



© 2022 KRAFTON, Inc. ALL RIGHTS RESERVED.

会社案内
COMPANY PROFILE

CORPORATE PHILOSOPHY

この広い地球の中で 一番愛をもった企業を 目指します

笑顔で溢れる世界づくりを実現します。

身体の健康を提供するために、安心安全な食の提案・提供を行い

病気になる前に、健康維持のための生活習慣、補助食品の提案・提供を行います。

心の健康を提供するために、今ある幸せに気づける生き方、他者を喜ばせることを
幸せと感じられる人間性を共有し、日々を心豊かに生きるための知恵を伝えていきます。

誰もが生きやすい世の中を実現するために、あらゆる生活環境・社会課題

(少子高齢化、人口減少、格差社会、医療費の増大、老々介護の増加、教育問題、

一次産業の衰退、環境問題、地方経済の衰退)に挑戦し、たくさんの企業の

手本となるような企業経営を行います。

子ども、孫、玄孫へと続いていく未来が、笑顔にあふれ、誰もが取り残されることなく
幸せを感じ、互いが支え合い、感謝し合える世の中であるように

愛しとーとはこの広い地球の中で、一番人を愛する企業であり続けます。

TOP MESSAGE トップメッセージ

すべてのお客様をキレイに笑顔に。



代表取締役 兼 CEO

岩本初恵

HATSUE IWAMOTO

『この広い地球の中で一番愛をもった企業を目指す』という志を胸に、平成10年株式会社HRK(現:愛しとー)を設立。経営・子育て・食育・ビューティー・ダイエットなどのトータルライフアドバイザーとして複数のテレビ番組にレギュラー出演するコメンテーター、さらにラジオ番組のパーソナリティーも18年務めている。

はじめまして。代表の岩本初恵です。私たち愛しとーとは、ただ物売るだけの企業ではなく、お客様一人一人とのご縁・絆を大切にしています。気になるお肌や体調の悩み、その悩みがひとつでも改善できれば自然と笑顔が増えるもの。愛しとーの商品を通じて、確かな結果をお客様にお届けすることはもちろん、お客様に幸せな人生を過ごしていただけますように、毎月の会員誌にこだわり、心が元気になれる言葉を発信し続けて24年*。

学歴も育った環境も愛しとーとは気にしない。ただひとつ、人柄だけはこだわりたい。その人柄は、人のために、周りのために笑顔の出せる人間で、会社を立ち上げたい。その志が本物だと認められて、今に至る気がしております。会社の売上も給料も貯金もいい彼氏・彼女も財産もすべてご褒美です。私たちの志、行いに対して、たくさんのご褒美を一緒にいただける人をお待ちしております。

*2022年現在

挑戦で未来を切り拓く!

愛しとーとは、あらゆる社会課題を解決し笑顔の輪を広げていくことを目指し『国内通信販売事業』に加え、『海外事業』『食品事業』そして『eスポーツ事業』と幅広く展開をしており、ただの通信販売ではなく心を通わせる『通心』販売会社として心の健康もお客様にお届けしております。これから先の未来、数多の未開拓事業にチャレンジしていく中で、たくさんの方の人生を豊かにしていくことを目標としております。一緒にワクワクしながら働ける方をお待ちしております!



取締役社長

岩本凌

RYO IWAMOTO

愛しとーとキッズルームで育った第一期生。幼い頃から代表の岩本初恵や従業員の傍で経営を学ぶ。2020年には通信販売事業に並ぶ柱としてeスポーツ事業、おせち事業、オンラインサロン事業を立ち上げ、大人から子どもまで心と身体の健康づくりに力を入れている。

開発から発送まで全てを自社で一括管理



通信販売

コラーゲンゼリー 12年連続売上日本一の「うるおい宣言。」をはじめ数々の健康食品や化粧品を取り扱っています。お客様に本物の美と健康をお届けするために、日々研究を重ね、予防医学・医療費削減にも繋がる商品提供を目指しております。また、自社のコールセンターを配置し、細やかな対応ができる体制を整えております。

