



文化シヤッター

BX GROUP SUSTAINABILITY REPORT

BXグループ サステナビリティ レポート

2021



私たちが大切にしている創業の精神

「誠実をもって社会に奉仕する」

社是

誠実 誠実とは心のふれあいである。
真心のふれあいで信頼は生まれる。

努力 努力とは、創造する行為の持続力である。

奉仕 奉仕は、自発的な行為・行動で、
お客様や社会のお役に立つこと。

経営理念

私たちは、常にお客様の立場に立って行動します
私たちは、優れた品質で社会の発展に貢献します
私たちは、積極性と和を重んじ日々前進します

コーポレートブランド



Bは文化シャッター、Xは未知数、無限性、掛け合わせる力を意味します。何を掛け合わせるかによって、常識を超えたイノベーションが生まれ、それは無限に広がる可能性を秘めています。そしてこの鮮やかなスカイブルーは、BXグループがめざす『快適環境創造企業』として、地球環境の美しさを象徴する青空の広がりをイメージしたものです。

CSR憲章

成長と共に

社会と共に

地球と共に

働く仲間と共に

編集方針

本レポートは、持続可能な社会の構築をめざしたBXグループの活動や、今後めざすべき方向性についてステークホルダーの皆様にご理解いただくために発行しています。

2021年度版のポイント

- 2008年から発行している「CSR報告書」を「サステナビリティレポート」に改称しました。これまでの価値創造の変遷や企業としての成長を振り返り、改めて私たちが継承すべき精神やめざすべき姿についてグループ全従業員で確認し、これから迎える未来に向けた取り組みをステークホルダーの皆様と共有する内容となっています。
- ESG投資の拡大を受け、当社グループの持続可能な社会に向けた取り組みをESGの枠組みで整理し、E(地球と共に)S(社会と共に・働く仲間と共に)G(成長と共に)毎に活動報告を掲載しています。
- BXグループでは、環境問題および防災対策を重点課題の一つと捉え、「エコ&防災」をテーマに事業活動を行っています。2021年度版では、気候変動の緩和と適応へのアプローチについて、(株)エコウッドを事例に紹介しています。

参考にしたガイドラインおよびガイダンス

- ・ 価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス
- ・ GRI「サステナビリティ・レポート・スタンダード2016」
- ・ ISO26000：社会的責任に関する手引き
- ・ 環境省「環境報告ガイドライン(2018年版)」
- ・ 国際統合報告フレームワーク



報告対象期間

2020年度(2020年4月～2021年3月)を報告期間としています。ただし一部2021年度の報告も含んでいます。組織・役職は2021年6月現在のものです。

報告対象範囲

BXグループ全体を対象としています。文化シャッターのみ、あるいは特定の会社に限られる場合は本文中にその旨を明記しています。グループ全体を指す場合は「BXグループ」と表記しています。

将来の予測等に関する注意事項

本レポートにはBXグループの将来に対する予測・予想・計画等の記載がありますが、これらは現時点での情報に基づいた仮定および判断です。今後事業環境等の変化により影響を受ける可能性があります。

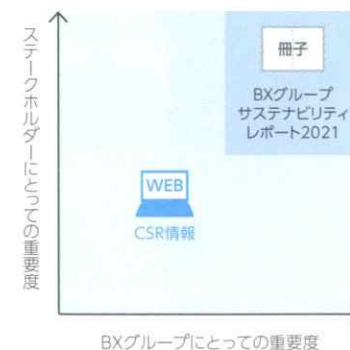
発行日

2021年10月(次回発行日2022年8月予定)

目次

ごあいさつ	3
トップインタビュー	5
会社概要	9
財務概況	10
事業別概況 基幹事業	11
事業別概況 注力事業	13
数字で見るBXグループ	15
価値創造のあゆみ	17
BXグループの価値創造プロセス	19
BXグループの価値創造 新型コロナウイルス感染症拡大への対応	21
特集：気候変動の緩和と適応への貢献 「エコ&防災」で気候変動の緩和と適応に貢献	23
特集：循環型社会の実現に貢献 ～“抑える”に取り組む(株)エコウッド～ 「限りある資源の再生」を推進し、地球環境を守ります	25
サステナビリティマネジメント	27
持続可能な地球環境の保全 E 地球と共に	29
持続的な社会の形成・働く仲間の幸せを追求 S 社会と共に 働く仲間と共に	35
持続的な経済の成長 G 成長と共に	37
第三者意見／第三者意見をいただいて	45
用語集	46

CSRに関する情報開示の全体像



WEB CSR情報

CSR憲章やCSR推進体制などの基盤の情報や、経年の活動など、より詳細な情報を掲載しています

<https://www.bunka-s.co.jp/csrinfo/>

BXグループ サステナビリティレポート2021

BXグループの活動について年次活動状況や特筆すべきハイライト情報を中心に報告しています



ステークホルダーの皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、2008年から発行しております「CSR報告書」を「サステナビリティ レポート」に改称しました。BXグループでは、成長と共に・社会と共に・地球と共に・働く仲間と共に、の4憲章からなるCSR憲章を掲げ活動を推進しており、それぞれの側面から重点課題を捉え、解決に向けて取り組む姿勢はSDGsにも共通するものです。CSRからサステナビリティへの移行は、この姿勢そのものが変わることを意味するものではなく、ステークホルダーの皆様や社会全体をこれまで以上に強く意識し、正負の影響を共有しながら共に持続的に成長・発展を遂げる、宣言ともいふべき思いが込められています。

社会の価値観が大きな変化を迎える中、2021年4月、新たに小倉博之が代表取締役社長 執行役員社長に就任し、BXグループのめざす、人と地球の「快適環境の実現」と企業価値の向上に向け舵を取ります。潮崎敏彦は代表取締役会長に就任し、執行役員を兼務しない立場から取締役会の議長を務めるなど、執行の監督全般を担い、コーポレート・ガバナンスの強化および最適化に尽力することとなりました。

当社グループは「誠実をもって社会に奉仕する」という創業の精神を今日まで守り伝え、社会課題に真摯に向き合うことで新たな価値の創出に挑戦し続けてきました。

「現役世代の私たちも、将来世代も、健全な地球環境の下で安心・安全で快適な暮らしをおくる」、これが私たちBXグループのめざす、人と地球の「快適環境の実現」です。

2021年から新たな中期経営計画がスタートしました。「未来を切り開く快適環境のソリューショングループ」を合言葉に、グループ一丸となって「快適環境の実現」を起点とした新たな価値の創出に挑み、社会の持続的発展に貢献したいと考えています。

文化シャッター株式会社

代表取締役会長

潮崎敏彦

代表取締役社長 執行役員社長

小倉博之

「快適環境」の追求により社会における存在価値を高め 持続的な成長をめざします



2021年4月1日付けで代表取締役社長を拝命しました。

この価値観転換の時代に経営のバトンを引き継いだ重責に、身の引き締まる思いです。先人たちが築いてきた歴史と伝統を継承しながら、スピード感を持って時代の変化に即応し、BXグループの持続可能な成長と社会的価値の向上に向け、まい進してまいります。

代表取締役社長 執行役員社長

小倉 博之

新型コロナウイルスの対応状況について

はじめに、新型コロナウイルス感染症によりお亡くなりになられた方々に心からのお悔やみを申し上げます。また罹患された方々の一日も早い回復をお祈りと共に、この長きにわたるウイルスとの闘いに最前線で尽力されている医療従事者や社会を支えてくださっている皆様に、深く敬意を表し、感謝申し上げます。

BXグループでは、グループ従業員をはじめ、お客様、お取引先様、そして関係する全ての皆様の安全確保を第一に考え、感染防止に努めながら事業活動を推進しています。かねてより従業員の幸せを実現する働き方をテーマに改革を進めており、感染拡大に応じて速やかにリモート勤務への切り替えを

実施し、職種ごとに感染対策を徹底した働き方へと移行することで影響の最小化に努めました。

コロナ禍においては、解決すべき課題が顕在化したという面もあります。今後起こりうる想定外の事態においても、事業活動を継続させメーカーとしての責任を果たすために、リスクの分散化やサプライチェーンの強靱化を進めると共に、さらなる業務改革やスマート化を加速させ、経営のレジリエンスを高めていきます。

この危機を従業員と共に乗り越え、「揺るがない企業」へと成長したいと考えています。

中期経営計画(2016年~2020年)を振り返って

2020年度を振り返りますと、住宅・ビルの建築着工数の減少に加え、新型コロナウイルス感染症の拡大が工事の中止・遅延を引き起こすなど、急激な需要減が当社の受注にも少なからず影響したことにより、基幹事業、注力事業ともに計画未達、中期経営計画の目標達成には至りませんでした。その一方で、2016年~2020年の前中期経営計画において実施した収益基盤を強化する事業ポートフォリオ毎の政策が、成果として表れはじめています。

前中期経営計画では、市場の変化を見据えた事業基盤を築く「成長戦略の構築」を基本方針として、グループの成長を支えてきたシャッター・ドア事業を基幹事業、今後の発展を担うエコ&防災事業、ロングライフ事業、メンテナンス事業、海外事業等を注力事業として事業区分を整理しました。

気候変動の緩和と適応に直結して貢献するエコ&防災事

業や、BXグループの強みである総合力を活かしたメンテナンス事業、積極的なM&Aにより新規市場の開拓を図った海外事業では、順調に事業規模を拡大させつつあります。

収益面では課題の残る結果となりましたが、グループシナジーで当社グループが誇る「技術力」と「施工力」を最大限発揮し、BXブランドに磨きをかける社会課題解決型ビジネスモデルの確立に、今後の成長を期待させる手ごたえを感じています。

VUCA(ブーカ)の時代と言われるように、将来の予測がつきにくい不透明な時代においては、リスクと機会の見極めがより重要となります。

経営および事業リスクの最小化に努めると共に、激しく変化する社会情勢の中にビジネスチャンスを見出し、新たな価値創出への挑戦を弛まず続けていきたいと考えています。

2021年にスタートした新中期経営計画の概要

新中期経営計画は、BXグループがめざす「快適環境」のさらなる追求により、未来志向で事業の発展に取り組む2023年までの事業計画です。

本計画では、以下の3つを骨子にさらなる経済的価値と社会的価値の向上をめざします。

① 資本コストとバランスシート経営を意識し、 資本構成の最適化に基づいた経営戦略を推進する

投下資本に対してBXグループが創出する経済的付加価値をBxVAと定義し、2023年に30億円まで増加させます。資本効率の向上を図り、今まで以上に収益性を重視した経営戦略を推進することで、ビジネス価値の最大化を図ります。



中期経営計画 経営指標

	2020年度	2023年度	対2020年度増減
売上高	1,731億円	2,000億円	+269億円
営業利益	105億円	146億円	+41億円
営業利益率	6.1%	7.3%	+1.2%
自己資本利益率(ROE)	10.4%	11.5%	+1.1%
投下資本利益率(ROIC)	7.6%	10.5%	+2.9%
B x V A	3億円	30億円	+27億円
B x V A スプレッド	0.3%	3.2%	+2.9%
D E レ シ オ	0.18	0.20以下	
自己資本比率	50.1%	51.9%	

資本コスト

WACC	株主資本コスト	負債コスト
7.3%を目処	8.5%を目処	0.7%を目処

※ BxVA(Bx Value Addedの略)
投下資本に対する付加価値額を表す。計画値は法人実効税率30.62%として計算。

② 株主還元を大幅に強化する

事業基盤の拡充と、市場の変化に即応する機動的な経営を可能にするための内部留保を勘案し、バランスの取れた経営を基本方針に株主の皆様への利益還元の最大化に努めます。

利益配当は当期純利益の35%(配当性向35%)を配当額の目途とし、自己株式取得を含めた株主還元政策を推進していきます。

③ 基幹事業は生産性の向上を追求、注力事業は規模を拡大することで売上高構成比率34%をめざす

基幹事業では、デジタル技術を駆使したDX(デジタルトランスフォーメーション)を推進することで業務の効率化による生産性の向上を図ると共に、ニューノーマルの時代における「快適環境」を追求し、住宅や建物のスマート化、インテリジェント化に対応した商品のIoT化を進めます。現在、より厳しさが増すと予想される受注環境に対応すべく、営業活動の効率化をめざした営業支援体制の強化を進めており、複雑化、細分化するニーズへの対応はもとより、総合的なコンサルタント営業により利便性や安全性、快適性にコミットする営業力を養い、当社グループの主力事業である基幹事業の基盤固めを進めます。

注力事業のエコ&防災事業は、地球環境の保全や都市基盤の強化といった喫緊の課題に対して、直接的にアプローチする

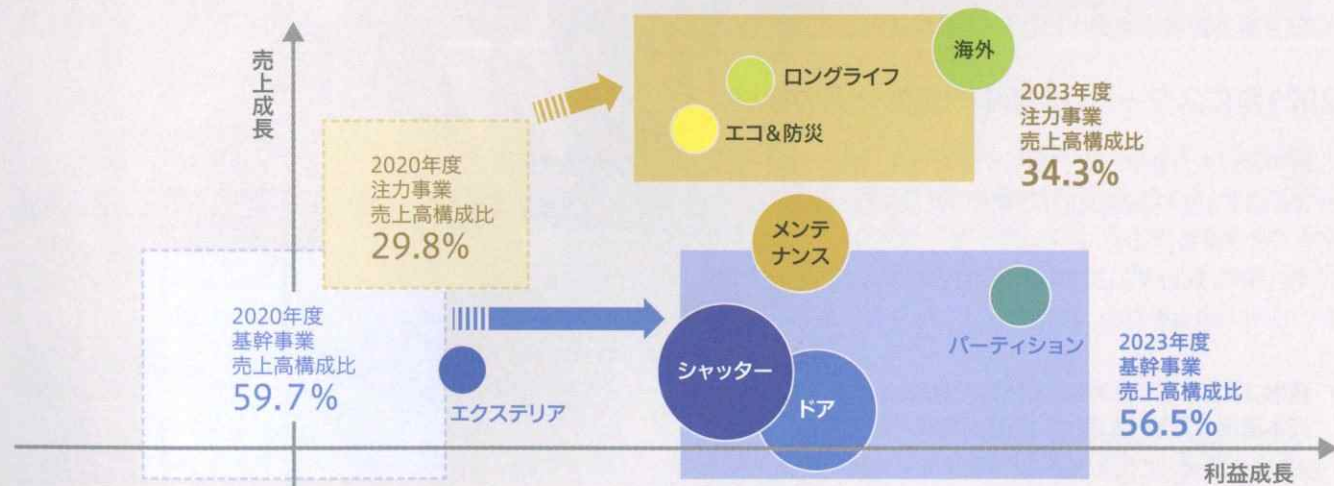
社会貢献型事業の要です。気候の変化による影響を包括的に評価・分析する「国連気候変動に関する政府間パネル(IPCC)」が発表した最新の報告では、深刻化する地球環境の悪化に強い警鐘を鳴らしており、温暖化が原因と言われている熱波や極端な豪雨などの異常気象が今後さらに頻発すると予想しています。気候変動がもたらす損害・被害の最小化に向けて、エコ&防災事業の拡充を早急に進め、人々の安心・安全・快適な暮らしに幅広いご提案ができるよう努めていきます。

その他の注力事業においても積極的な事業展開により、注力事業を2023年に売上構成比34%まで向上させます。

以上の骨子を3本柱に、基盤となる事業のより一層の深化と、今後の発展を担う事業での新たな価値の創出を両立させ、「未来を切り開く快適環境のソリューショングループ」を実現させるのが新中期経営計画の概要です。

2023年度 各事業成長ポートフォリオ

※ 四角・円のサイズは各事業の売上規模



BXグループのESG経営とは

気候変動が引き起こす甚大な影響は、SDGsが掲げる17の目標全てに関わるものであり、特にCO₂の削減は地球規模で解決すべき重大な課題として重要視され、サステナブルな社会をめざした考えや行動が全世界で広がっています。

また、新型コロナウイルス感染症拡大により、世界は予期せぬ形で大きな転換点を迎えており、不確実性が増す社会変化の中で、企業はどのように成長を果たすべきか、今その根本を問われているように思います。

BXグループが持続的に社会から必要とされる企業となるためには、第一に「なんのための事業活動なのか」というBX

グループが社会に存在する意義を見失わないことだと考えています。

BXグループが、社会に、そして人々の暮らしに提供する価値は「快適環境」、すなわち「現役世代の私たちも、そして将来世代も、健全な地球環境の下で安心・安全で快適な暮らしをおくる」ことです。

BXグループの強みである技術力・開発力・施工力、そしてそれに脈々と受け継がれる創業の精神と企業文化に裏づけされた「BXらしさ」が加わり、社会と共鳴した価値創出を実現することで、BXグループの存在意義がさらに発揮できるのだ

と思います。

私たちは常に時代の変化に応じた「真の快適環境」を探求し、それを具現化するソリューション集団であるべきであり、現役世代、将来世代において人々の「快適環境」を実現するために、環境問題や社会課題の解決に事業で取り組む、これが私

E 環境 持続可能な地球環境保全

BXグループはこれまでも事業活動における環境負荷を低減する環境保全活動をはじめ、「エコ&防災」で取り組む環境事業および環境リスクへの適応事業や、自主的な環境貢献活動など、さまざまな角度から環境課題に取り組んできました。

これまでの活動を加速させ、喫緊の社会課題である地球温暖化防止に貢献することをめざし、5月に「BXグループ2050年脱炭素宣言」を社内に向けて発表し、2050年までにBXグループの事業活動から排出されるCO₂を実質ゼロにすることを宣言しました。

CO₂排出量削減にあたっては、国際的な基準に基づき、まずは2030年までに2019年度比排出量46.2%減をめざします。

また、コーポレートガバナンス・コードの改訂に伴い、気候リスクへの取り組みについてTCFD(気候関連財務情報開示タスクフォース)に沿った適切な情報開示を図ります。

S 社会 持続可能な社会の形成と共生

ニューノーマルな時代への転換期を迎え、迅速な対応が求められる分野だと考えています。従業員の健康管理や働き方改革を適宜進め、選択できる働き方への環境整備、新しい生

現在、文化シャッターでは環境関連のワーキンググループや、DXプロジェクト、多様な人材によるマーケティングプロジェクトなど、従業員が主体となって経営戦略の立案に参画する多数の横断的な組織が発足し、活発な議論を繰り広げています。

目の前の仕事について、広い視野で社会的意義を考え、自分に何ができるのか、積極的に行動に起こしてくれる従業員が増えていることを実感しています。自らの仕事が生社会の一役を担っているという実感が従業員一人ひとりの幸福感につながり、それにより引き起こされる主体的な行動変容によって、BXブランドがさらなる飛躍を遂げるものと確信しています。

BXグループの社会的意義を重視したESG経営によって、いかに社会における存在価値を高められるか、BXグループがこれからの時代を生き抜く鍵はここにあると考えています。

「快適環境」をソリューションするグループとして、幅広い分

たちのESG経営の根源です。

そこで2021年からスタートした新中期経営計画では、環境・社会への取り組みをより事業戦略に融合させ、ESGの視点で事業を推進することで、社会における存在価値を高めることをめざします。

