ロジカルに カラフルに グローバルに。

アパレル商社 AS'TY Recruiting Guide



ロジカルに カラフルに グローバルに。

『誰のために、どんな商品を。』 この果てしない問いに向かい続ける。

広大なマーケットで、 多彩なターゲットへ。

自らのアイデアで、自らのアクションで。

難しい時でも、

険しい道でも。

ロジカルな情熱と、カラフルな意志を携えて、 グローバルに無限のフィールドを歩み続ける。

アパレル商社 AS'TY

林 広祥 2014年入社

品質も未来も 人で変わる。

現場の意見を大切にしてくれるアスティでは、個人の裁量の範囲がとても広い。だからこそ、それぞれの個性や人間力が問われます。 私が担当するレディスパッグ部門は、年間100型以上を生産するのでスピード感はもちろん正確性も重要。その中で私が常に大切にしているのは「三方良し」の姿勢。取引先、アスティ、工場、関わる人たち全員が満足できる状態にすること。アパレルは『ハンドメイド』の部分がいまも多く残っている業界。どこかに無理があると結果的に良い商品が出来ないんです。正直に言うとアスティは価格の面では安い方ではない。それにも関わらずたくさんのお取引があるのは品質と人間力を評価されているからこそ。

今までに積み上げてきた信頼が、これからの 仕事を生み出しています。私の夢はこれまでの 経験を活かして、海外マーケットへ進出 すること。自分たちのクオリティとスタ イルが、世界にいる70億人の『70億の 個性』に応えられたら素敵ですよね。

浅野響子 2007年入社

知るほどに広がる ファッションの世界。

アスティの強みは取引先やブランドにはない視点で考え、それを 実際の商品に反映させるノウハウを持っていること。グローバル な感覚、多彩なアイデア、ロジカルな提案、表には出ないけれど アパレル業界の発展には必要不可欠な存在だと思います。 トレンドやニーズを理解した上で、時代の1歩先を行く感覚を 研ぎ澄ますことをいつも心掛けています。現在、私はメンズ ファッションを主に担当していますが、最近はデザインと同じ くらい生地開発にチカラを入れています。男性の志向も嗜好も 多様化する中で、特に機能面を重視する傾向が強まって

> いるので、その期待に応え、さらに超えていきたい。 編み方、織り方で、手触りや重さまで変わる 生地の世界。その無限に広がる可能性に魅了 されます。ファッション業界は知れば知るほど 広くて深いポテンシャルがある。この先も、 私はこの道をもっともっと追求していきます。

> > 高橋 龍 2009年入社



ABOUT US

繊維の地方卸から始まりアパレルメーカーとして成長してきたアスティには、 時代と共に変化するマーケットやニーズに、柔軟に的確に対応出来る体制とノウハウがあります。



海外生産拠点

ベトナムのバッグ自社工場をはじめ中国、バングラデシュ、東南アジアに多くの協力生産工場があるため、タイムリーに最適な生産・管理体制を整えることが出来ます。



自社デザイナー

自社内にいる専門のデザイナーとチームを組むことで、素材の選定、デザイン画・仕様書の作成まで、ニーズやトレンドを速やかに企画に反映し生産を行うことが可能です。



企画力/分析力

アパレル、バッグ、インテリアなど幅広い商品群を扱うアスティだからこそ、マーケットリサーチにもチカラを注いでいます。鮮度の高い情報と多彩な企画力が強みです。



品質管理

お客さまに安心して商品を お求め頂くために、安全な商 品づくりを心掛けています。 長年培ってきた独自のノウ ハウを活かし品質向上に取 り組んでいます。

CAREER ____

企画から生産までを行うアスティだからこそ、多彩なチカラが磨かれます。

表現力・展開力

企画力・分析力

交渉力・統率力

管理力・応用力

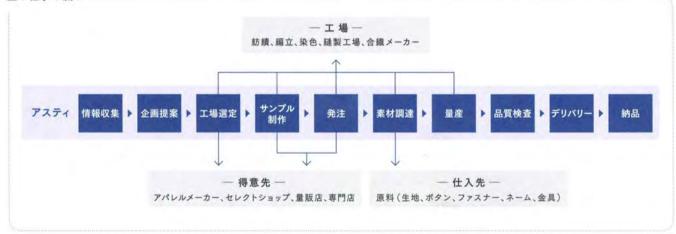
(得意先/約300社)

(開発アイテム/年間約3.500点)

(取引国/24ヵ国)

(生產数/年間約450万枚)

主な仕事の流れ



SUPPORT _____

アスティにはキャリア形成をサポートする独自の制度があります。

トレーナー・サポーター制度

入社1年目の方には、仕事を教えるトレーナーと、職場に慣れて頂くためのサポーター、2名の先輩社員が育成支援を行っていきます。

グローバル人材育成制度

グローバル人材の育成に向けて、英会話スキル向上のためのプログラム や海外工場視察などの研修制度を設けています。

COMPANY ____

社 名 株式会社 アスティ(AS'TY INC.)