※(株)富士経済「H・B フーズマーケティング便覧2011~2022」明らか食品（本商品が該当するカテゴリ内において）2009~2020年企業シェア

食品

豆腐料理や出汁料理、発酵料理を中心にすべて手作りで健康を作れる料理を提供できるレストラン、専門ショップを運営しております。また、大豆やおから等を使用した商品企画・開発も行っており、すでに国内外に展開しております。（例：五ヶ山豆腐スキンケア、おからフレーク等）

五ヶ山豆腐

オフライン販売

五ヶ山豆腐をはじめ、自社商品のオフライン販売も多方面で展開しております。取り扱い店舗に応じた商品ラインナップやレイアウトも全て自社で企画しているため、ご要望に応じて柔軟に対応できます。

UMIKARA

eスポーツ

未来を創造する若者の健康をサポートすることを考え商品開発からeスポーツイベントのプロデュース、デジタル時代に世界で通用する人財の育成など様々な分野でeスポーツの展開を行っております。

GABA, Guaranine, Lutein

自社工場物流

国内外への発送業務から在庫管理、品質管理まですべて自社物流で行っております。また自社工場だからこそ出来る製造ラインの確保や安定した商品供給を強みに、丁寧かつスピーディーで臨機応変な対応ができる体制を整えております。

海外

世界中の方に日本の商品を通して笑顔と元気をお届けしたい想いで、健康食品・化粧品の海外展開を行っています。現地法人や支店を立ち上げその国に合わせた商品作りもすべて自社で行い、2030年には30カ国以上進出予定。大手百貨店やショッピングモールでの販売、テレビショッピングやCMの制作など多様な広告媒体・販売方法を使い進出を図っております。

部署一覧 DEPARTMENT LIST

- マーケティング部
広報課・販売促進課・デジタルマーケティング・デザイナー
- システムデータ部
- 総務部
経理課・受付課
- eスポーツ事業部
- コールセンターマーケティング部
- 海外事業部
- 五ヶ山豆腐(食品事業)
- 商品管理部
- 商品開発・製造部
- 食品管理部

事業一覧 BUSINESS LIST

通販事業

物流事業

食品事業

国内卸事業

海外事業

eスポーツ事業

おせち事業

オンラインサロン事業

半年後 最高の自分に変わる!
~100億企業創業者が語る お金も人も運も引き寄せる法則~

INTERVIEW ▶

部署紹介

愛しと一とで
働く先輩たちの
仕事と
そのやりがい、
大切にしている
ことについて。



相良 隼生

福岡大学 商学部 経営学科 ◆ 2019年入社

〈1日のスケジュール〉

- 9:00 掃除
- 9:15 部署朝礼
- 9:30 取引先様と連絡
- 10:00 WEB分析・改善案提案
- 12:00 無料の社員食堂でランチ
- 13:00 広告方針の提案
- 14:00 新広告クリエイティブの準備・作成依頼
- 16:00 インフルエンサー様との打ち合わせ
- 17:20 1日の報告書作成
- 17:45 次の日の予定・タスク整理
- 18:00 退社

新しいお客様を想像し
精度の高い広告作成を目指します

デジタルマーケティングの仕事内容

- 健康食品商材のWEB広告構築・改良
- インフルエンサー施策
- 広告効果測定・考察・改善提案
- SNS広告クリエイティブ作成
- 楽天・アマゾンなどでの販売促進
- カメラ撮影

あなたの目標はなんですか？

WEBサイトでご注文されるお客様は、「最近知って買った」「ずっと前から愛用している」や年代・買っている商品など様々です。新しいお客様を見つけ、長くお付き合いのあるお客様にはもっと商品の魅力をお伝えしさらにご縁を深めていくために、欲しい・買いたいと思っただけのような商品や言葉・タイミングでご案内しています。自社で広告をどんどんまわし、今後は売上前月比150%を達成し続けることが目標です。