活様式に応じた分散型、ネットワーク型への業務転換等、より一層の制度の充実に取り組みます。

また、施工現場における労働環境や人員不足等に代表されるように、建築業界には改善すべき課題が多くあるのも事実です。コロナ禍で深刻さを増した非正規雇用の待遇改善や「ダイバーシティ&インクルージョン」にも早急に取り組む必要があると考えています。

Gガバナンス ガバナンス体制の強化とリスクマネジメント

BXグループではCSR憲章の一つである「成長と共に」において「誠実な企業経営」を行動指針として掲げ、経営の透明性向上に取り組んでいます。4名の独立社外取締役による業務執行への監査・監督や、全取締役へのアンケートによる実効性評価の実施など、コーポレート・ガバナンス体制の強化を図っています。

文化シャッターは過去に独占禁止法違反という、二度と繰り返してはならない問題を起こしています。今後はさらにコンプライアンスの徹底に努め、ステークホルダーの皆様からの信頼を高めていく努力を怠ることなく、全社的に取り組んでいきます。

野でステークホルダーの皆様から頼られ、そして社会から選ばれる企業となるために長期的視点で事業展開を図り、持続可能な社会の構築に貢献していきます。



会社概要

商号	文化シャッター株式会社 Bunka Shutter Co., Ltd.
本社	東京都文京区西片一丁目17番3号 TEL: 03-5844-7200(代) FAX: 03-5844-7201
創業	1955年(昭和30)4月18日
事業内容	各種シャッター、住宅建材、ビル用建材の製造および販売
資本金	15,051百万円(2021年3月31日現在)
決算期	毎年3月
上場/公開	東京証券取引所 市場1部(1973年11月公開)
従業員数	4,764人(連結、2021年3月期)
全国営業拠点	225ヶ所(連結335ヶ所)

工場 7工場(連結32工場)

千歳工場	北海道千歳市北信濃776-4
秋田工場	秋田県秋田市川尻町大川反170-3
小山工場	栃木県小山市大字上石塚1088-1
掛川工場	静岡県掛川市淡陽2-1
御着工場	兵庫県姫路市御国野町御着字深見187
姫路工場	兵庫県姫路市四郷町本郷51-1
福岡工場	福岡県朝倉郡筑前町朝日618

ISO認定/登録

認定/適用規格	組織名
ISO/IEC17025	ライフィン環境防災研究所 掛川工場 御着工場
ISO9001	小山工場 姫路工場
ISO14001	小山工場

関連会社

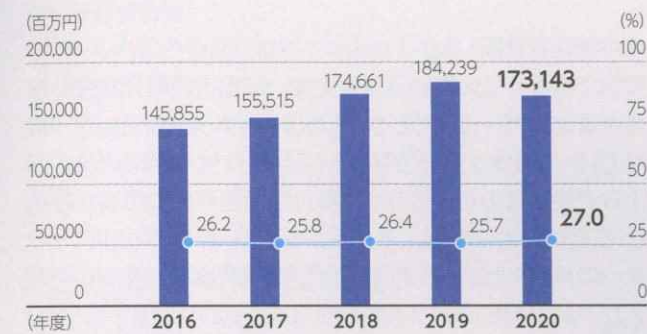
文化シャッター秋田販売株式会社
文化シャッター高岡販売株式会社
不二サッシ株式会社
EUROWINDOW, JSC.

BXグループの事業とグループ会社

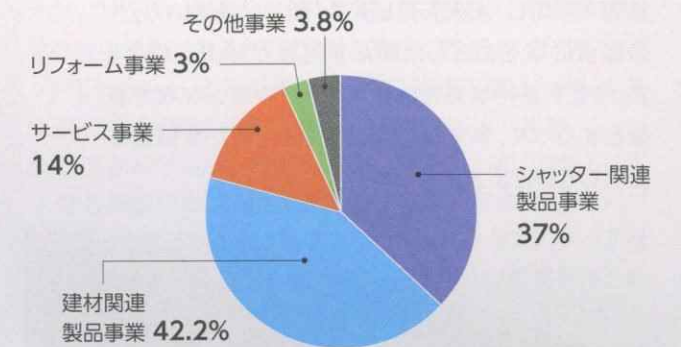
シャッター関連 製品事業	BX新生精機株式会社
	・BX SHINSEI VIETNAM Co., Ltd.
	BXテンパル株式会社
建材関連 製品事業	BX沖縄文化シャッター株式会社
	BXケンセイ株式会社
	BX文化パネル株式会社
	BX鐵矢株式会社
	BX東北鐵矢株式会社
	BXティアール株式会社
	BX朝日建材株式会社
	BXルーテス株式会社
	株式会社エコウッド
	BX紅雲株式会社
BX西山鉄網株式会社	
BXカネシン株式会社	
サービス事業	文化シャッターサービス株式会社
リフォーム事業	BXゆとりリフォーム株式会社
海外	BX BUNKA VIETNAM Co., Ltd.
	BX BUNKA AUSTRALIA PTY LTD
	・STEEL-LINE GARAGE DOORS AUSTRALIA PTY LTD
	・STEEL-LINE INSTALLATIONS AUSTRALIA PTY LTD
	・STEEL-LINE GARAGE DOORS (WA) PTY LTD
	・MISIV PTY LTD
・ARCO (QLD) PTY LTD	
その他事業	BXあいわ株式会社
	BX TOSHO株式会社

財務概況

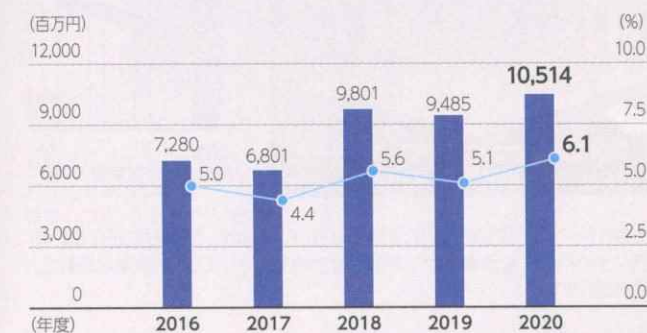
売上高/売上総利益率



セグメント別売上高構成比



営業利益/営業利益率



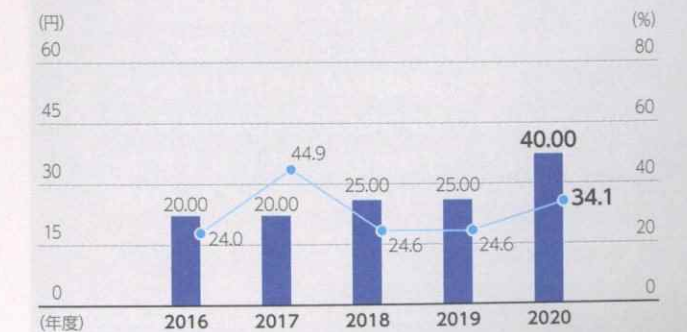
親会社株主に帰属する当期純利益/ROE(自己資本当期純利益率)



自己資本/自己資本比率



1株当たり配当額/配当性向



基幹事業

創業当初よりBXグループの成長を支えてきたシャッター・ドア事業は、防風、防雨に始まり、防犯、防火、防煙、さらには止水(浸水対策)と時代のニーズに応じた課題解決の追求により人々の安心・安全な暮らしを守り続けています。そして現在、IoT・ICT技術を活用し、未来を見据えた「新しい住まい方」への総合提案をめざした新たな挑戦が始まっています。今後も基幹事業を当社グループの強固な収益基盤とするべく、事業領域を拡充させ、新たな価値を提供していきます。



シャッター事業

2020年度の実績

大型物流倉庫向けの重量シャッターが堅調に推移した一方で、企業設備投資減少のあおりを受け工場向け重量シャッターが減速、軽量シャッターにおいても工場向け、住宅向け共に減少した結果、2020年度の売上高は前年度比27億円減の495億円(売上総利益186億円)となりました。

新中期経営計画

堅調に推移する大型物流倉庫を中心に都市再開発物件も含め重量シャッター群の受注拡大を図ります。軽量シャッター群はガレージシャッターを中心として、操作性や開閉速度の向上など使用者の視点に立った高付加価値商品の提案を推進し、拡販に注力します。さらに窓シャッター群は、既設窓シャッターのメンテナンスおよび電動化を推進します。以上により、2023年度に売上高538億円、売上総利益195億円をめざします。



風速81m/秒に相当する耐風圧強度4000Paを確保した高耐風圧仕様の重量シャッターは、物流倉庫や工場の大規模台風対策としてBCP(事業継続計画)を支援します。

防虫・防塵対策に最適な高速シートシャッター「大間迅HACCPパッケージ」



食品衛生法の一部を改正する法律が2018年に公布され、食品の製造から販売に関わる全事業者を対象に、食品衛生管理の世界基準である衛生管理手法「HACCP(ハサップ)」の導入が2021年6月より完全義務化されました。BXグループではこれを受けて、防虫対策や防塵対策等を施した高速シートシャッター「大間迅HACCPパッケージ」を発売しました。

感染予防や衛生管理に最適な「非接触センサ」を内蔵し手を上下に動かす動作でシャッターを開閉できる「ジェスチャーモード」が業界初の新機能として追加されました。

ドア事業

2020年度の実績

都市再開発に伴うオフィスビル向けの受注が好調に推移した一方で、工事の延期や中止が急増したことが影響し、2020年度の売上高は、前年度比27億円減の409億円(売上総利益63億円)となりました。

新中期経営計画

都市圏において堅調に推移する再開発物件を中心に、ビル用ドア商品の受注を拡大することで、2023年度に売上高427億円、売上総利益68億円をめざします。また、ドア関連事業を担うグループ会社とのシナジー効果の最大化を図り、生産力を強化します。



高齢者住宅向けに軽い開閉操作だけでなく我が家らしさをイメージしたデザイン性を重視しました。加えて地震によって建具の枠が歪んでも開くことができる「建物変形対策」が施されています。

耐熱強化ガラス入り特定防火設備「エリファイトクリア・スチールタイプ」



オフィス・商業施設向けの耐熱強化ガラス入り特定防火設備「エリファイトクリア・スチールタイプ」は、従来商品の刷新版として新たに国土交通大臣認定を取得した特定防火設備です。扉等に組み込まれるガラスは、衝撃や熱に強く、透明性の高い耐熱強化ガラスを採用しており、高い防火性を確保しながら、扉の向こう側が確認できる視認性も高く、飛散防止フィルムにより割れたガラスも飛散しません。高い防火性と共にご意匠性にも優れた防火商品です。

パーティション事業

2020年度の実績

パーティション事業は、主に「学校施設」向けの減少が影響し、売上高は前年度比8億円減の66億円(売上総利益15億円)となりました。

新中期経営計画

オフィスビルや事務所の非住宅着工床面積や工事予定額は年々減少傾向にあるものの、執務環境の改善やインテリジェント化を目的とした床面積当たりの工事予定額は上昇しており、高付加価値商品の需要が見込める傾向にあります。また、文部科学省が公表する「施設整備基本方針」の改正により、学校施設における防災機能の強化や長寿命化改良、バリアフリー化などが進むと予測されることから、BXグループ独自の安心・安全を追求した高付加価値商品の提案を推進することで収益の改善を図り、2023年度に売上高92億円、売上総利益19億円をめざします。



当社独自の「はずれ止め構造」により戸や障子が外れて落下するのを抑制する「地震動対策」が施されており、地震から子どもたちを守ります。

スマートフォンで操作できる窓シャッター「マドマスター・スマートタイプ」



家庭の電気やガスの使用状況を見える化し、家電機器をコントロールすることで省エネ効果を高めるHEMSに対応しています。外出先からスマートフォンで開閉操作ができるほか、気象警報に連動して自動でシャッターが開閉、スマートスピーカーとの連携により呼びかけ操作も可能です。

文化シャッターではIoTを活用した窓シャッターを業界に先駆け2015年から販売を開始しており、快適に暮らしながら省エネ効果を高めるスマートライフを提案しています。

事業環境

新型コロナウイルス感染症の影響は、ワクチン接種が進む一方で変異型ウイルスの再拡大等への懸念が残り、依然として先行きの不透明さは残るものの、国内では先行指標とする民間設備投資が今後は緩やかに持ち直す見込みです。

工場建設においては新築投資額の割合が減少している一方で、老朽化や耐震補強等による大規模修繕が増加しているほか、脱炭素化や新技術に対応した生産力の増強が求められていることから、工場向けの重量シャッターの受注は前期減少の反動を受け、緩やかにながらも堅調な伸びを保つものと期待しています。

また、人口減少、少子高齢化に応じた施設管理の無人化やユニバーサルデザインの追求など、社会構造に応じた商品の拡充を推進する一方で、新型コロナウイルス感染症拡大による社会情勢の変化に伴い、業務改革やICT、DX等の活用など、収益拡大に向けたビジネスモデルの変革が求められています。

事例紹介

注力事業

注力事業であるエコ&防災事業、ロングライフ事業、メンテナンス事業、海外事業はBXグループの今後を担う事業として積極的に発展させるべく、事業拡大をめざした挑戦と投資を実施していきます。特にエコ&防災事業においては、気候リスクに対応する「緩和」と「適応」に適合した商品のさらなる拡充を進め、地球環境の保全と企業成長の両立を図ります。



事業環境

地球温暖化が深刻化する中、国内外において都市の強靭性を高める投資が活発化しており、気候変動の影響を軽減することを目的とした「適応ビジネス」は今後も需要が増すものと考えています。防災関連製品については、懸念される首都直下型、南海トラフ等における大規模地震発生等に備え、耐震性を追求した製品の拡充によりさらなる拡販が期待される所です。

▶ 関連情報 P43 大規模地震に備えるソリューション展開

また、新型コロナウイルス感染症の影響により受注減となったロングライフ事業については、リフォーム市場規模が緩やかながらも増加傾向にあると見込んでおり、建設以外の電気、ガス、家電量販店など異業種からの参入が増える中、WEBコンテンツの強化やニューノーマルな営業スタイル、さらにはマーケティングへの変革が求められています。ASEANにおいては各国のGDPが堅調に推移するものと見込んでおり、また豪州では注力するリノベーション市場の先行指標となる住宅リノベーション投資が安定して推移すると予測されます。

エコ&防災事業

2020年度の実績

エコ事業は、循環型社会の実現に貢献する木材・プラスチック再生複合材「テクモク」と、エアコンの稼働率を大幅に下げる日除け「オーニング」の拡販を推し進めました。

防災事業は、集中豪雨等による浸水被害を軽減する止水事業を要とし、企業や交通インフラ等のBCP対策のほか、自助の備えを支援する豊富なラインナップにより受注を伸ばしました。以上により2020年度の売上高は前年度比30億円増の62億円(売上総利益21億円)となりました。

新中期経営計画

環境配慮商品の主力である「テクモク」と「オーニング」の総合提案を継続すると共に、地球温暖化防止や循環型社会の実現に寄与する商品として、SDGsへの貢献を積極的に発信していきます。

防災事業では止水商品のさらなる普及拡大の他、M&Aやアライアンスも視野に入れた事業拡大を図ります。以上により、2023年度に売上高82億円、売上総利益27億円をめざします。



さまざまな場所に工事不要で取り付け可能な上、急な増水時にもスピーディーに設置できます。また止水機能を発揮しながら扉を開閉することができるため、店舗等の浸水対策に最適です。

海外事業

2020年度の実績

2020年度は、ベトナムとオーストラリア共に新型コロナウイルス感染症による営業活動自粛、現場遅延が影響し、売上高は前年度比4億円減の114億円(売上総利益27億円)となりました。

新中期経営計画

BX BUNKA VIETNAM、BX BUNKA AUSTRALIAにおいては、急激な市場の変化にも対応できるよう事業基盤の強化に努め、利益拡大を図ります。また、M&Aによる事業拡大を視野に入れ、2023年度に売上高は200億円、売上総利益60億円をめざします。



メンテナンス事業

2020年度の実績

2020年度は保守点検の延期や正工事等の減少に加え、法定点検における競争激化が影響し、売上高は前年度比13億円減の283億円(売上総利益88億円)となりました。

新中期経営計画

前年度において延期された保守点検の対応に加え、当社グループの総合力を武器とした法定点検の対応強化および24時間365日対応のアフターメンテナンス体制のさらなる充実により、2023年度に売上高310億円、売上総利益101億円をめざします。



BXグループは全国250の拠点に約2,000名の防火設備検査員を配置しています。検査員は一般社団法人日本シャッター・ドア協会認定の保守点検専門技術者の資格者で、お客様の大切な命、財産を守る防火設備の点検を行います。

防火設備の定期検査

ロングライフ事業

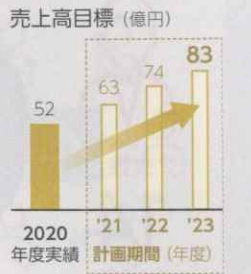
2020年度の実績

2020年度は、工事の延期や中止に加え、対面営業活動の自粛、商談機会の減少などの影響により主に住宅リフォーム事業が苦戦した結果、売上高は前年度比19億円減の52億円(売上総利益15億円)となりました。

新中期経営計画

住宅リフォーム事業については、生産性向上やWEBコンテンツの強化に努め、コロナ収束後を見据えた営業力・集客力の強化を図るほか、感染対策を万全にしたリフォーム相談会の定期的な開催に注力します。

ビルリニューアル事業は、引き続き「耐震」「浸水対策」をキーワードとした提案力の強化を図ります。以上により2023年度に売上高は83億円、売上総利益24億円をめざします。



マンション耐震補強施工例



住宅リフォーム施工例

事例紹介

止水板付き重量シャッター「アクアボトム」が「2020年“超”モノづくり部品大賞」奨励賞を受賞

止水板付き重量シャッター「アクアボトム」が、モノづくり日本会議と日刊工業新聞社が主催する「2020年“超”モノづくり部品大賞」において、奨励賞を受賞しました。「アクアボトム」は、シャッターのスラット下部に止水板を連結し、ボタン操作一つで止水機能を発揮する浸水対策製品です。「超」モノづくり部品大賞は、日本のモノづくりの競争力向上を支援するため、産業・社会の発展に貢献する「緑の下の力持ち」的存在の部品・部材を表彰するもので、当社の受賞は今回で7度目となります。



「気候変動適応情報プラットフォームA-PLAT」に適応ビジネス事例として紹介



ゲリラ豪雨や集中豪雨による浸水被害からお客様の生活を守る止水事業の取り組みが、国立研究開発法人国立環境研究所が管理・運営する「気候変動適応情報プラットフォームA-PLAT」に、適応ビジネスの事例として紹介されました。



<https://adaptation-platform.nies.go.jp/>

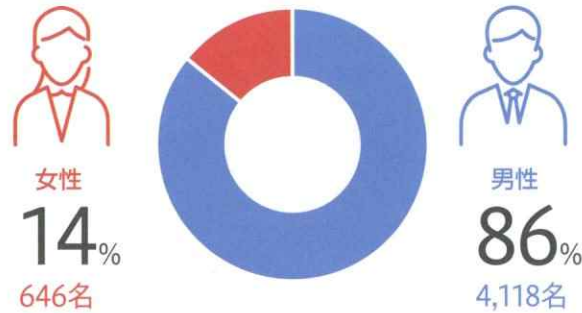
適応ビジネスの事例「集中豪雨による内水氾濫から生活を守る止水ソリューション」
https://adaptation-platform.nies.go.jp/private_sector/database/opportunities/report_073.html

