かけないことで、いつも感心しております。店員の皆様はとても感じが良くて、お客様がいない時も、何らかの仕事（掃除など）を積極的に行っており、とても好感が持てます。ある時は、カウンターの上部の壁の箇所を一生懸命掃除されているのを見て、驚きました。ちょっとした隙間時間でも休憩することなく、誰も見ていないのに、あれだけ一生懸命仕事をするさまに感動を覚えました。

カフェ・ペローチェ西天満店 ご利用のお客様から

社会に笑顔を広め、 自分の心を豊かにする。

お客様に喜んでいただくことで、自分自身も豊かになる。それは私たちが仕事をする上での活力の源泉です。

「どうすれば、もっとお客様に喜んでいただけるか。」

日々、試行錯誤し、工夫を重ねる中で、
当社は創業以来、多くのお客様の喜びに立ち会ってきました。

コーヒーをひとくち飲んだとき、
スコーンをひとかじりしたとき、
気持ちの良い「いらっしやいませ」を聞いたとき、

お客様の日常の中の、ほっと心地よい瞬間、
その瞬間をお届けするという仕事は、とても尊い仕事です。

この瞬間を通して、心地よい時を過ごしていただき、
まずは一人のお客様を笑顔に、そして社会に笑顔を広めていく。
心地よいひと時を広めていく、
私たちの心をも豊かにしていく。

それが私たちの働く理由です。

共に真剣に考え、行動し、
一人ひとりを通して社会を変えていきましょう。

代表取締役社長

中村 成佑



CHAT NOIR