帆足 朱未 チーフ

筑紫女学園大学 文学部 英語メディア学科 ◆ 2012年入社

〈1日のスケジュール〉

- 9:00 掃除
- 9:15 部署朝礼
- 9:30 各部門長とミーティング
- 10:45 反響確認・予算立て
- 12:00 無料の社員食堂でランチ
- 13:00 コールセンターメンバーと意見交換
- 13:30 折り込みチラシの制作
- 14:30 テレビCMチェック・修正
- 17:00 会員誌のミーティング
- 17:45 今日1日の報告書を作成
- 18:00 退社

愛しとーとの売上！みんなの
給料アップは私にかかっています

マーケティング部の仕事内容

- 広告（テレビCM・折り込みチラシ・新聞・フリーペーパーラジオCM）の制作
- 広告媒体の開拓
- 広告計画・予算立て・文書確認
- 愛しとーと商品の同梱物の作成・改良・反響確認
- 愛しとーと年間キャンペーン計画・制作

仕事のやりがいはなんですか？

販売促進課は、愛しとーとの売上を担っている部署です。全従業員の給料アップもボーナスアップも自分たちの腕にかかっています。経営者意識を持って、どんな広告戦略でどう結果を残すのか、どれだけ愛しとーのお客様、ファンを増やせるか、毎日が勝負です！新しいことにどんどん挑戦して、大きな結果を残せた時の喜び、みんなのボーナスがアップした時の喜びは計り知れません。



全世界、WEBを開けば愛しとーとを
見ない日はないというくらい
新しいご縁を広げます

デジタルマーケティングの仕事内容

- 動画広告のクリエイティブ作成
- 公式通販サイトの運用
- 美容商材のWEB広告構築・改善
- 商品ブランディング
- YouTuberさんとの打ち合わせ
- SNS広告クリエイティブ作成
- WEB限定キャンペーンの企画・運営
- ライブ配信でお客様に商品の魅力を発信



角 咲来 リーダー

福岡大学 商学部 貿易学科 ◆ 2018年入社

〈1日のスケジュール〉

- 9:00 掃除
- 9:15 部署朝礼
- 9:30 WEB広告の分析・改善案作成
- 10:30 販売促進部とのミーティング
- 12:00 無料の社員食堂でランチ
- 13:00 新ブランド拡大の為に企画を提案
- 15:00 WEB限定キャンペーンの企画を提案
- 16:00 YouTube広告の作成
- 17:45 今日一日の報告書を作成
- 18:00 退社

仕事のやりがいはなんですか？

立ち上げたばかりで可能性が無限大のこの部署では毎日が挑戦の連続です！広告のカタチから企画して、WEB広告やブランディングを通じて新規のお客様とのご縁を繋いでいます。特に変化の激しい業界だからこそ、世の中のお客様が求めていることを常にリサーチし、型にはまらないサービスで喜んでいただけるようにカタチにしていく日々が楽しいです。積み重ねてきたことが実際に売上や会員様数の増加という形で結果に繋がった瞬間にやりがいを感じます！入社歴に関わらず、どんなことにも挑戦できるのは愛しとーとで働く魅力のひとつです。



愛しとーと会員の皆様の
“人生の道しるべ”となる冊子を
制作しています

マーケティング部の仕事内容

- 会員誌「#幸せのボタン」制作
- 芸人様へ取材、企画立て
- 自社カレンダーのデザイン・制作
- お客様へインタビュー
- お世話になっている芸人様へお手紙を書く
- 商品に同梱するチラシの制作



岩本 萌

福岡大学 商学部 貿易学科 ◆ 2019年入社

〈1日のスケジュール〉

- 9:00 掃除
- 9:15 部署朝礼
- 9:30 お客様からのメールチェック
- 9:45 「#幸せのボタン」原稿制作
- 11:00 「#幸せのボタン」掲載用写真の撮影
- 12:00 無料の社員食堂でランチ
- 13:00 芸人様へ、取材のアポ取り
- 14:00 美容皮膚科の先生へインタビュー取材
- 15:30 自社カレンダー撮影のミーティング
- 16:00 取引先様と打ち合わせ
- 17:45 報告書制作
- 18:00 退社