数字で見るBXグループ

※「連結」「BXグループ」以外のデータは「単体」で算出

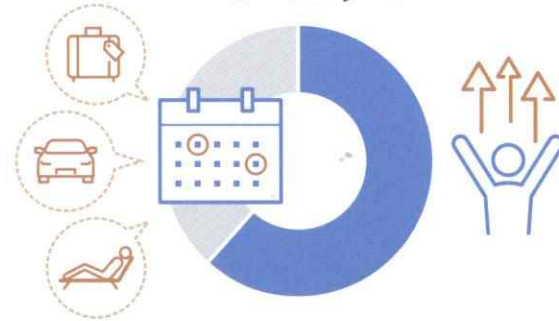
連結従業員数

4,764名



年次有給休暇取得率

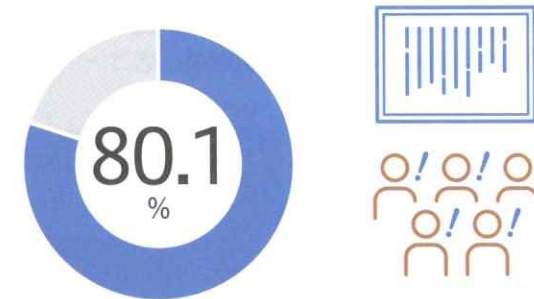
61.9%



ブランド意識調査結果 BXグループ回答率49.8%(総回答数2,318)

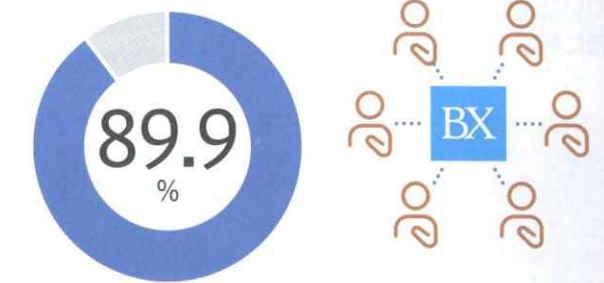
社是・経営理念の浸透度

社是・経営理念を「知っている」と回答した割合



BXグループに誇りを持っている従業員

「誇りを持っている・ある程度誇りを持っている」と回答した割合



リモートワーク実施率

15.6%



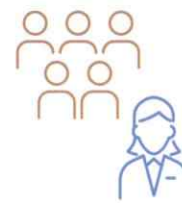
従業員一人あたりの平均残業時間

19時間



女性管理職比率

1.0%



離職率

1.7%



育児休業取得者

男性 2名
女性 9名



定年後再雇用実績

34名



新卒新入社員3年間定着率

93.0%



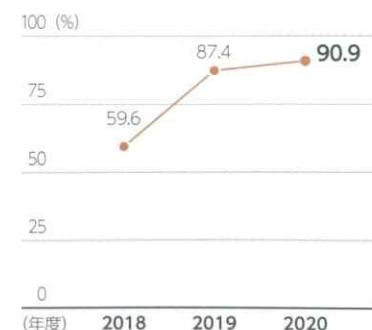
障害者雇用率

2.2%



ストレスチェック受検率

90.9%



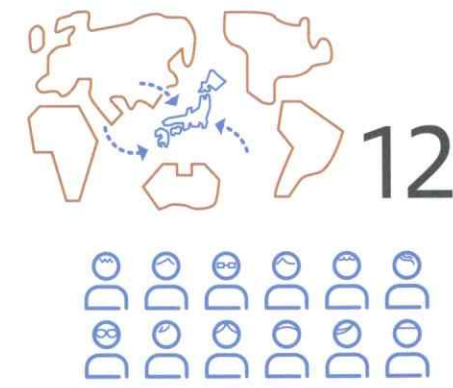
BXグループ防火設備検査員有資格者数

1,979名 ※2021年3月時点

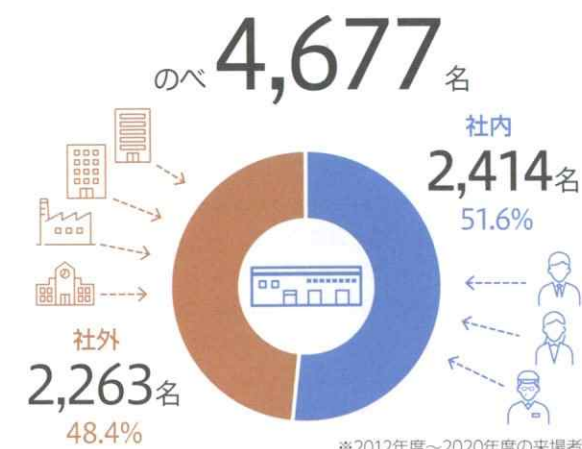


外国人技能実習生

12名



ライフイン環境防災研究所の来場者数



お客様相談室応対件数

7,151件



価値創造のあゆみ

BXグループは、創業者の残した「奉仕」の精神のもと、社会課題に取り組む姿勢がグループを成長させる礎となり、今日のBXグループへと発展させました。今後も絶えず変化する社会課題とより深く関わり、価値創造への取り組みを追求することで、「快適環境ソリューショングループ」として進化し続けます。

創業期(1955年～)

徹底的なユーザー視点

文化シャッターの創業は1955年、「お客様第一主義」とも言うべきユーザー視点から誕生した会社でした。以来、お客様に喜んでいただける製品・サービスの追求とそれを支える技術の研鑽に努め、BXグループの発展の礎を築きました。

1970年～

総合建材メーカーへ

大阪万博(EXPO'70)で幕を開けた1970年代。文化シャッターは、将来を見据えて住宅用建材事業やビル用建材事業に本格参入し、シャッター事業と共に3つの市場で新たな価値を提供する総合建材メーカーとして歩み始めました。

1990年～

高付加価値への挑戦

1992年3月に売上高1,000億円を達成。さらなる高みをめざし、「技術力」を駆使した特殊物件への挑戦や、省エネに優れた環境配慮商品の提供など、ユーザー視点に基づいた高付加価値商品やサービスへの追求に拍車がかかりました。

2005年～

快適環境のソリューショングループへ

2006年に掲げた「快適環境のソリューショングループ」は、健やかな地球環境のもとで人々が快適に暮らすために生活全般をソリューションするBXグループのあるべき姿です。持続可能な社会への貢献がグループの成長・発展につながる課題解決型の経営への探求が始まりました。

事業の商標

1958

前処理防錆技術「パーカーライジング法」

業界で初めて防錆処理を導入し、旋風を巻き起こしました。



1959

軽量シャッターの電動化を実現

巻取り機構の収納スペースを必要としない電動式軽量シャッターを開発。これを基盤に、重量電動部門と軽量電動部門の2つの道を歩むことになりました。



1968

業界初の住宅用窓シャッターを発売

「ブラインド雨戸ミニ」は、住宅用に軽量化された画期的な商品でした。多様化するライフスタイルにふさわしい新しい住宅建材として一大ブームを起こしました。

1973

全国初ユニットバルコニーを発売

鉄工所で製作していたバルコニーを、ユニットバルコニーとして規格化し発売。ビル用建材では、学校向けパーティション、軽量鋼板ドア、店舗用装飾テントなど相次いで商品化し、事業の枠を拡げました。



1974 防災シャッターの開発

多くの死傷者を出した大阪千日デパートの火災を契機に、防火性、防煙性に優れたシャッターを開発し、社会の要請に応えました。



1982 アフターサービス体制を強化

24時間365日サービス体制を確立し、次いで1986年には業界で初めてサービスカーに「カー無線」を導入しました。

1991

業界初、耐火試験炉を完成

桶川テクニカルセンターに自社内試験炉を導入。耐火性の高い商品開発の迅速化につなげました。



1999

省エネ効果の高い環境配慮商品の開発

高速シートシャッター「エア・キーパー大間迅」が誕生。開閉速度は通常シャッターの10倍以上で気密性、耐風性が高く、省エネに優れた商品として注目を集めました。



2000

試験・検証施設「試験センター」を開設

桶川テクニカルセンターの機能を拡充。自社内の試験設備を充実させ、検証データを蓄積することで「技術力」の向上と商品化へのスピードアップにつながりました。



2007

循環型社会に貢献する環境配慮商品の開発

廃木材と廃プラスチックを原料とした木材・プラスチック再生複合材「テックモク」を発売。廃棄物の削減や資源保護、環境保全への配慮で循環型社会の実現に貢献しています。



2012 浸水から社会を守る止水事業に参入

業界に先駆けて止水事業を立ち上げ、オリジナルの止水商品を開発、発売。自治体や企業などのBCP対策に採用いただき、「超」モノづくり部品大賞(生活関連部品賞)などの評価をいただいています。



2017 ライフイン環境防災研究所に名称変更

2008年、より一層の開発スピード向上を図るため、「試験センター」に新たなコンセプトを加えた「ライフインセンター」を小山工場隣接地に開設。2017年には事業テーマ「エコと防災」にちなみ、「ライフイン環境防災研究所」として生まれ変わりました。

2004

BX 共有する credo 「創造・挑戦・革新」

共有する credo

ライフ・イン ライフロンク・パートナーシップ

経営者のことば

「『見る目』を養い感性ある“ことづくり”で新しいライフスタイルを提案する」

「ステークホルダーの皆様と従業員の幸せを実現する」

CSR憲章

成長と共に・社会と共に・地球と共に・働く仲間と共に

経営理念

私たちは、常にお客様の立場に立って行動します

私たちは、優れた品質で社会の発展に貢献します

私たちは、積極性と和を重んじ日々前進します

新中期経営計画

未来を切り開く快適環境のソリューショングループ

仕奉と実誠

経営者のことば

「難題に挑み、解決していくところに真の企業の実力を発揮できるものだと思うし、この困難を克服して初めて進歩があり発展がある」

「革新と挑戦で日々の基準を超え、企業イノベーションを果たす」

経営ビジョン

1. 信頼と愛情
2. 自力本願
3. 従業員と共に歩む
4. 挑戦的姿勢

経営者のことば

「技術で社会に貢献する『技術立社』をめざす」

「相互信頼・相互繁栄」

「会社の繁栄なくして社員の幸せはなく、社員の幸せなくして会社の繁栄なし」

われらの夢(抜粋)

- ・ 人間尊重の思いやりと話し合いのある会社
- ・ 正しい意味での顧客第一主義の会社
- ・ 多くの協力者の英知と力を結集した会社
- ・ 共に歩み、苦楽を共にわかちあえる会社

経営理念

常にお客様の立場に立って行動します

優れた品質で社会の発展に貢献します

積極性と和を重んじ日々前進します

経営者のことば

「革新に徹し、新しい時代に応えるアイデンティティを確立する」

「技術と知識のイノベーションを起こす」

「21世紀委員会」の発足

文化シャッターの21世紀のありたい姿を創造し、会社と個人の成長を実感できる環境を実現する

社是・経営理念を具現化する指針

「もっともっと運動」

「BX商人道」

常に相手に喜んでもらうことを考え、売り手も買い手も社会も良しであるという「三方両得」の喜びを追求し、BXグループの風土とする

「現場に行き・現場を見て・現実に対応する三現主義」

「明・元・素」 明るく、元気で、素直な社風をめざす

BXグループの価値創造プロセス

創業以来培ってきた「技術力」と「施工力」を強みに、グループ間連携によるシナジー効果を発揮することで、新たな価値を時代に先駆け提供する価値創造プロセスの実現に取り組んでいます。独自の成長モデルである「BX-CSV」(社会と共有する価値の創造)による持続可能な社会への貢献により、さらなる企業価値の向上をめざします。

新たな価値創造への資本



Input Our Business モデル

6つの資本 (2020年度)

財務資本
ROE 10.4%
自己資本額 806億円
フリーキャッシュフロー 15,299百万円

製造資本
国内外に広がる生産ネットワーク
国内 26拠点
海外 6拠点

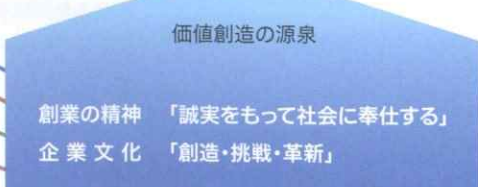
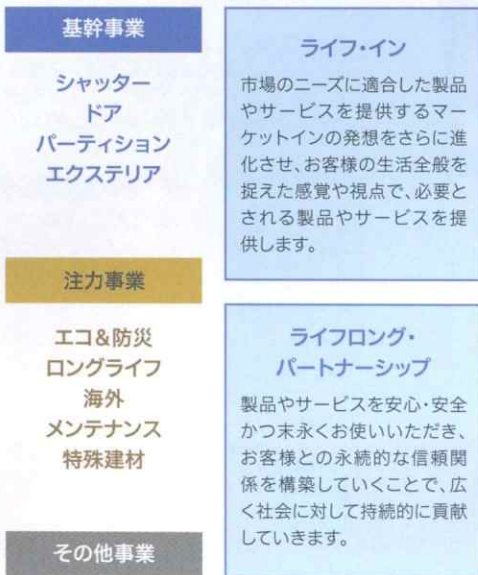
知的資本
技術の文化を支える基盤
開発費用 2,262百万円

人的資本
理念を共有した多様な人材
グループ従業員数 4,764名

自然資本
効率的なエネルギーの使用と環境への配慮
エネルギー使用量 10,975kt

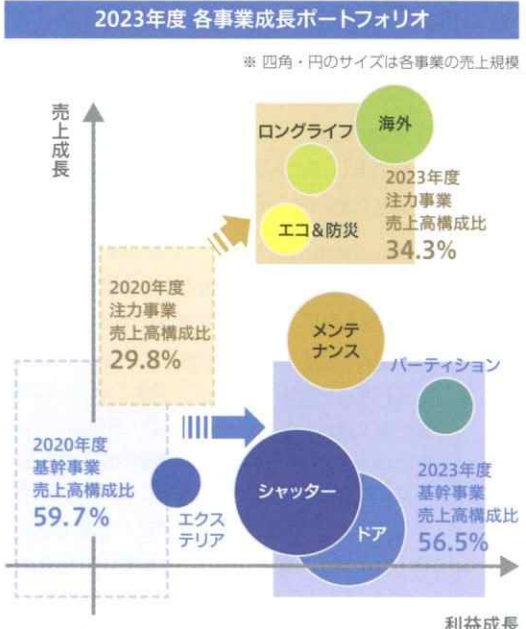
社会関係資本
販売先国数 約50ヶ国

事業ポートフォリオ × 提供ソリューション



中期経営計画
2021~2023年度
未来を切り開く、
快適環境のソリューショングループ
をめざして

- 主要テーマ
1. 資本コストとバランスシート経営を意識し、資本構成の最適化に基づいた経営戦略を推進する
 2. 株主還元を大幅に強化する
 3. 基幹事業は生産性の向上を追求、注力事業は規模を拡大することで売上構成比率34%をめざす

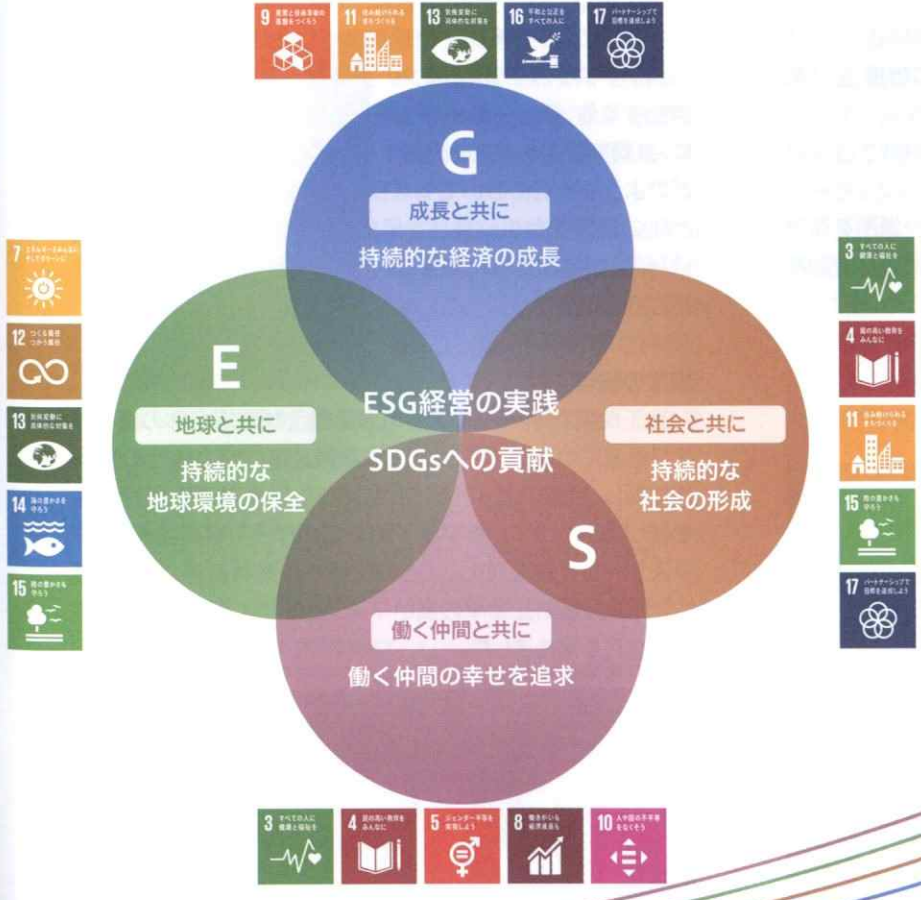


Output

中期経営計画・成長戦略

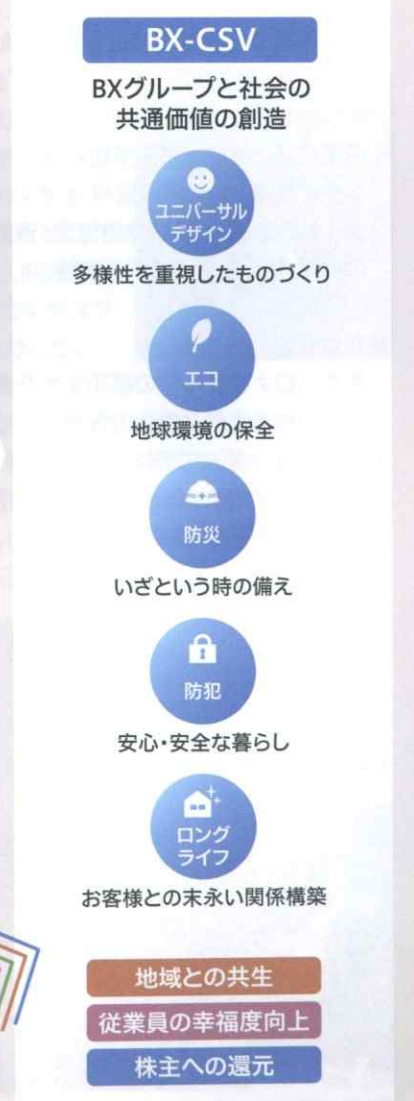
目標		
連結売上高 2,000億円	営業利益 146億円	BxVA※ 30億円
基幹事業 1,130億円 注力事業 685億円 その他事業 185億円	ROE(自己資本利益率) 11.5%	BxVAスプレッド 3.2%