広島本社 〒733-8641 広島市西区商工センター2丁目15-1

東京本社 〒140-0002 東京都品川区東品川2丁目5-8 天王洲パークサイドビル14F 海外拠点 ベトナム・バングラデシュ

創 業 1950年5月

事業内容 アパレル・バックメーカー/アパレル卸

GROUP_____

アスティは4°Cホールディングスグループの一員です。

株式会社4℃ホールディングス

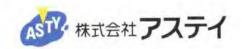
株式会社エフ・ディ・シィ・プロダクツ 株式会社アスティ 株式会社アージュ 株式会社アロックス/ 株式会社アロックス/ 株式会社アスコット/ AS'TY VIETNAM INC. 特例子会社 株式会社ハートフルアクア











ASTV. 株式会社 アステイ

会社概要

● 設立/ 2006年 9月 (旧㈱アスティから会社分割により新会社設立)

●代表者/取締役社長 田村 英樹

●従業員数/111名

2019.2末時点

●資本金/100百万円

●売上高/8,969百万円 (2018度実績)

事業内容/アパレルおよびバッグの企画・製造・販売

OURL/ https://www.asty.co.jp/

事業所(国内) 広島本社

〒733-8641 広島市西区商工センター2丁目15-1 Phone (082)278-1111 Fax (082)278-2533

東京本社

〒140-0002 東京都品川区東品川2丁目5-8 天王洲パークサイドビル14F Phone (03)5781-1800 Fax (03)5781-1830

事業所(海外) ダッカ事務所

1F, House #8 , Road #13, Sector #3, Utta, Dhaka - 1230, Bangladesh Phone 880-2-58950282 Fax 880-2-58950325

工 場(海外)

ベトナム・ハイフォン工場 AS'TY HAIPHONG-FACTORY A-5 NOMURA-HAIPHONG INDUSTRIAL ZONE, HAIPHONG CITY, VIETNAM Phone 84-225-374-3051 Fax 84-225-374-3052

持株会社

(株)4℃ホールディングス

〒141-8544 東京都品川区上大崎2丁目19-10 (㈱エフ・ディ・シィ・プロダクツ本社ビル内5F) Phone (03)5719-3429 Fax(03)5719-4462

●設立/1950年5月18日 (2006年9月 旧㈱アスティから社名変更)

●資本金/2,486百万円

●代表者/取締役社長·COO 瀧口 昭弘

●株式市場/東京証券取引所(第一部)

●売上高 (連結)/47,118百万円 (2018年度実績)

●事業内容 ①ジュエリーを中心とするブランド事業 ②アパレル・バッグを中心とした企画・製造・卸売事業 ③小売事業

●URL/ https://www.yondoshi.co.jp/

(株)エフ・ディ・シィ・プロダクツ 事業内容 ジュエリー、服飾雑貨の企画・製造

([4°C], [4°CBRIDAL], [canal 4°C], [EAUDOUCE 4°C], [Luria 4°C]

[MAISON JEWELL])

売 上 高 29,189百万円

所 在 地 〒141-8544 東京都品川区上大崎2丁目19-10

Phone (03)5719-3299

Fax (03)5719-3289

(株)アージュ 事業内容 総合衣料販売店「パレット」のチェーン展開、

中国四国を中心とした「4°C」のFC・販売代行

売 上 高 9,220百万円

所 在 地 〒733-0833 広島市西区商エセンター2丁目15-1

Phone (082)270-2990

Fax (082)270-2991

(株)アロックス 事業内容 物流加工業務の受託・運送

売 上 高 953百万円

所 在 地 〒733-0833 広島市西区商エセンター2丁目15-1

Phone (082)278-1119

Fax (082)278-6482

(株)アスコット 事業内容 ベビー、子供用品の企画、製造、販売

売上高 815百万円

所 在 地 〒140-0002 東京都品川区東品川2丁目5-8 天王洲パークサイドビル14F

Phone (03)5781-1808

Fax (03)5781-1828

グループ会社(海外)

アスティベトナム有限会社 事業内容 バッグ、鞄、服飾雑貨の製造・加工並びに輸出入

売上高 358百万円

所 在 地 A-5 NOMURA-HAIPHONG INDUSTRIAL ZONE, HAIPHONG CITY, VIETNAM

Phone 84-225-374-3051

Fax 84-225-374-3052