あなたの目標はなんですか？

会員誌「#幸せのボタン」や、カレンダーや手帳などを、人生のふとした瞬間に読んでいただき、ほっとできる時間を提供できる冊子にすることが目標です。一から企画を考え、美容皮膚科の先生や農家さんなどに取材を行ったり、会員誌の表紙のお花も毎月自分で作っています。「この冊子があるから毎日頑張れる」「今日は疲れたけれど、これを読んだら元気が出た」とお客様より言っていただくことが多いです。そのようなお客様が一人でも増えるよう、これからも心を込めてこだわって制作していきます。



一人一人のお客様の反応を見て
喜んでいただける制作物を作っています

マーケティング部の仕事内容

- チラシ・DMの企画・制作
- 各月のキャンペーン企画・提案・運用
- 挨拶状・お手紙作成
- 市場調査・分析
- 制作物の反響分析・次回の計画立て
- 各月キャンペーンの統括



安藤 由依奈

西南学院大学 人間科学部 児童教育学科 ◆ 2021年入社

〈1日のスケジュール〉

- 9:00 掃除
- 9:15 部署朝礼
- 9:30 制作物の反響確認・分析
- 10:45 チラシのラフ・原稿作成
- 11:30 DMの修正確認
- 12:00 無料の社員食堂でランチ
- 13:00 キャンペーン企画のミーティング
- 14:00 業者様と打ち合わせ
- 15:30 各部署へキャンペーン情報共有
- 17:45 今日1日の報告書を提出
- 18:00 退社

仕事のやりがいはなんですか？

愛しと一には毎日全国各地のお客様からうれしいお声が届いています。一人ひとりのお客様への感謝の気持ちを忘れず、喜びと笑顔をお届けできる内容にするために制作物を作る前には必ずどのような思いで、どのようなお客様に向けてお届けするのかを考えています。言葉一つとっても、伝え方で印象が変わり、お客様の反応も変わっていくのが楽しく、私のやりがいへと繋がっています。お客様が一番分かりやすく、読みやすいものをお届けすることが私の仕事です。



お客様目線に立ち、想いが伝わる
デザインを提案しています

デザイナーの仕事内容

- 商品パッケージのデザイン提案・作成
- チラシのデザイン・原稿作成
- DMのデザイン・原稿作成
- ポスター、冊子のデザイン
- 海外用パッケージ・ラベルのデザイン
- 看板のデザイン制作



石岡 小春

安田女子大学 家政部 造形デザイン学科 ◆ 2021年入社

〈1日のスケジュール〉

- 9:00 掃除
- 9:15 部署朝礼
- 9:30 チラシのデザイン作成
- 10:45 ポスターの作成
- 12:00 無料の社員食堂でランチ
- 13:00 海外チームとミーティング
- 13:30 海外用チラシの制作
- 14:30 新商品のパッケージデザイン作成
- 17:00 マーケティング部と打ち合わせ
- 17:45 今日1日の報告書を作成
- 18:00 退社

仕事をする上で大切にしていること

お客様目線に立ち、わかりやすく、読みやすい、ワクワクするようなデザインを提案しています。一番大切にしていることは発案者やお客様の気持ちを汲み取り、形にすることです。自社のデザイナーは「ずっと愛用している方」「初めて商品を買われた方」「海外用のパッケージデザイン」など依頼されるデザインも様々です。一緒に働くメンバーがどんな想いで原稿を制作したのかヒアリングを行いお客様に喜んでいただける制作物を作っています。



TRAN DUY VINH(タンズイビン)チーフ

ベトナム出身 ◆ 岡山大学大学院 環境生命科学研究科 ◆ 2017年入社

世界中の女性を
きれいに笑顔にしていけます

海外事業部の仕事内容

- 海外の広告媒体の開拓
- 海外の広告ページの作成
- 海外の紙広告の作成
- 商品の輸入・通関手続き
- 海外での販売書類の作成
- 海外への発送ルートの
- 海外への進出計画立て・予算立て