※ Bx Value Added : 投資資本に対する付加価値額



Outcome

社会発展への貢献と経済的価値



従業員そして社会と共に難局を乗り越える



従業員の命を守る

BXグループでは、グループ従業員を新型コロナウイルスの感染から守ることと事業継続の両立をめざし、さまざまな取り組みを進めてきました。

BXグループ新型コロナウイルス対応ガイドライン

従業員を感染から守るため、感染拡大防止措置および感染予防対策ガイドラインを策定し、全従業員に周知しました。

- **感染者や濃厚接触者および体調不良者が発生した場合の対応要領**
- **業務等における感染拡大防止措置**
不要不急の出張等の禁止（海外渡航の禁止）、在宅勤務の実施、時差出勤の実施、WEB・テレビ会議の最大活用、会食・懇親会の禁止、体調不良者の出勤禁止
- **日常生活における感染予防対策**
3密の回避、マスクの着用、手洗い・うがいの徹底、咳エチケットの徹底、普段の健康管理・適度な湿度の維持、出社前の検温、新しい生活様式の実践

新たな働き方の推奨

新型コロナウイルスの感染拡大を機に、時間や場所を有効に活用できる柔軟な働き方を推奨するため、従来の在宅勤務制度を見直し、新たにテレワーク勤務を導入しました。また、時差出勤の制度化やWEB会議の最大活用、サテライトオフィスやIT環境の整備を行いました。

職場における対応

従業員が安心して働ける職場環境整備のため、従業員執務デスク周辺および会議・打合せスペース等に飛沫拡散防止用パーティションを設置したほか、ビルの正面玄関および各フロアのオフィス入口に消毒液と検温器を設置しました。



BXビル プライベートボックス



企業活動を維持する

メーカーの社会的責任として、お客様、お取引先様との良好な信頼関係を維持するため、さまざまな感染防止策とデジタル化による業務改革を進め、経済的損失の最小化と事業活動の維持・継続を図りました。

営業の現場では

営業職のリモート勤務体制を整え、リモートでの会議や面談を多く取り入れ、お客様やお取引先様との関係性維持や業務推進を図りました。さらにこれまでの業務フローを見直し、非接触での授受、取引への移行にご理解を頂くなど、デジタル化を進めました。これらの取り組みにより、新中期経営計画の重点施策である働き方の改革を加速させ、ライフスタイルに合った働き方の幅が広がりました。

製造の現場では

各工場では、公衆衛生管理を励行し、検温、消毒、マスクの着用やデスクパーティションの設置など徹底した感染対策を実施する他、厚生労働省が公表した「新しい生活様式」を参考に、共同施設のあり方を見直すなど運用の改善を図りました。どのような状況においてもバリューチェーンが分断されることなく、安定的な供給責任を果たすリスク管理とBCP（事業継続計画）が発揮された結果、現在まで滞りない生産活動が維持されています。

施工の現場では

施工現場では、一人ひとりの意識向上が現場全体の感染リスク低減につながることから、従業員および協力会社の工事員に対し、行政のガイドラインに応じた感染対策の周知徹底を図りました。また、熱中症予防の観点から工事員全員に「マウスシールド」を配布し、人との距離や作業負荷等、状況に応じて飛沫飛散防止効果の高いマスクと併用するなど労働災害の防止にも努めました。



BXビル エントランスロビーでの感染対策



医療従事者の命を守る

社会情勢を背景に、検査用ブースの提案を推し進め、文化シャッターが担うべき社会的使命を持って感染拡大防止に貢献しました。

新型コロナウイルスの感染が急拡大した2020年前半は、地域医療体制の構築の一環として、自治体や病院施設において、安心・安全にPCR検査を実施するための環境整備が急務でした。検査数の増加により検査場所の確保や安全対策が急がれる中、文化シャッターでは2020年5月に検査にあたる医療従事者の感染リスクを抑える「PCR検査用ブース」の全国提供を開始、東京都内数か所へ寄贈するなど、感染拡大防止に貢献しました。

●ウォークスルータイプPCR検査用ブース



ブースを使用することにより、検査時において被験者に直接触れることなく、医療従事者の感染リスクを抑えられます。

ブースには外部とのコミュニケーションを円滑にするワイヤレスインカムのほか、LED照明、コンセントを標準で装備しています。さらにブース内の空気をより清潔に保つためにHEPAフィルター*付クリーン送風機をオプションで用意しました。

*HEPA(High Efficiency Particulate Air)フィルターとは、JIS規格によりクリーン度を定められた高性能のエアフィルタの一種で、医療用プラスチック成形や食品分野のクリーンルーム、クリーンブースのファンユニット等に利用されています。

WEB 快適空間設計工房 > PCR検査用ブース
http://bunka-s-pro.jp/product_category/other/pcrinspectionbooth/



社会への貢献

新型コロナウイルス感染拡大防止の観点からボランティアや地域活動の自粛が続く中、各地域で絆を深めることを目的とした活動に取り組みました。

マスクの寄贈

初めての緊急事態宣言が発令され、全国に拡大される中、文化シャッターでは約5万枚のマスクを全国のステークホルダーに寄贈しました。当時はマスク不足が深刻で多くの感謝の言葉が届きました。

デスクパーティションを寄贈

兵庫県姫路市にある文化シャッター御着工場では、地域の図書館から依頼を受け、感染防止策として図書館閉館時に非接触で本の返却ができる無人返却口をオーダーメイドで設置し、開館時に安心して利用できるようにデスクパーティションを寄贈しました。



地域の飲食店応援事業「文京ソコチカラ」への協力

文化シャッターが本社を置く東京都文京区では、区の主導により地域の飲食店を応援する「文京ソコチカラ」事業が実施されました。BXビルに勤務する従業員が2日間にわたりテイクアウトを利用することでこの事業に協力しました。



「エコ&防災」で気候変動の緩和と適応に貢献

地球温暖化による影響が深刻化する中、「国連気候変動に関する政府間パネル(IPCC)」が発表した最新の報告では、世界の平均気温の上昇は人的要因において加速しており、気候リスクがより切迫していることを伝えています。

BXグループはCO₂の排出量を削減する「緩和策」と、すでに起こりつつある気候変動による影響への「適応策」に、「エコ&防災」の両輪で取り組み、持続可能な社会と地球環境の実現に貢献します。

省エネ対策 再生可能エネルギーの普及 CO₂吸収源対策

抑える

CO₂の排出を抑制する

エコ事業

エネルギーの転換をはじめ
100%リサイクル建材の活用で地球温暖化を緩和する

▶ 関連情報 P11

エネルギーの省力化・効率化

ビニールカーテン「エア・セーブ」 ・外気の侵入を防ぎながら通り抜けは自由	高速シートシャッター「大間迅(ダイマジン)」 ・空調効果を保持し虫や塵などの侵入を防止
------------------------------------------------	-------------------------------------------------------

▶ 関連情報 P25-26

再生可能エネルギーの活用

太陽光発電システム

- 再生可能エネルギーの生産により脱炭素社会に貢献

▶ 関連情報 P25-26

資源の循環

木材・プラスチック再生複合材「テクモク」
エコウッド「エコMウッド」

- 100%リサイクル素材で循環型社会に貢献

▶ 関連情報 P33

自然との共生

BXカネシン BX TOSHO

- 森林資源の有効活用を支える建築金物
- 木造建物の構造計算

インフラ整備 熱中症予防対策 BCP支援

守る

温暖化による悪影響に備える

防災事業

自然災害の影響を軽減し
いざという時に機能する建材の普及

▶ 関連情報 P33

簡易型止水シート「止めピタ」 ・軽量、コンパクトで持ち運べる大きさに収納可能 ・約5分で簡単に設置可能	浮力起伏式止水板「アクアフロート」 ・水の浮力で自動起立する浮力起伏式止水板 ・夜間や無人の施設でも安心
------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

▶ 関連情報 P33

止水板付き重量シャッター「アクアボトム」 ・管理用の重量シャッターに0.5mまでの浸水に耐える止水機能を付加	高耐風圧仕様 ウインドブロックシリーズ オバーズライディングドア ・大型台風による強風対策として負圧対策も備えた高強度仕様 ・大開口で耐風圧4000Paをクリア
------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------

▶ 関連情報 P33

BXテンバルオーニング

- エアコン・空調の節電になり高い省エネ効果
- 暑熱対策に有効な方法として期待

エネルギーの省力化・効率化
熱中症対策

BXグループの 快適環境ソリューション

地球温暖化を防止し
将来世代が快適に
暮らし続ける
地球環境の維持

大規模自然災害時に
人々の命と暮らしを守る
災害に強い街づくり

快適環境の実現

「限りある資源の再生」を推進し、地球環境を守ります

木質感を追求した100%リサイクル建材で循環型社会の実現に貢献

規格外の木材・間伐材などの未利用木材や住宅解体時に出る木材と、容器包装リサイクル法により回収されたプラスチックなどを活用し生産される「エコMウッド」は、新規原料資源の消費がないため、不要なCO₂の発生を抑えることができます。また、屋外でも永く使用できるため、炭素の固定化にも貢献しています。

事業効果と環境認定

廃棄物の減量効果

エコMウッドの累計販売量(2003～2020年 42,700t)で算出

建築・建設廃材を原料とした場合
住宅4,744棟分の
木材に相当



ペットボトルキャップを
原料とした場合
キャップ89億個の
有効利用に相当



CO₂減量効果

国産材を使用することで
輸入木材に比べ
輸送エネルギーを削減
約83%削減

国産材(平均)	48 kg-CO ₂ /m ³	約83%削減	エコMウッドはイペ等の輸入材の約1/6の排出量
外材(平均)	283 kg-CO ₂ /m ³		

出典：京都府地球温暖化防止活動推進センター

バージンプラスチック
再生木と比較
約41%削減

エコMウッド(R90)	2.48 kg-CO ₂ /kg	約41%削減
バージンプラスチック使用再生木	4.21 kg-CO ₂ /kg	

出典：測上佑樹、神代主輔、古田雄三/WPRCのLCCO₂評価

環境認定

エコマーク認定
木材、プラスチックの再生材料を使用した100%リサイクル建材としてエコマーク認定を取得しています

間伐材マーク認定
森林を育てる間伐作業の際に出る「間伐材」を用いた製品であることを証明する「間伐材マーク」の使用認定を受けています



「燃やさない・埋めない・捨てない」リサイクル



※「エコウッド」は社名、「エコMウッド」は商品名です

2020 北九州SDGs未来都市アワード ESD賞(企業部門)受賞

エコウッドは2020年度より企業理念とSDGsの実現に向けたEEG(エコウッド・エコロジカル・グローバルビジョン)の運用をスタート。その活動が評価され、「2020 北九州SDGs未来都市アワード」において、ESD賞(企業部門)を受賞しました。

平成29年度 資源循環技術・システム表彰 「経済産業省産業技術環境局長賞」を受賞

本表彰は、3R(リデュース・リユース・リサイクル)に寄与する高度な技術または先進的なシステムを有する優れた事業や取り組みを表彰し、循環ビジネスを振興することを目的としています。

エコウッドは、樹脂複合建材WPCの製造技術を元に、廃木材、廃プラスチックの活用を試み、屋外用木質建材「木材・プラスチック再生複合材(WPRC)」(商品名:エコMウッド)を製造する技術を確認し、その貢献を評価していただきました。現在、この製造技術を活用し、地産地消の循環型まちづくりにも貢献しています。



VOICE

エコウッドは北九州エコタウンに循環型木質建材のメーカーとして創業しました。2000年に制定された循環型社会形成推進基本法を受け、3Rにビジネスチャンスを見出したのが当社の原点です。以来、「限りある資源の再生」をテーマに「環境・品質・技術」にこだわり、不均質な原料から均質で高品質な製品を生み出すものづくりで今日まで成長してきました。当社の歴史を振り返りますと、創業10周年にこれまで蓄積してきた技術をカスタマイズした他社にはない「お客様オリジナル商品」で、再生木の新たな価値創造に取り組む「木心(きごころ)」コンセプトを掲げました。続く創業15周年時には、天然木と再生木の共存を図りながら地球環境保全に貢献する当社の取り組みが評価され、「経済産業省産業技術環境局長賞」を受賞しました。さらに創業20周年に向けて「エコウッド エコロジカル グローバルビジョン」を発表、企業理念とSDGsを実現する事業計画において重点課題を明確にし、それぞれの項目における具体的手段を設定しました。今後もさらなる飛躍を期し、弛まぬ努力で持続可能な社会の実現に貢献したいと考えています。



株式会社エコウッド 代表取締役社長 石本 康治

株式会社エコウッド <https://www.eco-wood.jp/>

サステナビリティマネジメント

BXグループでは、国際社会の共通目標であるSDGsとCSR憲章の関係性を整理し、事業と社会の両側面から、BXグループが重点的に取り組むべき課題を抽出したマテリアリティを設定しています。

WEB マークの項目は WEB CSR情報 にて詳細および関連情報をご覧ください。

ESG	CSR憲章	マテリアリティ	主な施策 (青字はコロナ禍により中止)	2020年度の主な取り組みと実績 (青字はコロナ禍により中止)	貢献するSDGs	掲載ページ	
E 環境	環境負荷を軽減した 企業経営	消費エネルギーの削減	<ul style="list-style-type: none"> 電気使用原単位 前年度比1%削減 エネルギー使用原単位 前年度比1%削減 化学物質の管理 	CO ₂ 排出量 前年度比2.5%減 電気使用量 前年度比6.1%増		P32	
		調達ガイドラインの推進	<ul style="list-style-type: none"> サプライヤーとの対話 CSRグリーン調達ガイドラインの推進 	サプライヤーに対する品質監査実施回数 1回		WEB	
		廃棄物削減および ゼロエミッションのグループ展開	<ul style="list-style-type: none"> 廃棄物排出量 前年度比5%削減 ゼロエミッションの継続とグループ会社への展開 	廃棄物の総排出量 前年度比3.8%減 BXグループ製造拠点におけるゼロエミッション達成率 53.8%(国内のみ)		P34	
		その他	<ul style="list-style-type: none"> 環境人材の育成 	脱炭素研修会の実施(経営幹部層他) 気候リスクに関するe-ラーニング受講率 100%		P31	
	環境配慮技術・商品開発	環境配慮ソリューションの開発・提供	<ul style="list-style-type: none"> 気候変動の緩和商品と適応商品の拡充 自然と共生する社会の実現をめざしたソリューション展開 	スライドキャンパス「ソラカゼ」が「第14回キッズデザイン賞」の奨励賞を受賞 【エコウッド】「2020 北九州SDGs未来都市アワード」においてESD賞を受賞 【BXカネシン】木造建築用途拡大による健全な森林育成に貢献			P33 P26 WEB
自主的な環境保全活動	自主的な環境保全活動	<ul style="list-style-type: none"> グループ従業員参加型の地球環境保全活動を実施 未来を担う環境人を育てるプログラムを支援 	NPO法人富士山クラブとの協働および活動支援 こどもエコクラブのサポート企業として子ども達の環境教育に協力		P34		
S 社会	企業市民としての 社会貢献	地域との共創	<ul style="list-style-type: none"> コロナ禍における地域支援に協力 	文京区主催の飲食店支援事業文京ソコヂカラ 総支援金額76,000円(全2回) 【BX東北鐵矢】高校生の職業体験学習を受け入れ		P22	
		多様なステークホルダーとの連携	<ul style="list-style-type: none"> 地域の課題解決をめざした連携 	【BXティアール】障害者福祉団体の活動を支援 【文化シャッターサービス】障害者支援団体の活動を支援 全国5拠点で障害者の就労を支援するパン販売の実施		WEB WEB	
	人道的社会貢献	地域防災と被災地支援の推進	<ul style="list-style-type: none"> コロナ禍における人道的支援 東日本大震災の被災地への支援 事業を通じた地域防災への協力 	ステークホルダーへのマスクの寄贈 5万枚 【御着工場】地域図書館にデスクパーティションを寄贈 【九州支店】九重町に避難所用間仕切を寄贈			P22 WEB
	文化活動の支援	文化活動の支援	<ul style="list-style-type: none"> 音楽、文化芸術への支援 障害者支援団体と連携したチャリティコンサートの実施 子育て支援団体、障害者支援団体への支援 スポーツを通じた社会貢献活動の推進 	アルティメット実業団チームによるスポーツ教室の実施 地域のサッカーチームの活動を支援 「令和2年度東京都スポーツ推進企業」に認定			WEB
G ガバナンス	人権の尊重	人権デューデリジェンスおよび ダイバーシティの推進	<ul style="list-style-type: none"> 多様な働き方を支援 ハラスメントの防止 外国人労働者の働く環境を整備 	育児休業取得者 11名(内 男性2名 女性9名) 幹部向けハラスメント研修参加者 593名		P35	
			雇用の創出	<ul style="list-style-type: none"> 障害者雇用と定年後再雇用の推進 		障害者雇用率 2.2% 定年後再雇用実績 34名	WEB
	満足度の向上	人財集団形成のための教育	<ul style="list-style-type: none"> キャリア開発のための取り組み 人材育成の強化・拡充 	リモート研修参加者 269名			P36
		従業員の健康促進	<ul style="list-style-type: none"> 従業員の健康のための取り組み 	ストレスチェック受検率 90.9% 【BX TOSHO】スポーツ庁主催のスポーツ参加促進プロジェクト「Sport in Life コンソーシアム」に加盟			P36 WEB
		働き方の革新	<ul style="list-style-type: none"> 女性のキャリアアップを支援 従業員の多様な働き方を支援 リモートワークの推進 生産性向上による従業員の幸福度アップ 	女性管理職数 4名 平均残業時間 19時間 年次有給休暇取得率 61.9% 【BXゆとりフォーム】育児復帰支援プロジェクトを実施 リモートワーク実施率 15.6%			WEB
お客様の満足度追求	多様なステークホルダーとの対話	<ul style="list-style-type: none"> お客様との対話 ステークホルダーとのコミュニケーション 	お客様相談室 お問い合わせ件数 7,151件 ライフイン環境防災研究所の見学受け入れ 日本防災産業会議への参画		P36 WEB		
グループの成長・発展	「エコと防災」事業の推進	<ul style="list-style-type: none"> 「止水コンサル」の推進で浸水被害の拡大を防止 浸水被害が深刻なアジア地域の防災貢献 大規模地震に備えるソリューションの展開 	建物全体で浸水対策を提案する止水コンサルの推進 台湾、ベトナムにおける止水事業の展開 耐震性を追求したソリューション展開		P42-43		
	技術力・施工力の強化	<ul style="list-style-type: none"> 試験設備を活用した地震に強いものづくりの推進 施工品質の向上 産学連携による技術力の向上 	地震被害を抑える技術研究 デジタル化による施工品質・検査効率の向上 【BXカネシン】産学連携で「15倍耐力壁」を開発		P43-44 WEB		
	その他	<ul style="list-style-type: none"> オンリーワン製品の提供 生産拠点のDX推進 外部レピュテーションの向上 	お客様満足度の向上 UL認証スチールドアの販売開始 主要工場におけるデジタル化を推進		P43		
誠実な企業経営	コーポレート・ガバナンスの推進	<ul style="list-style-type: none"> コーポレートガバナンス・コードへの対応 ビジョンと企業理念の浸透による企業統治の推進 リスクマネジメントの推進 	コンプライアンス教育 e-ラーニング受講率 100% ブランドに対する従業員アンケートの実施 社風・経営理念の浸透度調査結果 約80% 情報資産管理の整備		P37-39 P40		
	リスクマネジメント	<ul style="list-style-type: none"> 危機管理体制の構築 CSR調達の推進 製品の安定供給 	重大製品事故の発生 0件		P40-41		