〈1日のスケジュール〉

- 9:00 掃除
- 9:15 部署朝礼
- 9:30 各国の支店へメール返信
- 10:00 各国の売上整理
- 12:00 無料の社員食堂でランチ
- 13:00 各国支店とのビデオ会議
- 17:45 今日1日の報告書を作成
- 18:00 退社

入社決め手はなんですか？

愛しと一とが目指している想いや、社員のみんながとても元気で輝いている姿、世界中を視野に入れた海外へのマーケット戦略に魅かれてこんな会社世界中探してもどこにもない！と思い、入社を決めました。僕は日本語に自信がなかったので、入社までにたくさんの日本語を勉強しました。愛しと一の仲間は日本語をたくさん教えてくれて、英語でも話しかけてくれてとても働きやすいです。



日本国内

進出国への輸出、通関手続き、広告、マーケティングから通販まで幅広く業務を行い、世界中のお客様をきれいに笑顔にしたいと動いています。



海外各国

海外展開



台湾
TAIWAN



ベトナム
VIETNAM



カンボジア
CAMBODIA



中国
CHINA



マレーシア
MALAYSIA



シンガポール
SINGAPORE

国に応じた広告プランを立て、動いています。大手百貨店での販売・テレビショッピング、CMやラッピングバス、ラジオ、ミニドラマの作成など多様な媒体を使い国に合わせた販売方法で、通信販売だけでなく、たくさんのお客様に喜んでいただいています。



森山 直斗

北九州市立大学大学院 国際環境工学研究科
環境システム専攻 バイオシステムコース ◆ 2021年入社

製造・開発・生産管理など
ものづくりのことならなんでもやっています！

- 商品開発・製造部の仕事内容
- コラーゲンゼリー等商品の製造
 - 製造装置の整備
 - 原料・資材の在庫、品質管理
 - 市場調査・分析
 - 工場内の衛生管理
 - 国内、海外商品の発送

〈1日のスケジュール〉

- 9:00 製造機械の事前準備
- 10:00 商品製造開始
- 13:00 無料の社員食堂でランチ
- 14:00 商品の品質検査
- 16:00 商品製造完了
- 工場内の清掃
- 17:00 GMPの書類整理
- 17:30 在庫確認
- 17:45 今日1日の報告書を提出
- 18:00 退社

仕事のやりがいはなんですか？

何と言ってもお客様から感謝のお言葉を頂くことです！実際に SNS を通じてお客様のお声を拝見することもあれば、SNS が普及したこのご時世でも直筆で感謝のお手紙をいただくこともたくさんあります！そのようなお声をいただくたびに自分の仕事に対する誇りを持つことができ、「このお仕事をできてよかった！」という気持ちになることができます！



「なんだか肌の調子がいい！」と
自信を持っていただける
至高の商品を開発しています！

- 商品開発・製造部の仕事内容
- 新商品の提案・開発
 - 最先端技術・新原料の発掘
 - 栄養成分分析調査
 - 市場調査
 - 商品製造部の生産・品質管理
 - 産学官連携事業



小川 真代

山陽小野田市立山口東京理科大学 工学部 応用化学科 ◆ 2021年入社

あなたの目標はなんですか？

愛しとーとは自社にコールセンターがあるからこそ、お客様の「こんな商品が欲しい」というお声を素早くキャッチして、すぐさま商品開発に活かすことができます！今まで通りお客様のお声に応じるのはもちろんのこと、今後ヒットする商品を先読みして、お客様に喜ばれる商品を出しするのが目標です！そのためにも今ヒットしているものは、なぜヒットしたのかを分析することで「世の中を見る力」をどんどんつけていきます。



〈1日のスケジュール〉

- 9:00 掃除
- 9:15 部署朝礼
- 9:30 市場調査
- 11:00 新商品の提案
- 12:00 無料の社員食堂でランチ
- 13:00 新商品の試作
- 15:00 試作商品の確認
- 15:30 新商品の企画提案書の修正
- 17:45 今日一日の報告書を作成
- 18:00 退社



宮本 真理

中村学園大学 流通科学部 流通科学科 ◆ 2016年入社

五ヶ山豆腐の安心・安全・健康な
商品を開発し、お客様にお届けしています

- 食品管理部の仕事内容
- 五ヶ山豆腐新商品の提案・試作・販売
 - 商品のパッケージ提案・作成
 - 原材料表示ラベルの作成・カロリー計算
 - 通販同梱物作成のディレクション
 - 五ヶ山豆腐公式 SNS の投稿
 - 食品製造の衛生管理

〈1日のスケジュール〉

- 9:00 掃除
- 9:15 部署朝礼
- 9:30 新商品のコンセプト会議
- 10:45 商品の試作開始
- 12:00 無料の社員食堂でランチ
- 13:00 試作した商品の味見、改良案だし
- 13:30 改良の試作・味見
- 15:30 パッケージ提案・原材料表示作成
- 17:00 五ヶ山豆腐公式 SNS の投稿
- 17:45 今日1日の報告書を作成
- 18:00 退社

仕事をする上で大切にしていること

とことん材料にこだわり、健康に良い美味しい商品を開発し、お客様にお届けして、お客様の「おいしい！」の笑顔を増やすことです。できるだけ化学調味料や防腐剤などの添加物を使用せず糖質やカロリーも抑えて、原材料の産地でこだわって商品の試作をしています。製造メンバーと話し合いながら何回も試作を行い、従業員みんなで味見をし、みんなが「おいしい！」といったものしか商品化しません！お客様が商品を手に取ってくださり、「おいしい！」と喜んでくださるのが私の仕事のやりがいです！



安心、安全な食材で本当の健康と
美味しさを心込めてお届けします！

- 食品事業（五ヶ山豆腐）の仕事内容
- レストランの運営（接客・調理）
 - 新作メニューの考案
 - 豆乳搾り / 豆腐作り
 - 豆腐等の配送
 - 移動販売
 - 従業員のシフト（勤務）管理



吉田 圭介

福岡大学 経済学部 経済学科 ◆ 2016年入社

仕事のやりがいは何ですか？

五ヶ山豆腐は、愛しとーとの沢山ある部署の中でも、唯一直接お客様とお会いできることができ、おもてなしをする事ができる部署です。豆腐職人として、自分が作ったお豆腐を食べてくださったお客様が笑顔になって喜んでいただいている姿を見た際には、もっと美味しいお豆腐を作って、五ヶ山豆腐のファンになっていただけるお客様を増やしていくぞという熱い想いで溢れています！毎日笑いながら、色々なアイデアを形にしながらできることが私の仕事のやりがいです！



〈1日のスケジュール〉

- 9:00 豆腐製造開始
- 9:15 部署朝礼
- 9:30 レストラン準備
- 11:00 レストランオープン
- 14:30 レストラン営業終了
- 15:00 無料の社員食堂でランチ
- 16:00 片付け作業
- 16:30 翌日の仕込み
- 17:30 在庫チェック・商品発注
- 17:45 今日1日の報告書を作成
- 18:00 退社

来られた方が、どんな時でも

元気になれるのが愛しとーとの受付です！

総務部 受付課の仕事内容

- 業者様からのお電話対応・お茶出し
- 業者様・お客様からの頂き物の管理・お礼状送り
- 従業員たちの勤怠管理
- 入金関係の業務
- カード決済に関する業務
- 社内の商品ディスプレイ・イベントディスプレイ



高尾 真菜

福岡女学院大学 人間関係学部 子ども発達学科 ◆ 2021 年入社

〈1日のスケジュール〉

- 9:00 掃除
- 9:15 部署朝礼
- 9:30 従業員の勤務の管理
- 10:00 業者様からのお電話対応
- 11:00 業者様へのお茶出し・対応
- 12:00 無料の社員食堂でランチ
- 13:00 SNSの運用
- 14:00 お客様からの頂き物管理・お礼の手配
- 17:45 今日1日の報告書を提出
- 18:00 退社