E 地球と共に

BXグループの環境経営

BXグループの環境方針

BXグループでは、事業を通じた環境負荷の低減と環境保全を推進するための指針として「環境方針」を次の通りに定めています。

環境理念 人・社会・環境にやさしい商品づくりに積極的に取り組み、「快適環境のソリューショングループ」として健全で豊かな社会の実現に貢献します。

- 行動指針**
- 省エネやリサイクル活動を積極的に推進します。
 - 環境関連法規制及びその他関連事項を遵守し、環境汚染の予防と継続的な改善に努めます。
 - 環境保護・改善に寄与する製商品の開発・設計、及び資材の購入に努めます。
 - 製造～販売～物流～施工及びアフターサービスの各段階でもたらされる環境負荷の低減に努めます。
 - 社員一人ひとりが環境への意識向上を図るとともに、企業市民として環境保護活動を推進します。

環境への取り組み(基本的な考え方)

「人・社会・環境」に優しいものづくりを実践してきたBXグループにとって、企業活動での環境負荷を低減し、環境問題の解決に積極的に取り組むことは重要な責務だと考えています。私たちがめざす「快適環境」は、現代に生きる人々も、将来世代の人々も、その時代のライフスタイルに適した快適な環境の中で、安心・安全に暮らせる社会であり、自然の恵みを共に分かち合えることが重要です。

BXグループは持続可能な地球環境の実現のため、優先すべき重要課題を「地球と共にマテリアリティ」として設定し、継続的に取り組んでいます。

地球と共にマテリアリティ

消費エネルギーの削減

あらゆる事業活動において、CO₂や化学物質等の環境負荷を最小限に抑え、環境法令に則り、環境の保全や汚染の防止を図ります。

環境配慮ソリューションの開発・提供

環境配慮設計指針に基づき、「省エネルギー性」「環境負荷の軽減」「資源循環」の観点から開発商品の環境配慮化を進めます。

調達ガイドラインの推進

サプライヤーとのコミュニケーションを通じ、サプライチェーン全体で環境負荷低減に取り組めます。

廃棄物の削減およびゼロエミッションのグループ展開

生産過程における廃棄物の排出を抑制し、再利用やリサイクル資源として有効活用することで、循環型社会の構築に貢献します。

環境マネジメント

BXグループでは環境方針を軸に、エコアクション21を基盤とした環境マネジメント体制を構築しています。文化シャッター4工場においてISO9001を取得し、社会が求めるより良い商品をご提供する品質マネジメントシステムを構築しています。また、文化シャッター小山工場、BX新生精機、BXテンパール埼玉工場において環境マネジメントISO14001を取得、継続的な環境パフォーマンスの改善を図っています。

小山工場と隣接する「ライフイン環境防災研究所」は試験所規格のISO/IEC17025を取得しており、適正な試験結果と技術能力を認定されています。2018年には、ISO/IEC17025の試験対象項目に新たに「遮音性試験」と「断熱性試験」が追加され、地球環境をテーマとした各種性能試験や基礎技術の研究等の拡充を図りました。

環境バリューチェーン(リスクと機会)

BXグループでは、環境分野における事業プロセス全体に与える影響を重要な課題の一つとして認識しています。気候変動の緩和については、当社グループの提供する製品・サービスの省力化と、事業活動による環境負荷の低減により、脱炭素社会の実現に貢献していきます。また同時にエコ&防災事業をさらに発展させ、気候変動による影響の最小化をめざすことが、当社グループにとっての大きな機会であると捉えています。今後もリスクの対応と機会の拡大に向けた議論を引き続き進めていきます。

事業の脱炭素化への挑戦

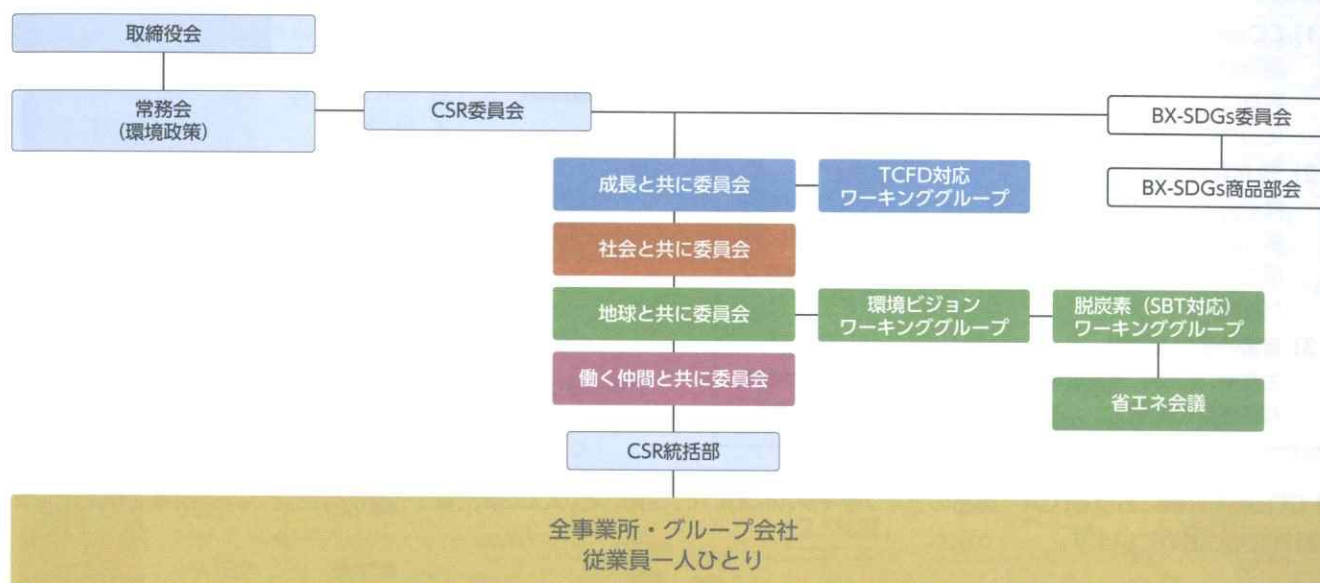
BXグループは、2050年までにあらゆる事業活動で使用するエネルギーにおいてCO₂排出量を実質ゼロにすることをめざし、脱炭素活動を開始しました。

BXグループが追求する持続可能な「快適環境」は、健全な自然環境の上に成り立つものです。人の暮らしをやまぎを支える自然資本を未来につなげ、将来世代にわたる「快適環境」を実現するために、当社グループの果たす役割は大きいと考えています。

今後は運用改善等のさらなる省エネ活動に加え、SBTに準じた削減目標達成に向け、生産拠点への太陽光発電システムの導入や燃料転換等を順次進めることで、着実に脱炭素への歩みを進めていきます。

また、製品の省力化やリサイクル建材を活用した環境配慮商品の技術開発を進めるなど、脱炭素社会への貢献を価値創出のチャンスと捉え、エコ事業の強化により持続的に成長することをめざしています。

BXグループの環境推進体制



● **ワーキンググループの発足** BXグループでは、脱炭素活動を推進するにあたり、従業員ボトムアップ型の推進組織として3つのワーキンググループを発足させました。2050年を見据え、削減施策の効果を高めることを目的に、多様性を重視し構成されたメンバーが、活発な議論を交わしています。



脱炭素(SBT対応)ワーキンググループ

環境ビジョンワーキンググループ

2050年を見据え、持続可能な地球環境と企業成長の両立をめざすBXグループのあるべき姿をステートメント化し、指針となる長期ビジョンを策定する。

脱炭素(SBT対応)ワーキンググループ

CO₂削減比率の国際基準(SBT※1)に準じた削減目標の設定と、施策の立案および効果のモニタリング等を行い、脱炭素活動の実効性を高める。

TCFD対応ワーキンググループ

TCFD※2(気候変動財務情報開示タスクフォース)に準拠した気候変動の財務的影響について情報を開示するための準備を行う。

※1 SBT Science Based Targetsの略称。地球の気温上昇を産業革命前の気温と比べて2℃未満に維持するという、科学的な知見と整合する企業の温室効果ガス削減目標。(現在は1.5℃が要求水準)。企業の自然エネルギー100%を推進するRE100と並んで代表的な国際的イニシアチブの一つ。

※2 TCFD 金融市場の安定を図ることを目的に、気候変動を考慮した経営・財務計画の情報開示を促すために設立された「気候変動財務情報開示タスクフォース」の略。企業が気候変動のリスク・機会を認識し、経営戦略に織り込むことを重視しており、気候リスクの財務的影響について情報開示することを推奨している。

環境配慮設計

文化シャッターでは新商品の開発や既存商品の改良に際し、ライフサイクルの各段階において商品が環境に与える影響を評価し、環境に配慮した商品開発を図っています。2007年に制定した「環境配慮設計指針」は、時代に応じて改訂し、LCA(ライフサイクルアセスメント：商品のライフサイクルにおける環境負荷を定量的に評価する手法)により環境配慮基準を明確にしています。当社では、「省エネルギー性」「環境負荷の軽減」「資源循環」の観点から留意すべき設計項目において評価を行うことで、商品開発の環境配慮化を進めています。

環境配慮商品の評価項目

1) CO₂排出量削減設計

商品の生産・使用に伴うCO₂の排出を削減するため、商品製造にかかるエネルギーの低減や、使用時の省エネルギー化のための性能を追求した設計。

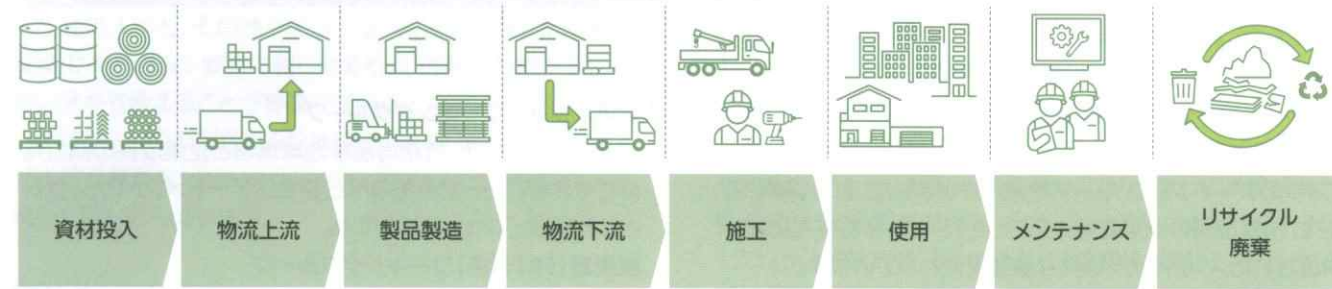
2) 3R化設計

資源循環のため3R(リデュース、リユース、リサイクル)を考慮し、リサイクルのしやすさに配慮した設計、商品を長く使用できる高耐久性設計およびメンテナンス性を向上させた設計。

3) 有害物質削減設計

生産時、使用時、廃棄時に人の健康や環境に負担がかかる有害物質を削減したり、適切に管理できるようにする設計。

● CO₂削減計画におけるLCA 商品のライフサイクルにおいて、段階ごとのCO₂排出量から製品の生涯CO₂排出量を算定する取り組みを推進しています。



環境人材の育成

環境に配慮した企業経営の推進には、環境理念と行動指針を理解し、環境問題を自分事として行動することのできる人材の育成が重要であると考えています。BXグループでは、環境関連法規制をはじめとした基礎的知識の平準化を図る教育機会の提供や、グループの従業員や協力会社の方々が家族と共に参加できる環境活動の実施等を通じ、環境経営の基盤となる人材育成に取り組んでいます。

VOICE



商品開発における環境配慮設計の構築当初は、他社事例もまだ少ない時代で、評価方法や仕組みづくりを手探りで行うなど、いろいろと困難を極めたこともあり。時代の要請に応じ、改良や内容の充実化を図るにしたい、BXグループ独自の環境配慮設計評価のシステムが確立されつつあります。また、商品開発担当者の環境配慮設計への意識も進んできたと感じられ、設計評価を構築してきた担当者としてうれしく思います。今年度は事業の脱炭素化を視野に、CO₂排出量削減設計におけるLCAを更新する予定です。設計評価を通じて脱炭素化への意識づけを向上させ、さらには脱炭素化に寄与する商品づくりが加速することを期待しています。今後も評価内容をより使いやすく、時代に即したものにすべく改良に努めていきます。

ライフイン環境防災研究所 係長 岩田 保

マテリアリティ 消費エネルギーの削減

2020年度の事業活動における環境負荷の全体像(Scope1、2)

INPUT

エネルギー	電力	6,841.5千kWh	↑
	灯油	35.7kl	↓
	都市ガス	98,830.0m ³	↓
	LPG	11.1t	↑
水資源	ガンリン	3,399.6kl	↓
	軽油	624.8kl	↓
	上水	28,889.4m ³	↑
	地下水	3,073.4m ³	↑

前年比 ↑増加 →同等 ↓削減

販売・サービスにおけるエネルギーの使用

生産活動におけるエネルギーの使用

事業活動における資源の使用

OUTPUT

大気への放出	CO ₂ 排出量	12,783.3t-CO ₂	↓
水域への放出	水	31,962.8m ³	↑

大気への放出	CO ₂ 排出量	10,362.8t-CO ₂	↑
	PRTR対象物質	108.2t	↓
水域への放出	水	82,711.2m ³	↑

埋立・焼却量	2,494.4t	↓
うち生産活動における量*	365.5t	↑
リサイクル量	9,687.1t	↓
うち生産活動における量*	7,457.5t	↓

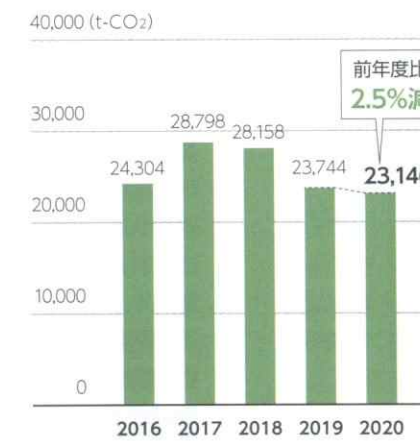
*文化シャッター7工場、グループ会社7拠点でゼロエミッションを達成

CO₂排出量(Scope1、2) (t-CO₂)

	2019年度	2020年度
Scope1	14,617	13,734
Scope2	9,127	9,412
Scope1、2 合計	23,744	23,146

Scope1：燃料の燃焼による排出
Scope2：電気の使用に伴う排出

CO₂排出量の推移



電力消費量・原単位



燃料使用量(原油換算)



廃棄物排出量・リサイクル率



化学物質の管理 (t)

	大気への放出量	前年比	移動量	前年比
エチルベンゼン	15.5	↓	2.5	↓
キシレン	32.6	↓	5.6	↓
トリメチルベンゼン	0.0	↓	0.0	↓
トルエン	27.9	↓	11.1	↓
鉛その他化合物	13.0	↑	0.0	↑
その他	0.0	→	0.0	→
合計	89.0	↓	19.2	↓

*2020年度からBX西山鉄網がバウンダリーに加わりました

マテリアリティ 環境配慮ソリューションの開発・提供

気候変動の緩和ソリューションの拡充

BXグループのエコ事業とは、CO₂の排出や、森林の破壊、プラスチックごみの問題などといった温暖化の原因となる問題に対し、環境負荷低減やサーキュラーエコノミーの実現、森林保護などをめざしたソリューションを展開することで、地球温暖化の緩和に取り組むものです。

商品の企画・設計に際しては、使いやすさや性能向上だけでなく、資源の調達から使用を終え廃棄に至るまでのライフサイクル全体において、商品が環境に与える影響について評価し、環境に配慮した商品開発を推進すると同時に、既存商品についても省力化をめざした改良を重ねています。

2018年にはエコ事業のさらなる拡充をめざし、循環型社会の実現に貢献する木材・プラスチック再生複合材「テクモク」の原材料を生産する(株)エコウッドをグループに迎え、一気通貫の生産体制を整えました。

その他、BXテンパルの主力商品であるオーニングは、日差しを調節することで屋外と室内に快適な空間を創り出し、高い省エネ効果と体感温度を下げるのに有効な暑熱対策として注目され、キッズデザイン賞を2年連続受賞するなど、「快適環境」を創出する当社グループの代表的な環境配慮商品の一つとなっています。

今後も気候変動の緩和に貢献するエコ事業を拡充・発展させることで、持続可能な地球環境の保全に貢献したいと考えています。



BXテンパル スライドキャンパス「ソラカゼ」

気候変動の適応ソリューションの拡充

BXグループは創業以来、建具を通じ、人の命と暮らしを守るさまざまな防災ソリューションを提案してきました。

近年は地球温暖化が進行し、さまざまな悪影響による損害や被害が重大な社会問題となっており、いざという時の日頃の備えが特に重要視されています。BXグループでは、気候変動によって発生する大規模自然災害に対し、損害・被害を最小限に抑える「適応ソリューション」の拡充を図っています。

● 都市型水害から都市機能を守る「止水マスターシリーズ」

短時間豪雨の増加により、河川の氾濫や下水道の内水氾濫による被害が深刻化しています。浸水被害は復旧に費用と時間がかかるだけでなく、都市機能をストップさせ、経済的にも大きな損失となります。

文化シャッターでは、さまざまな場所や用途に応じた止水商品を「止水マスターシリーズ」として展開し、拡充を図っています。災害時には防災インフラとしての機能も期待される交通インフラ設備へのBCP(事業継続計画)を支援するほか、施設運営の無人化に対応した浮力起伏式の止水板や、「簡単・スピーディー」をコンセプトとしたシニア世代や女性一人でも持ち運べ、簡単に設置できるタイプの止水シートなど、いざという時に即応できる止水商品をラインナップしています。

今後は日本国内はもとより、モンスーンアジアに位置する国々の防災・減災への貢献も視野に、災害に強いまちづくり



浮力起伏式止水板「アクアフロート」設置イメージ

の構築をめざし、浸水に対するレジリエンスを高める自助の備えを支援していきます。

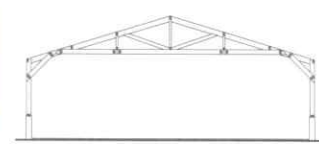
自然と共生する社会の実現をめざしたソリューション

木造建築は、木材が炭素を貯蔵することや、鉄筋コンクリート造等と比べ材料製造時の環境負荷が少ないことから、カーボンニュートラルへの貢献が期待されています。

BXカネシンは、木造建築の建築金物や建築用資材の製造・販売を通じ、木造建築の普及を促進しており、中でもMP木造建築*の製品・技術開発に注力しています。2021年8月に発売した「MPねじ接合システム」は、BXカネシンとして初めて木造トラスに着目した製品です。トラスは三角形を単位として構成される構造形式のことで、「MPねじ接合システム」は、ビスとボルト、プレート金物で木造トラスを構成します。製作金物や専用の補強金物を使用せず、幅12m程度の無柱空間を実現するため、倉庫や畜舎など、中規模建築の木造化に最適です。



MPねじ接合システム



トラス構造のイメージ

カーボンニュートラルの実現には「伐って、使って、植える」という森林資源の循環利用の推進が必要であることから、2021年10月に「公共建築物等における木材の利用の促進に関する法律」の改正が施行されるにあたり、法律の題名が「脱炭素社会の実現に資する等のための建築物等における木材の利用の促進に関する法律」へと変わります。脱炭素社会の実現に向け、公共建築物だけでなく民間建築物も木造・木質化促進の対象となります。

BXカネシンはMP木造建築の製品・技術開発を通じて、拡がりをみせる建築物の木造化や木材利用に貢献し、自然と共生する社会の実現をめざします。

*MP=Multi Purpose(多目的)の頭文字。BXカネシンは、これまで〈非住宅〉や〈中・大規模〉と称されてきた木造建築を新しく「MP木造建築」と統一しています。

マテリアリティ 廃棄物の削減およびゼロエミッションのグループ展開

ゼロエミッションの継続とグループ会社への展開

BXグループでは、あらゆる事業活動の中で発生する廃棄物について排出量をできる限り抑制し、再利用やリサイクル資源として活用する取り組みを推進しています。特に生産拠点の各工場では、あらゆる廃棄物を有効活用することで、エミッションゼロ(排出ゼロ)をめざすゼロエミッション活動を推進しています。文化シャッター7工場(千歳、秋田、小山、掛川、姫路、御着、福岡)、およびBXティアール埼玉工場、BX新生精機、BX鐵矢、BX文化パネル播磨工場、BX朝日建材、BXルーテス奈良工場においてゼロエミッションを達成、継続しています。

2020年度は、新たにBX紅雲がゼロエミッション達成を果たしました。今後も引き続きグループ内での展開をめざし、資源の有効活用により廃棄物を出さない循環型社会の構築に貢献していきます。

VOICE

持続可能な社会をめざすSDGsの一端となるゼロエミッション活動に当社も挑戦しました。まずは廃棄物をより細かく分別することを目指し、活動を主導する推進メンバーと高みをめざしはじめると、不思議とやる気みなぎりました。事業活動から出るとのごみを一つひとつ種類分けする地味な作業から始めましたが、分別の仕組みができあがる頃には排出量自体を削減する意識へと変わりました。スケジュールは非常にタイトでしたが、計画日程に忠実に進めたことで目標日までにゼロエミッションを達成することができました。私たちの身近なごみの削減がBXグループの掲げるCSR憲章「地球と共に」に沿った活動であることを実感することができました。継続は力なりと心に決めさらに前に進んでいきます。



BX紅雲 取締役工場長 大竹 幸昭(左) BX紅雲 製造部 部長 田中 繁(右)

マテリアリティ 自主的な環境保全活動

富士山の環境保全への取り組み

エコ&防災事業を推進する上で、一人ひとりの環境意識の向上には、自らが体験・体感し、課題に対する視点や感度を高めることが重要です。

BXグループでは、2013年度よりグループや協力会社の従業員が、家族と一緒に参加できる「富士山清掃活動」を継続して実施しており、これまでにのべ1,000名以上が参加し、合計11.2tの廃棄物を回収しています。

活動の実施にあたっては、認定NPO法人富士山クラブに運営を委託、理事長を務めるアルピニスト野口健氏の環境教室やトークセッションを同時開催することで、富士山の現状や課題などを学習する機会も設けています。

野口氏は、アルピニストとしての海外遠征経験から、富士山の環境保全に長年にわたり携わり、日本のシンボルである富士山を未来につなげる取り組みを発信し続けており、文化シャッターは、野口健氏の多岐にわたる活動に賛同し、継続して協賛しています。

*2020年度はコロナ禍により「富士山清掃活動」は中止となりました。富士山クラブが定例で実施している清掃活動に委託する形で協賛させていただきました。



認定NPO法人ピーク・エイド <https://www.peak-aid.or.jp/>

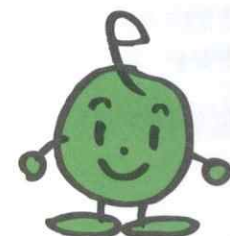


野口健公式ウェブサイト <https://www.noguchi-ken.com/>

未来を担う環境人を育成するプログラムを支援

文化シャッターでは、公益財団法人日本環境協会が実施する「子どもエコクラブ」の活動に賛同し、2013年度よりパートナー企業として参加しています。「子どもエコクラブ」は、幼児から高校生までが参加できる環境活動のクラブで、2020年度末の登録クラブ数は1,680クラブ、メンバーは86,752名に上ります。

当社は「子どもエコクラブ全国フェスティバル」に継続してブースを出展し、当社の環境配慮商品である100%リサイクル建材、木材・プラスチック再生複合材「テクモク」を実際に手に取ってもらいながら、廃木材と廃プラスチックからリサイクル建材が生まれる過程を子どもたちに体験してもらっています。今後も引き続き子どもたちのエコ活動や環境学習を支援する「子どもエコクラブ」への参加を通じ、未来を担う環境人の育成に貢献します。



子どもエコクラブ

イメージキャラクター「エコまる」

子どもエコクラブ <http://www.j-ecoclub.jp/>



S 社会と共に 働く仲間と共に

マテリアリティ 地域との共創 / 文化活動の支援

スポーツを通じた社会貢献

文化シャッターは2016年度より東京都スポーツ推進企業の認定を受け、スポーツを通じた地域社会の発展と、スポーツを楽しむ子どもたちを支援する活動を継続しています。

本社を置く文京区では、「東京ユナイテッドFC」「文京LBLレディース」のオフィシャルスポンサーとして、「サッカーを通じて、人をつくり、社会をつくり、未来をつくる」という理念に賛同し、地域コミュニティの活性化を応援しています。その他の拠点においても地元のスポーツチームを応援することで、地域社会のコミュニティ形成に協力しています。

また、アルティメット競技の実業団チーム、文化シャッター「Buzz Bullets」の所属選手が主体となり、特別支援学校でのフライングディスク教室や、子どもも大人も楽しめる「フライングディスク教室&アルティメット大会」を文京区と協働で開催するなど、スポーツを通じて地域とつながる機会を大切にしています。2018年度からは、一般社団法人ATHLETE SAVE JAPAN(代表飯沼誠司氏)主催のAED講習「いのちの教室」に、選手を講師として派遣する業務提携契約を結び、スポーツを安全に楽しむ啓蒙活動にも積極的に参加しています。

※2020年度は新型コロナウイルス感染拡大によりイベント等は自粛しました

文化活動の支援

文化シャッターは、「文化に建材で寄与する」という創業者の考えを継承し、さまざまな文化活動を支援しています。BXビルに併設するBXホールでは、区内の障害者団体や福祉団体を招待するチャリティコンサートを開催しており、同じく文京区に本社を置くパイオニア株式会社様には体感音響システムを無償貸与という形でご協力いただき、聴覚に障害のある方にも身体で音楽を楽しんでいただいています。音楽や芸能などの文化活動を支援する一方で、子育て支援などの課題解決に取り組む団体に協賛し、親子で楽しめる絵本の読み聞かせや参加型クラシックコンサートなどの開催を通じて地域との交流を図っています。

※2020年度は新型コロナウイルス感染拡大の影響によりイベント等の活動は自粛しました



「NPO法人みんなのこぼし」による「親子で楽しむコンサート」BXホールシリーズ

マテリアリティ ダイバーシティの推進

人権に関する基本的な考え方

BXグループでは、従業員一人ひとりの人権を守ることをあらゆる企業活動の基盤とし、CSR憲章「働く仲間と共に」の行動指針に人権に関する指針を掲げています。

多様性を認め合い、誰もが個性を活かして活躍できる職場づくりを推進すると共に、人権に関する知識と意識の向上をめざし、グループ全従業員を対象に人権をテーマにしたe-ラーニング教育を実施しています。

ハラスメントの防止

職場のパワーハラスメントやセクシャルハラスメントなどは、従業員の能力を発揮する妨げになることはもちろん、個人の尊厳や人格を不当に傷つける許されない行為です。

文化シャッターでは、ハラスメントの判断基準や防止策、具体的な禁止事項などを定めた「ハラスメント防止基準」を運用し、ハラスメントにあたる行為を明確にすると共に、職位別の教育機会を設けています。2020年度は専門コンサルタントによるハラスメント研修を実施し、上級職(課長職以上)の全

従業員593名が受講しました。

また、社内相談・通報窓口を設置し、ハラスメントを受けた時や発生のおそれがある場合などに、一人で悩まず相談できる体制を整備しています。

ダイバーシティの推進

文化シャッターでは、人種、宗教、国籍、性別、年齢、障害などで差別することなく、多様な人材活用を推進し、従業員が能力を最大限に発揮できる環境を整備しています。

近年増加している外国人技能実習生に対しては、外国人技能実習制度に基づいた適切な運営を行い、人権リスクを回避、低減するための仕組みづくりに取り組んでいます。また、施工現場のルール・安全管理などの指導、賃貸住宅の家賃補助、日本語能力検定3級合格に向けた語学教育のほか、いつでも生活や仕事について相談できる体制を整えるなど、慣れない生活環境の中でも安心して技術を習得できるよう、さまざまなサポートを行っています。

マテリアリティ 人財集団形成のための教育

人材育成・研修制度

文化シャッターでは、「企業の価値は、従業員一人ひとりの人財力の総和である」と考え、問題解決能力やイノベーション力など、総合的な人材力向上をめざした研修プログラムを構築しています。従業員一人ひとりが、広い視野で積極的に課題解決に取り組む「人財」となることで、社会に提供する価値の領域を拡大し、レジリエントな企業体の構築につながることを期待しています。

BXグループのめざす「人財像」

自ら考え、自ら進んで行動できる人
皆で協力し、チーム力を発揮できる人
“見る”力を持ち、問題を発見、解決できる人

人事制度・キャリア開発のための取り組み

文化シャッターでは、従業員が高いモチベーションで仕事に臨み、自ら描くキャリアや人生設計を実現させるための人事制度の構築を図っています。

● **自己申告制度** 年に一度、仕事や職場への適応状況や、働き方の希望などを従業員が申告する制度で、キャリアプランの実現を支援しています。会社は本人の希望や状況を理解することで、一人ひとりの適性・能力を考慮した、活躍の場の検討や育成に活用しています。

● **ジョブ公募制度(社内公募制度)** 会社が必要としているポジションや職種などの要件を従業員に公開し、応募者の中から必要な人材を登用する制度です。年に一度実施し、自立的なキャリア形成を求め、チャレンジ意欲を持った従業員に活躍の場を提供しています。

マテリアリティ 従業員の健康促進

従業員の健康のための取り組み

文化シャッターでは、従業員が「人財」として生き生きと活躍するための基盤は、「心身の健康」であるという認識のもと、従業員の心と身体の両面をサポートする体制を整備しています。

● **心の健康をサポート** 自らのストレス状態を把握し、メンタルヘルス不調を未然に防止できるよう、ストレスチェック制度を導入しています。健康状態の確認に加えて、ストレスを感じにくい思考に切り替えるメンタルタフネスやセルフケアの

方法についての学習、結果に応じた医師への面談希望など、多方面から従業員の心の健康をサポートしています。

● **身体の健康をサポート** 定期健康診断と再検査の受診を徹底し、100%の受診率を達成しています。また睡眠時間や飲酒頻度など、生活習慣に関するアンケートを実施し、集計結果を一般的な平均値と比較して開示することでヘルスリテラシー向上をめざすなど、従業員の生活習慣の改善や健康の維持・向上を支援しています。

マテリアリティ 働き方の革新

従業員の幸せを追求した働き方の支援

文化シャッターでは、企業成長には従業員の幸せが欠かせないものと考え、従業員が主体的に働き方を選択できる環境の整備を進めています。

● **育児休業・介護休業** 子どもが3歳に達するまで、育児休業を取得することができます。また小学3年生までの短時間勤務の取得など、従業員の仕事と育児の両立を支援しています。男性の育児休業取得も推進しており、2020年度の育児休業取得者は11名のうち2名が男性でした。

従業員が家族の介護に直面した際や特定疾患に罹患した場合も、仕事との両立を図りながら働き続けられるよう支援しています。要介護状態にある家族を介護する従業員は、家族1名につき年間5日の介護休暇を取得できるほか、短時間勤務を利用できる体制を整えています。

● **フレックスタイム制度** 予め定めた総労働時間内で、従業員が自ら日々の始業・終業時刻を決めることができるフレックスタイム制を導入しています。職種や生活環境に合わせて、効

率的に仕事ができる時間を自ら選択できる環境を整備することで、従業員のモチベーションや生産性の向上、労働時間削減にもつなげていきます。

● **テレワーク勤務** 従業員が自らのライフスタイルに合わせて、柔軟な働き方ができるよう、テレワークの環境整備を進めています。在宅勤務だけでなく、出張先や移動中に仕事をするモバイル勤務や、所属事業所以外の会社施設を利用したサテライトオフィス勤務など、働く場所を選択できる環境を整え、生産性の向上とワーク・ライフ・バランスを両立させる働き方を推奨しています。

テレワークの推進は、業務プロセスの見直しや改善、環境負荷低減などの効果も期待できることから、今後も従業員の働きやすさを追求した取り組みを進めていきます。



G 成長と共に

マテリアリティ

コーポレート・ガバナンスの推進

基本的な考え方

コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方としては、株主や投資家の皆様をはじめとして、お客様、取引先、地域社会の皆様などステークホルダーのご期待にお応えする事業活動を実現するために、さらなる経営の透明性向上の観点から、経営のチェック機能を充実させ、かつ公平性の維持継続を図るため、コーポレート・ガバナンス体制の強化や充実ならびに適時的確な情報公開を行っています。

また、国内取引所での上場会社を対象とした「コーポレートガバナンス・コード」が適用されたことに伴い、本コードを適切に実践し、持続的な成長による企業価値の向上を図り、ステークホルダーの皆様ひいては経済全体の発展に寄与するという考え方に賛同し、さらなるコーポレート・ガバナンスの強化に取り組んでいきます。

● **コーポレート・ガバナンス体制の概要** 当社は監査等委員会設置会社の機関形態のもとで、取締役会が経営の監督を行っており、経営の監督と業務執行を分離させるために執行役員制度を採用しています。

本レポート発行時における経営体制は、取締役（監査等委員である取締役を除く。）7名、監査等委員である取締役5名（うち独立社外取締役4名）および取締役兼務者6名を含む執行役員24名で構成されています。

監査等委員会は、取締役会から独立した立場において内部統制システムの整備状況、運用状況を含めて適法性、妥当性の観点から取締役会および取締役、執行役員の職務執行監査等を行っています。

また、当社は代表取締役社長を議長とする常務会を設置しており、取締役会への付議事項をはじめとして、内規に基づい

て重要事項を審議しています。常務会は、代表取締役および業務担当役員、営業担当役員、製造担当役員、設計・施工・新事業・商品開発担当役員で構成されています。

取締役会

2020年度は、計9回の取締役会を開催しました。法令や定款、取締役会規定をはじめとした内規に基づき、株主総会に関する事項、重要な組織・人事に関する事項、決算に関する事項、重要な財産等に関する事項等の重要事項について決議を行う一方で、経営における責任体制を明確化し、意思決定の迅速化を図る目的から、取締役会決議において各担当役員への権限移譲を行っています。

2021年10月現在の当社取締役会は、当社事業に精通し、事業の特性を踏まえた迅速かつ的確な意思決定のできる社内出身者である取締役（監査等委員である取締役を除く。）7名と、独立社外取締役4名を含む監査等委員である取締役5名の計12名により構成されています。

取締役会の実効性評価

文化シヤッターでは2020年度において開催した取締役会の実効性について、2021年3月31日時点で在籍している全ての取締役に対して、「取締役会の構成」「取締役会の運営」「取締役に対する支援体制」「取締役自身の取り組み」「監査等委員会について」「総括」の6つの項目で構成される全46問のアンケート形式による自己評価を実施しました。

各取締役の自己評価の結果、当社取締役会は概ね適切に機能しており、取締役会の実効性が確保できていると分析・評価した一方で、取締役会の実効性をさらに高めていくために、

独立社外取締役の選任

	経験と見識	活動状況
飯名 隆夫氏	東急建設株式会社の元代表取締役社長として、主に建設業界における企業経営者としての豊富な経験とその経験に基づく高い見識を有しています。	主に他社における経営者としての経験から意見を述べるなど取締役会および監査等委員会の意思決定の妥当性・適正性を確保するための助言・提言を行っています。
藤田 昇三氏	高等検察庁検事長をはじめ、検察官としての要職を歴任され、また退官後は弁護士として活動するなど、法律分野に精通した豊富な知識と高い見識を有しています。	主に法律の専門家の見地から意見を述べるなど取締役会および監査等委員会の意思決定の妥当性・適正性を確保するための発言ならびに内部統制システムの構築にあたり助言・提言を行っています。
阿部 和史氏	株式会社UACJの出身であり、同社における豊富な実務経験に加えて、常勤監査役としての職務経験も持ち合わせています。	主に他社における豊富な実務経験および監査役としての職務経験から意見を述べるなど取締役会および監査等委員会の意思決定の妥当性・適正性を確保するための助言・提言を行っています。
早坂 善彦氏	前田建設工業株式会社の元取締役専務執行役員として、主に建設業界における企業経営者としての豊富な経験とその経験に基づく高い見識を有しています。	主に他社における経営者としての経験から意見を述べるなど取締役会および監査等委員会の意思決定の妥当性・適正性を確保するための助言・提言を行っています。

内部統制やリスク管理体制についての報告や議論等をさらに充実させるなどの必要性を再認識しました。

今後は、各取締役の自己評価結果および意見を踏まえ、認識された課題の解決や実効性評価項目の見直し等に継続的に取り組むことや取締役自らが問題提起し、議論を活性化させることで、当社取締役会のさらなる実効性の向上に努めていきます。

社外取締役の独立性および多様性

文化シヤッターでは、社外取締役を選任するための独自の基準または方針は定めていませんが、会社法等の法令や東京証券取引所の独立性基準に準拠して選任することとしています。

独立社外取締役4氏は、各分野における豊富な経験と、その経験に基づく高い見識を有しており、当社事業活動への助言や当社の意思決定における妥当性・適正性の確保などコーポレート・ガバナンスの強化に貢献しています。

監査等委員会による監査・内部監査の実施

文化シヤッターでは、監査等委員会設置会社として、監査等委員である取締役が取締役会における議決権を持つことなどにより、取締役会の監査機能を一層強化しています。当社の監査等委員会は独立社外取締役4名を含む5名の監査等委員である取締役で構成されており、経営の透明性確保を目的として、適法性、妥当性の面から取締役の職務執行状況の監査を行っています。

監査等委員監査では、取締役会、常務会はもとより、営業・製造に関わる社内重要会議への出席や重要書類閲覧のほか、グループガバナンス体制強化のため、CSR統括部監査室および経営企画部と協働して、海外を含むグループ会社への往査（リモートによる監査を含む。）を実施するなど、職務執行全般について監査しています。

また、CSR統括部監査室や事業本部業務部によって、事業本部、支店、工場、営業所等を対象に計画的に内部監査を実施しています。

監査等委員会および内部監査部門ならびに会計監査人は随時、情報や意見を交換し合う三様監査の体制を整え、監査が実効的に行われる体制の確保を図っています。

内部統制システムの整備状況

取締役会は当社および当社の子会社の取締役および従業員の職務の執行が、法令および定款に適合することを確保するため、会社法第362条第4項第6号および会社法施行規則第100条各号の規定に基づき、内部統制システム構築の基本方針を決定し、当社および当社の子会社の全ての役員および従業員が効率性、公正性、法令遵守、資産の保全を全業務において達成するための体制を整備しています。

コンプライアンスの強化

BXグループでは、法令遵守はもとより、社会規範や企業倫理に基づいた行動を一人ひとりが実践するよう、遵守すべきルールを定めたCSRガイドラインを制定しています。全従業員には常時携帯できるコンパクトサイズの「CSR憲章手帳」を配布し、コンプライアンスを意識した行動を促すほか、eラーニングでの学習や関連する法規制を身近な事例を挙げて解説する「こんがらだより」の定期配信など、気軽に学習できる機会の提供により従業員の意識向上を図っています。

また、各エリアにおいては集合研修や、定期的な勉強会用にテーマ毎の教材を提供するなど、組織単位で不正を許さない風土づくりに努めています。さらに、コンプライアンスの浸透度を定量化し、評価基準を設ける「コンプライアンス監査」体制の構築をめざし、定期的に全社的な実態調査を実施、教育や評価項目設定の参考としています。

今後も組織的にコンプライアンス違反を防止するための環境づくりを推進していきます。

● **独占禁止法違反の再発防止について** 文化シヤッターは2010年に独占禁止法に違反する行為があったとする審決を受け入れたことにより、公正取引委員会より排除措置命令が執行されました。この件に関しましては、株主・投資家の皆様をはじめ、お取引先様、お客様、関係各位に多大なるご心配とご迷惑をお掛けいたしました。この命令を厳粛かつ真摯に受け止め、再発防止と法令遵守の徹底を図り、社会の皆様からの信頼回復に全社一丸となり全力で尽くしてまいります。

主な再発防止策

- 独占禁止法マニュアルの社内周知
- 全従業員を対象とした独占禁止法マニュアルの理解度確認テスト
- 弁護士による独占禁止法研修の実施および撮影した研修動画の全従業員視聴
- 独占禁止法監査の定期的な実施

取締役・取締役監査等委員



潮崎 敏彦
代表取締役会長

2007年 取締役上席執行役員
2012年 取締役専務執行役員
2016年 代表取締役社長
執行役員社長
2021年 代表取締役会長(現任)



小倉 博之
代表取締役社長 執行役員社長

2011年 取締役上席執行役員
西日本事業本部長
2018年 取締役常務執行役員
営業担当
2021年 代表取締役社長
執行役員社長(現任)



嶋村 悦典
取締役 専務執行役員
設計、施工、新事業、商品開発担当

2011年 取締役上席執行役員
商品開発担当兼
商品開発部長
2018年 取締役常務執行役員
2021年 取締役専務執行役員(現任)



藤田 義徳
取締役 常務執行役員
営業担当

2014年 執行役員九州支店長
2017年 取締役上席執行役員
西日本事業本部長
2021年 取締役常務執行役員(現任)



三田 充
取締役 常務執行役員
東日本事業本部長

2014年 文化シヤッター
サービス(株)
代表取締役社長
2018年 取締役上席執行役員
2021年 取締役常務執行役員(現任)



市川 治彦
取締役 常務執行役員
業務担当

2013年 執行役員人事総務部長
2018年 取締役上席執行役員
2021年 取締役常務執行役員(現任)



山崎 浩樹
取締役 上席執行役員
西日本事業本部長

2015年 西日本事業本部業務部長
2017年 執行役員営業企画部長
2019年 取締役上席執行役員(現任)



松山 成強
取締役 常勤監査等委員

2013年 CSR統括部長
2015年 執行役員CSR統括部長
2021年 常務執行役員CSR統括部長
取締役
(常勤監査等委員、現任)



飯名 隆夫
取締役 監査等委員

2010年 東急建設(株)
代表取締役兼副社長
執行役員
2015年 当社取締役
2017年 取締役(監査等委員、現任)



藤田 昇三
取締役 監査等委員

2010年 名古屋高等検察庁検事長
2016年 当社監査役
2017年 取締役(監査等委員、現任)



阿部 和史
取締役 監査等委員

2010年 住友軽金属工業(株)
(現(株)UACJ)
常務執行役員
管理本部副本部長
2016年 当社監査役
2017年 取締役(監査等委員、現任)



早坂 善彦
取締役 監査等委員

2012年 前田建設工業(株)
取締役専務執行役員
(株)エフピーエス・ミヤマ
(現(株)エフピーエス)
取締役会長
2021年 当社取締役
(監査等委員、現任)

メッセージ 取締役 常勤監査等委員 松山 成強

2021年6月に取締役常勤監査等委員に就任しました。新たに経営者の経験を有する早坂善彦氏を取締役に迎え、当社の独立社外取締役は4名体制となりました。コーポレートガバナンス・コード(企業統治指針)では、社外取締役の責務について「会社の持続的成長と中長期的な企業価値向上を促進し、収益力や資本効率等の改善を図る」としています。そして6月に発表された改訂により、ガバナンスのさらなる強化と積極的な情報開示が求められ、持続可能な社会の発展をめざした企業成長を実現するために業務執行から独立した立場で経営に助言する社外取締役の役割は、一層その重要性を増しています。

社外取締役には、幅広い経験と知見をもとに独立的な立場から、企業経営に関する議論を通じて方向性をお示しいただくことと、業務執行が適切に行われることを監視することが求められています。常勤の取締役監査等委員の立場から私が果たすべき役割は、社外取締役が内部情報にスムーズにアクセスして、より実効性の高い議論や監査が行われる環境を整備することと認識しています。また、私自身CSRを推進してきた経験から、社会の視点を意識することが大切で、SDGsへの貢献やESGに配慮した経営が重要だと感じています。中でも、主に気候リスクへの対応強化に尽力していきたいと考えています。

マテリアリティ リスクマネジメント

製品の安全と品質向上について

BXグループでは、製品の品質向上はもとより、企画からメンテナンスまでバリューチェーンの各ステップにおける「仕事の質」向上に取り組み、お客様に信頼される品質の実現を通じて社会からの信頼獲得をめざしています。

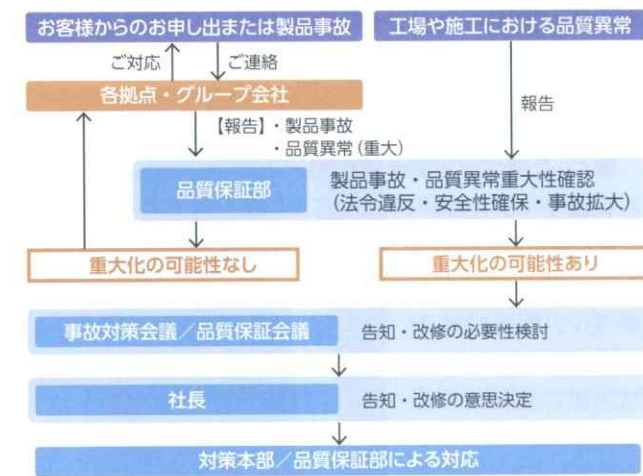
2020年度は過去より継続している重要部品の管理をより確実なものにするために、管理状態の再確認を行い、製品事故・品質異常を未然に防止する体制の基盤強化を図りました。また、人材の育成にも注力しており、意識の醸成や法規制等の知識の平準化を目的に、全従業員を対象としたe-ラーニングでの学習の機会を提供しています。

各種性能試験や商品の評価等を実施するライフライン環境防災研究所では、新しい試験装置や評価技術を順次導入するなど、より高い安全性を確保するための評価基準の向上に努めており、今後もお客様により安心・安全な商品を提供することで、BX製品の信頼性向上に努めていきます。

● **製品事故・品質異常の対応** 製品事故・品質異常の対応については、迅速かつ適切に対応するため、危機管理体制を構築しています。

製品事故や重大な品質異常の情報は各拠点を通じて品質保証部に報告され、法令、安全性、事故拡大などの観点から重大化する可能性があるかと判断された場合には、各会議において審議を行います。会議では、法令遵守や安全性に主眼をおき、告知や改修の必要性を含め対応を検討し、社長との協議を経て最終決定を行います。製品事故、品質異常の情報から、迅速に原因究明を実施し、対策を講じることで再発防止を図ると共に、これらの活動を水平展開することで改良・改善につなげています。

危機管理体制(製品事故・品質異常対応)



CSR調達に関するガイドライン

BXグループがめざす「快適環境」の実現は、お取引先企業やサプライヤーの皆様の協力なくして成しえないものです。公平、公正、公明な取引を基本として、脱炭素社会の実現や地球環境保全の観点からも、サプライチェーン全体で社会からの期待にお応えするため、サプライヤーとの連携体制の構築めざした「調達ガイドラインの推進」に取り組んでいます。

コンプライアンスの徹底はもとより、「品質(Q)コスト(C)納期(D)」を担保した調達と、地球環境保全の両立をめざしたCSR購買およびCSR調達に関する考え方や基準を明確に設け、サプライヤーにご理解いただいています。特に品質においては、定期的な品質監査のほか、当社グループが求める品質基準に基づき、サプライヤーの自己評価と「取引評価表」によるBX評価を共有する相互チェックを実施し、結果をフィードバックすることで定期的にコミュニケーションを図り、信頼関係の構築およびリスク管理の徹底に努めています。今後も持続可能な調達をめざしたCSR調達の推進により、強固な基盤づくりを図っていきます。

1. 社会規範の遵守

サプライヤーには、CSRへの考え方や取り組みに対して共通の認識を持てるよう、定期的な情報発信・指導を実施し、CSR意識の浸透を図ります。

2. 購入品に関する品質の確保

サプライヤーの品質管理状況を把握するために、定期的に監査を実施することで、調達する原材料や部品・製品の品質の向上と安定を図ります。

3. 地球環境保全

サプライヤーに対して、ISO14000の取得状況やグリーン購入に関する実態調査を実施します。

製品の安定供給

BXグループでは、パンデミックや大規模自然災害の発生など、予期せぬリスクが発生した場合でも製品を安定的に供給するため、あらゆる有事を想定した事業継続計画(BCP/BCM)を策定しています。

事業継続活動実施フロー



事業継続計画

通信の確保

- 被災状況を迅速かつ詳細に把握するため、各工場に衛星通信機器を設置し、本社を含めた拠点間の連絡体制を構築しています。

調達BCP

- **サプライチェーンの二重化**
原材料については、複数の供給拠点から速やかに代替品が調達できるネットワークを構築しています。また、サプライヤーとさらにその先の生産・供給拠点に関しても、必要な情報を網羅したシステムを構築し、情報の見える化を進めています。
- **自社での最低在庫の確保**
主要部品や部材については、東西デポを利用した在庫のバッファ機能により、安定的な供給体制を構築しています。
- **調達に関するガイドラインの整備**
各サプライヤーに対し、CSR調達に関するガイドラインを浸透させ、さらなる安定供給の徹底を図ります。
- **自社工場在庫状況の見える化**
文化シャッター7工場で購入品の在庫状況を見える化し、情報共有することで、部品・原材料が効率よく供給できるシステムを構築しています。

製品の供給

- **製造システムの対応**
工場が被災した場合に、他工場への代替生産が可能となるシステムを構築しています。機能の拡充を図り、より円滑な代替生産の実現をめざします。
- **物流体制の構築**
グループ内の物流網を再構築し、事業間で物流情報を共有することで、被災状況の情報とあわせ、最適なルートへの検索や車輛等を確保できる体制を構築していきます。

情報セキュリティ

BXグループでは、情報資産のセキュリティ確保のため、「情報セキュリティ基本方針」を定め、セキュリティ保持活動に取り組んでいます。全社のPC機器や外部媒体の暗号化はもとより、リモートワークの推進に伴い、個人使用PCの指紋認証導入をはじめ、遠隔での情報消去やパスワード強化等の情報漏洩対策を実施しています。また、災害を想定してすべてのサーバー機器をデータセンターに集約し、バックアップを含め安全な環境を構築しています。

● **推進組織** BXグループ全体で一貫したセキュリティポリシーを構築することで、グループ全体のセキュリティを向上させることを目的に、業務担当取締役を委員長としたセキュリティ委員会と、各部門から任命されたタスクフォースにおいて、情報資産の保護や情報資産管理台帳の管理および情報セキュリティに関する情報共有を行い、体制の強化を図っています。

● **情報リテラシー向上のための教育** グループ全従業員を対象とした情報セキュリティに関するe-ラーニング学習を実施するほか、標的型メール攻撃(マルウェア対策など)の訓練を実施し、従業員のセキュリティ意識の向上に取り組んでいます。

情報セキュリティ基本方針

1. 適用範囲

本方針の適用範囲は、BXグループに所属する全ての役員・従業員を対象とします。

2. 法令等の遵守

BXグループは、情報セキュリティに関する法令、規則、ガイドライン、規約等を遵守します。

3. 情報資産の管理

BXグループは、保有する全ての情報資産の保護に努めるため、組織的、技術的に適切な対策を講じます。

4. 情報セキュリティ教育

BXグループは、従業員ならびに関係者に対して、情報資産の適切な取り扱いおよび管理を実現するために定期的に教育を実施し、情報資産の重要性を認識させ、情報セキュリティリテラシー向上を図ります。

5. 継続的な改善

BXグループは、情報セキュリティマネジメントに準じた継続的な改善を図り、必要に応じて本方針および関連する諸規定の見直しを行います。

大規模災害発生時の備え

文化シャッターでは、大規模災害が発生した場合の備えとして、下記の対策を実施しています。

1. 「大規模災害時緊急対応カード」を配布し、周辺避難施設や、津波の到達時間や高さ等を把握できる体制を整備しています。また、帰宅困難が予想される場合には、早期帰宅等の対応を行っています。
2. 全事業所において、勤務者全員の備蓄品を完備しています。特に本社ビルにおいては、来訪者および周辺住民のための追加備蓄をしています。
3. 多数の勤務者がいる事業所においては、大規模災害発生を想定した防災訓練を定期的に行っており、冷静に安全対策を講じるための訓練を行っています。
4. 交通機関等が麻痺した場合に備え、本社ビル勤務者を対象とした徒歩帰宅訓練を実施しています。今後は大阪や名古屋等の都市部拠点においても同様の訓練を実施する予定です。

グループの成長・発展

IoT化で快適な住まい方を提案

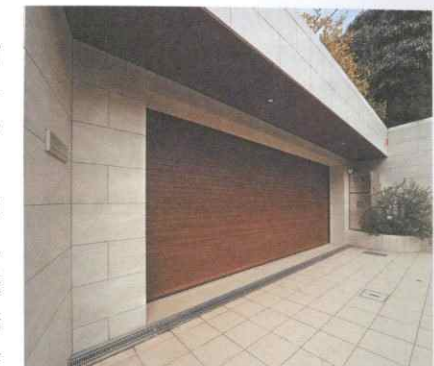
文化シャッターでは、安心・安全に加え、利便性や快適性を追求した「新しい住まい方」を提案する商品づくりを推進しています。

スマートフォン操作で外出先からでも開閉操作が可能な電動窓シャッターに加え、2021年3月にはIoT化したガレージシャッターの提供を開始しました。専用のアプリケーションをインストールすることで、屋内や外出先からスマートフォンでの開閉操作ができるほか、開閉状態の通知がスマートフォンに届くことで、外出先でもガレージシャッターの状態が確認できます。これらの遠隔操作を可能にするワイヤレス集中制御システム「セレクトコネク2」は、Googleアシスタント搭載のデバイスに対応しており、音声認識による開閉操作ができるほか、1台のスマートフォンで家中の複数台のシャッターを操作することができます。また、標準装備の車載用自動開閉リモコン

「セレクトコネク2」は、乗車したままガレージシャッターを自動で開閉コントロールします。

またIoT化に加え、上昇時のスピードが従来仕様に比べて約2倍アップし、安全性の高い「非接触多光軸センサ」も標準装備しており、利便性と安全性が格段に向上しました。

今後とも変化する生活スタイルに対応し、未来を見据えた技術開発を推進していきます。



フラットガレージシャッター「ポルティエ・スマートタイプ」

マテリアリティ 「エコと防災」事業の推進

モンスーンアジア地域への防災ソリューション

BX BUNKA VIETNAM Co., Ltd.は2010年の創業以来、ベトナム国内生産を基本に現地の課題解決に向けたさまざまな防災ソリューションを展開しています。

ベトナム進出当初から、ベトナム建設省と防火設備に関する課題を共有し、日本の建築基準法や防火基準に関するセミナーを開催するなど、ベトナム国内の防火に関する法整備に貢献し、建物の安全性向上に取り組んできました。法制化が実現してからは、防火シャッターや防火ドアの使用が義務づけられ、毎年更新される防火基準を満たした認定商品のみが採用されています。今後も引き続きより高い基準の防火性能を有した防火関連製品の提供により、ベトナムはもとより周辺

地域の安全性向上に貢献したいと考えています。

また、ベトナムは日本同様モンスーンアジア地域に位置しており、地球温暖化の影響による自然災害の甚大化や降水量の増加が顕著です。主に都市部を中心にさまざまな水害により都市機能がストップするなどの被害が増加しており、浸水対策が急務となっています。



ダナン市ソンチャー区 HIYORI Garden Tower

ベトナム国内においては、「止水」という概念が一般的ではない中、2020年にはベトナム・ダナン市における分譲マンション開発プロジェクトにおいて、当社の止水商品が採用されました。

ダナン市は、急速に都市化が進むベトナム中部最大の都市であり、「HIYORI Garden Tower」は、市街中心部からリゾートエリアにつながる通りに面する好立地の分譲マンションです。日本の高い品質を取り入れると共に、安全性を担保する備えとして、浸水対策が施されました。持続可能な街づくりの一端を担うこの経験は、BX BUNKA VIETNAM Co., Ltd.にとって、大変貴重なものであり、今後も日本国内にとどまらず、気候変動による被害最小化に貢献するソリューション展開に注力していきます。

VOICE

「HIYORI Garden Towerプロジェクト」において、ベトナムで初めて簡易型止水シート「止めピタ」を施工しました。ベトナムの経済成長は著しいですが、それでもまだインフラ整備などは遅れている部分があり、大雨による浸水被害が多く発生します。誰でも簡単スピーディーに設置できる「止めピタ」は、いざという時の備えとして、建物・家屋などを浸水から守るために最適な商品であると感じています。このプロジェクト以降、「止めピタ」をはじめ、他の止水商品についてもお客様からの問い合わせが増えてきました。今回の経験を活かし、BXグループの止水商品の普及によりベトナム国内の浸水対策に貢献したいと考えています。



BX BUNKA VIETNAM 施工課 Pham Van Long (ハンバン ロン)

大規模地震に備えるソリューション展開

BXグループでは、2011年に発生した「東日本大震災」や「平成28年(2016年)熊本大地震」など、過去に発生した大規模地震において、建築非構造物の倒壊により人的・物的被害が数多く発生した経験から、震災対応ソリューションで安心・安全な社会の実現に貢献したいと考えています。

地震により建具が受ける影響は多様であると考えられますが、これまで建具には明確な耐震基準がなく、設定が困難であることが課題でした。

BXグループは地震発生時においても建具の持つ役割と機能を維持するため、あらゆる地震のパターンを分析、建具の枠が地震によって歪んでも機能を発揮する「建物変形対策」と、地震の強い揺れに耐える「地震動対策」の両面から耐震性を追求し、独自の定義で技術開発を進めています。

● **建物の変形に対応するソリューション** 地震による大きな揺れにより、建具の枠が歪み、開閉できなくなると避難や救助の妨げになります。また、扉が外れて倒れたり、窓が割れたりする危険もあります。

BXグループでは、枠の変形量に合わせて変位吸収機構が動くことでドア枠が歪んでも開閉することができ、火災の侵入を防いだり、避難経路を確保できる大変形追従随時閉鎖型防火戸「アスコード」や、これまで引戸では難しいとされていた震災対策が施されたマンション玄関引戸「ヴァリフェイスAe」など、建



マンション玄関引戸「ヴァリフェイスAe」



学校用間仕切「プレウォール」

物が変形しても機能を発揮することで人の命を守るためのソリューション展開を推進しています。

● **地震動に対応するソリューション** BXグループでは、大規模地震の地震力(地震の揺れによって建物や商品に働く力)と建具の破損・機能損失の関係性をより深く追求し、地震動に対応した商品開発を進めています。

学校用間仕切「プレウォールシリーズ」は、震度7クラスの地震でも脱輪による倒れや扉の脱落のない独自の「はずれ止め構造」が施されており、災害時には避難所としての機能も果たす学校施設において、より高い安全性の確保に貢献する商品です。

地震動の検証は、文化シャッターライフイン環境防災研究所に導入された3次元大型振動台の「耐震試験装置」で過去に発生した震度6以上の地震における実際の波形と揺れを再現し、地震に対する性能を確認することで、地震後においても扉の開閉が可能なのが確認され、脱輪・脱落がないだけでなく、安全に避難できることが実証されました。

マテリアリティ 技術力・施工力の強化

地震被害を抑える技術研究

文化シャッターライフイン環境防災研究所では、「東日本大震災」や「平成28年(2016年)熊本大地震」など、大規模な地震



3次元大型振動台「耐震試験装置」

によってBXグループの商品も少なからず影響を受けた経験から、震災時に建築非構造物である開口部商品が果たすべき役割をより深く追求し、あらゆる影響を想定したより高機能な商品づくりを実現するため、建材メーカーでは珍しい3次元大型振動台の「耐震試験装置」を導入しています。

地震動による地震力は、商品の構造や重量、さらに地震波(断層から地表に伝わる波動)の種類によって大きく異なるため、商品が受ける影響もさまざまです。耐震試験装置で過去に発生した複数の大規模地震の波形を再現した試験を実施することで、地震動により商品に加わるあらゆる慣性力を想定し、可能な限り最悪の条件で商品の耐久性を実証することができます。

ライフイン環境防災研究所には、地震防災についての専門的な知識を身につけた従業員が所属しており、さまざまな知見を持ったステークホルダーと協働し、技術開発をサポートしています。

BXグループは今後も災害発生時の被害を最小限に抑え、人の命を守るための商品づくりで災害に強い社会の構築に貢献していきます。

設計施工の行動指針

文化シャッターでは、設計施工における理念と行動指針を、従業員や協力会社の工事員の共通価値とすることを目的として「文化シャッター 設計施工 理念と行動」を掲げています。

これは日々の仕事の意義を明確に示す道標であり、お客様のもっとも近くにいる技術者としてのあるべき姿を記したものです。設計施工に関わる一人ひとりが、主体性を発揮し、創業以来培ってきた知恵と技術を結集させることで、空間に最善の価値を提供し続けることをめざしています。

設計施工 理念と行動	
<p>基本理念</p> <p>知恵と技術を結集し、空間に最善の価値を提供し続ける</p> <p>品質・納期・コストを司り、お客様から感謝して頂く喜びを分かち合う</p> <p>ともに働く仲間と研鑽を重ね、未来への可能性に挑み続ける</p>	
<p>行動指針</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知らないことを知ることは楽しいこと 2. お互いに成長することは嬉しいこと 3. ものごとをやり遂げることは面白いこと 4. 培った技術を伝えることは誇らしいこと、受け継ぐことは尊いこと 5. 今を変えることは明日をつくりだすこと 	
<p>安全宣言</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 私たちは、設計施工に携わる全ての人々が自宅を出て無事に帰宅できるように安全第一で行動します ● 私たちは、手掛ける商品がお客様に安心・安全を提供する使命を持つことを胸に刻み行動します 	

工事員の増員により、お客様の要望にタイムリーに応えることができる工事体制を構築すると共に、将来的には、BX施工社員が中心となり、標準施工や独自の施工技術を継承していくことで、グループ全体の「施工力」の強化につながることを期待しています。

※ 工事：製品の取り付けなど現場で作業すること
 施工：工事に関わる業務全般(計画、管理、現場工事など)



施工教育

デジタル化による施工品質・検査効率の向上

施工品質を向上させるためには、施工技術・手順の平準化だけでなく、施工後に行う検査の品質や効率を高めることも重要になります。文化シャッターでは、施工後の検査箇所をリスト化した独自の社内検査表を使用し、徹底した品質チェックを行うことで、安定的な施工品質を確保しています。

従来の紙印刷の社内検査表は「事務所に戻って、PCで清書処理をするため時間がかかる」「検査表の様式が拠点ごとにバラバラで統一できていない」という課題があったことから、タブレットやスマホ等で検査・点検業務を行うことができる社内検査表作成アプリ「See-Note」の運用を開始しました。これにより検査から社内検査表の作成までが現場で完結できるようになり、検査効率の向上が期待できると同時に、データによる現場情報の共有により、柔軟な協力体制の整備や上司によるスムーズな進捗管理が可能になるといったメリットも生まれます。また社内検査表の様式が統一化されたことにより、検査の品質向上にもつながっています。

今後は社内の基幹システムとの連携により、現場情報の入力自動化などの機能を加え、さらなる検査効率の向上をめざしていきます。

「施工力の文化」の実現に向けた基盤づくり

文化シャッターでは、新中期経営計画の設計施工における施策として、工事能力・施工品質・施工効率*の向上を掲げ、この3本柱を強みとした「施工力の文化」の実現をめざしています。

「施工力」を強化するためには、工事員の確保および定着率の向上が基本となりますが、製品の取り付け等の施工作業を主に協力会社が行っており、担い手となる工事員の高齢化や人材不足が課題となっています。そこで2019年より、社内に工事課を設置し、工事員を社員(以下、BX施工社員)として採用する工事内製化を推進しています。また、協力会社の新人工事員が自立するまでの6カ月間、契約社員として雇用し、賃金を保証する「工事員育英制度」を構築するなど、工事員の確保、定着率の向上に向けた環境整備を進めています。

第三者意見



水尾 順一様

駿河台大学名誉教授・博士(経営学)
一般社団法人日本コンプライアンス&ガバナンス研究所 代表理事/会長

(株)資生堂から1999年駿河台大学助教授、2000年教授を経て、2018年3月末退職後名誉教授に就任、現在に至る。(株)ダイセル社外監査役。2010年ロンドン大学客員研究員ほか、著書「サステナブル・カンパニー〜「ずーっと」栄える会社の事業構想」(株)宣伝会議など多数。

企業でCSRの実務を推進し、大学でその理論構築をして「CSRの理論と実践の融合」を社会に促進してきた立場から、BXグループ(以下、同社)の「サステナビリティ レポート2021」について以下に第三者意見を申し述べます。

高く評価できる点

時代のニーズを見極め、CSRとビジネスの一体化を図る「社会的責任経営」への取り組みを知ることができます。

VUCA(ブーカ：巻末の用語集を参照)の時代ともいわれる2020年度は、新型コロナウイルス感染症の拡大や、九州から中国地方(特に島根県)にかけて7月豪雨による水害で甚大な被害が発生しました。こうした予測不可能な事態の中にあって、同社は次のような対応を図っていることが当レポートの特集記事から知ることができます。

その一つは上記コロナ感染症対策として、在宅勤務の導入や三密の回避、検温・消毒・マスクの着用などは当然のこととして、医療従事者の命を守るべくウォークスルータイプPCR検査用ブースの提供など、同社が担うべき社会的使命を積極的に果たしてきたことを知ることができます。

また、気候変動による風水害などの自然災害への対応として、「エコ&防災」事業で温室効果ガスの排出抑制と、温暖化による悪影響からの防備への取り組みがあげられます。具体的には、前者はビニールカーテン「エア・セーブ」や高速シートシャッター「大間迅(ダイマジン)」などによるエネルギーの省力化・効率化など、後者は簡易型止水シート「止めピタ」や浮力起伏式止水板「アクアフロート」など自然災害発生時を予測して影響を軽減する建材の普及などがあげられます。

これらは、同社が創業以来66年かけて育んできた革新的なコアバリュー(中核能力)である「技術力」や「施工力」を駆使して、社会的課題の解決と経済的価値の追求が一体となった戦略的CSV活動ということができ、さらにいえば、今日的課題であるSDGsへ

の貢献とESGへの取り組みを示す、社会的責任の経営とみることができると。

今後に期待すること

サステナビリティマネジメントのさらなる進展を期待します。

貴社では、サステナビリティを全社でマネジメントするサステナビリティマネジメントの取り組みが進められており、計画(Plan)-実行(Do)-評価(Check)-改善(Act)を通じた良質な経営スタイルということができています。今後は、その成果報告を以下の2点から期待したいと思います。

第一は、脱炭素活動を推進するにあたって発足させた従業員ボトムアップの3つのワーキンググループがあり、これらは昨年の報告書で当方が提案申し上げた件の実現と拝察します。今後は、さらに一歩進めて、人権デューデリジェンスや従業員の働き方改革などに関するワーキンググループの組織化も含めたSDGsとESGへの全社ムーブメントの取り組みが期待されます。

第二は、PDCAの評価については2020年の実績が報告されていますが、今後はCAについて評価と改善がどのようにとらえられているか、サステナビリティレポートで報告があれば、取締役会や従業員の活動面に生かすことができると感じます。

これらによって、貴社のSDGsやESGの取り組みの成果や今後の課題などが社会に開示されれば、透明性が高いレポートになるだけでなく、企業価値創造の視点からサステナブルな経営改善につながると考えます。貴社のさらなる発展を心から期待申し上げます。

第三者意見をいただいて

水尾先生には引き続き貴重なご指摘と過分なご評価を頂戴し、誠にありがとうございます。本年度のレポートは「CSR報告書」から「サステナビリティ レポート」に名称を変え、温暖化防止や、防災・減災等、課題解決を通じて企業としての成長をめざすBX-CSVの取り組みや、持続可能な社会の実現に向けたBXグループの社会的意義について、ステークホルダーの皆様へ理解を深めていただけたことが嬉しかったです。今年度スタートした新中期経営計画は、当社グループの提供価値である「快適環境」を起点とした社会課題の解決に、未来志向で取り組むことでSDGsへの貢献をめざす、ESG視点の事業戦略です。「社会的責任の経営」とご評価いただきましたことを励みに、今後もサステナビリティを事業活動に組み込むことで、持続可能な社会と企業成長の実現に取り組んでまいります。

また、脱炭素活動に係るワーキンググループ等、従業員によるボ

トムアップ型の各種プロジェクトは、昨年ご提案いただきましたESG経営の浸透・定着を進める「伝道者」としての役割を担うと同時に、経営への参画意識によって得られる納得感と共感によって、具体的施策の実行にドライブがかかるものと期待しています。CSR4憲章マテリアリティで掲げる人権デューデリジェンスやニューノーマルの時代における働き方の推進についても、従業員主導の取り組みは欠かせないものと考えます。

ご指摘の通り、良質なPDCAサイクルには評価と改善が重要です。従業員をはじめ、多様なステークホルダーの皆様との対話を通じ、適切な評価による経営の改善に努めてまいります。引き続きご指導賜りますよう、お願いいたします。



文化シャッター
CSR統括部長 森 淳

用語集

IPCC

国連気候変動に関する政府間パネル(Intergovernmental Panel on Climate Change)の略。気候変動への適応および緩和方策に関し、科学的、技術的、社会経済学的な見地から包括的な評価を行うことを目的として、1988年に国連環境計画(UNEP)と世界気象機関(WMO)により設立された。

ISO 14000

ISO(国際標準化機構)が設定した国際的な品質管理基準の1つ。生産体制や環境管理のシステム、保全体制など、特に環境を対象としており、原料調達・製造・リサイクルといった側面において環境に配慮した企業活動を促進するための環境管理の規格である。

ISO/IEC 17025

ISO(国際標準化機構)により発行された、試験場・校正機関の能力を認定する国際標準規格。製品検査や分析・測定などを行う試験場および計測機器の校正業務を行う校正機関に対する要求事項が定められている。

ISO 26000

ISO(国際標準化機構)により発行された社会的責任に関する国際規格で、認証を目的とした規格ではなく、組織が社会的責任を推進するためのガイダンス。社会的責任の7つの原則を行動規範として尊重することが求められており、7つの中核主題(組織統治、人権、労働慣行、環境、公正な事業慣行、消費者課題、コミュニティへの参画及びコミュニティの発展)が提示されている。

ESG

E = Environment:環境、S = Social:社会、G = Governance:企業統治。この3つの要素に着目して企業を分析し、ESGに配慮した経営をしている企業に優先的に投資する「ESG投資」が拡大している。

エコアクション21

環境省が策定した日本独自の環境マネジメントシステム(EMS)。環境パフォーマンス評価および環境報告を一つに統合したものであり、これに取り組むことで、自主的・積極的な環境に配慮した活動が展開できる。

SDGs(持続可能な開発目標)

Sustainable Development Goalsの略。2030年までの達成に向けて先進国、発展途上国を含めた全ての国々が一致して取り組むべき行動計画として位置づけられており、17の目標とそれらを達成するために必要な169のターゲット(具体的目標)で構成されている。

グリーン購入法

2001年4月に施行された「国等による環境物品等の調達の推進等に関する法律」の略。環境物品等(環境負荷低減に資する製品・サービス)の調達を推進することにより、需要の転換を図り、持続可能な循環型社会の構築を推進することをめざしている。

コーポレート・ガバナンス

企業統治と訳され、企業経営が適正になされているかをチェックするための仕組みや体制のこと。社外取締役や社外監査役の導入・増員や、情報開示の適正化などが強化手段とされ、その仕組みや体制が効果的に機能するように、「コーポレートガバナンス・コード」が東京証券取引所上場企業に適用されている。

コンプライアンス

法令や社会規範を守り、公正、公平に業務を遂行すること。企業として社会からの信頼を得るためには、従業員一人ひとりが高い倫理観を持って行動することが求められる。

サプライヤー

調達先、取引先のこと。サプライヤーに対して、適正な労働環境の確保や環境負荷低減など、CSRへの理解を促し、協働してCSR推進に取り組むことをサプライチェーン・マネジメントという。

CSR調達

企業が社会的責任の観点から、調達先の選定や調達条件の基準を設定し、調達先に対しても自社のCSR規範に準ずる水準の社会的責任を果たすよう要求すること。

CSV

Creating Shared Valueの略。企業が事業を通じて社会課題解決に取り組むことで、企業の生産性向上や競争力強化につながるという、経済的価値と社会的価値を共に実現・創造する経営戦略。

事業ポートフォリオ

事業とその割合を一覧化したもの。全体戦略の中で事業ポートフォリオをマネジメントすることで、有形・無形資産への投資や経営資源・資本配分を最適化し、企業の持続的成長をめざす。

ステークホルダー

利害関係者のこと。株主、取引先だけでなく、投資家、地域社会、従業員など企業に関わるあらゆる存在のこと指す。企業がステークホルダーの意見を反映することを目的に開催する双方向の対話「ステークホルダーダイアログ」を継続的に実施することが求められる。

ゼロエミッション

製造工程から出る廃棄物をリサイクルを徹底し、再生原料として利用する「循環型産業システム」の構築をめざし、廃棄物を自然界に排出しないようにする取り組み。

TCFD

気候関連財務情報開示タスクフォース(Task force on Climate-related Financial Disclosure)の略。金融安定理事会(FSB)により設置された、民間主導による気候関連財務情報の開示に関するタスクフォース。企業は気候変動がもたらすリスクと機会の財務的影響を把握し、適切に開示することが求められている。

パリ協定

2015年の国連気候変動枠組条約第21回締約国会議(COP21)で採択された気候変動に関する国際条約。世界の平均気温上昇を産業革命前と比較し、2℃よりも十分に低く抑える(2℃目標)および1.5℃を抑えるための努力を追求する(1.5℃目標)を世界共通の長期目標として掲げている。

PRTR

化学物質排出移動量届出制度(Pollutant Release and Transfer Register)の略。有害性のある多種多様な化学物質が、どのような発生源から、どれくらい環境中に排出されたか、あるいは廃棄物に含まれて事業所の外に運び出されたかというデータを把握し、集計し、公表する仕組み。

BCP

事業継続計画(Business Continuity Plan)の略。自然災害や事故などの緊急事態が発生したときに、被害を最小限に抑え、事業の継続や復旧を図るための計画。いざという時にBCPを確実に運用するためには日頃からBCM(事業継続マネジメント)で準備しておくことが重要。

VUCA(ブーカ)

Volatility(変動性)、Uncertainty(不確実性)、Complexity(複雑性)、Ambiguity(曖昧性)の頭文字をとったもので、経済やビジネス、市場など、あらゆる環境が予測不可能で不安定な状態を意味する。

リスクマネジメント

経営のリスク、災害のリスク、情報セキュリティのリスクなど、企業経営に潜むさまざまなリスクの発生を未然に防ぐよう努力し、リスクが実際に発生した時は被害を最小限にとどめるための取り組み。



文化シヤッター

文化シヤッター株式会社

〒113-8535 東京都文京区西片一丁目17番3号
<https://www.bunka-s.co.jp/>

お問い合わせ先

CSR 統括部

TEL.03-5844-7330

FAX.03-5844-7331