あなたの目標はなんですか？

すべての方に、笑顔になって帰っていただくことです。受付といえば、会社の顔。会社に入って一番に顔を合わせる受付から笑顔で元気にお出迎えすることで、皆さんに、来た時よりも笑顔になってもらいます！また、私は入社1年目で五ヶ山豆腐（食品事業）の拡大プロジェクトメンバーとしても取り組んでいます。愛しとーとは、何にでも挑戦できる環境があるので、これからは受付をしながら様々なことにチャレンジしてお役に立っていきます！



神内 亜理沙

福岡大学 商学部 商学科 ◆ 2016 年入社

〈1日のスケジュール(早番の場合)〉

- 8:00 掃除
- 8:15 朝礼
- 8:30 商品CMに対するシステム調整
- 10:00 CM反響の集計
- 13:00 無料の社員食堂でランチ
- 14:00 昼礼
- 14:15 オペレーターへの商品知識勉強会
- 15:30 オペレーターのシフト管理表の作成
- 16:00 お客様からいただいたハガキの確認
- 16:45 今日1日の報告書を作成
- 17:00 退社

仕事をする上で大切にしていること

お客様がお電話を切っていただいた後に「電話してよかったな」と思ってもらえるような対応を心がけています。商品をお客様に届けるだけでなく、お客様が一番喜んで頂ける方法を考え「心」を込めてお電話対応させていただいています。またテレビCM、新聞広告に対しての反響集計では、今後の愛しとーとがどういった動きをするべきかを決定するための大事な数字ですので、正確にかつ迅速にお仕事を進めていくことも大切にしています。世界一お客様に笑顔になっていただけるコールセンターを目指し続けます！



お電話をくださるお客様へ「心」をお届けすることを目指しています

コールセンターの仕事内容

- オペレーターの新人研修・教育
- 全オペレーターのシフト組み
- 毎月オペレーターごとの注文内容・平均通話時間・キャンペーンなどの数字の把握
- お客様からの電話・FAX・ハガキでの注文受け
- お客様からいただいたお手紙のお返事書き
- テレビCMのスケジュール作成



西村 一輝

熊本大学 法学部 法学科 ◆ 2021 年入社

データ分析を通して
愛しとーと全体を支えています！

システムデータ部の仕事内容

- キャンペーン結果の集計、分析
- 会社の売上の集計
- 社内システムの構築、管理、運用
- 購買データからの分析
- 社内のパソコンや機械類全般の設定、修理
- 社内ネットワークの管理

〈1日のスケジュール〉

- 9:00 掃除
- 9:15 部署朝礼
- 9:30 毎日の売上の集計
- 11:00 キャンペーン集計
- 12:00 無料の社員食堂でランチ
- 14:30 コールセンターのパソコンの修理
- 15:00 業者様とシステム構築の打ち合わせ
- 16:15 ある商品を購入したお客様の属性分析
- 17:30 今日1日の報告書を作成
- 18:00 退社

仕事のやりがいは何ですか？

自分の仕事が、仲間たちの仕事を通じてお客様の喜びや感動に繋がることです。私の主な仕事は、データ分析を通してマーケティング活動の基盤を支えることです。私が分析したデータをもとに、他のメンバーがお客様に喜んでいただくためにマーケティングの仕方を考えてくれます。そんな、マーケティングの方向を左右する責任重大なお仕事です。それらが実を結んでお客様に喜んでいただけることが、何よりもうれしいですね。ぜひ一緒に、仲間たちに、お客様に喜んでいただけるような仕事をしましょう！



最高の商品と感動をお届けする
商品製造、発送を行います

商品管理部の仕事内容

- 商品手配・梱包・発送
- 商品の在庫管理・発注
- 運送会社様との配達管理
- GMP工場での商品製造
- GMP工場の製造スケジュール管理
- 海外発送



草野 涼人 リーダー

中途入社 ◆ 2017 年入社

〈1日のスケジュール〉

- 9:00 スケジュール管理
- 9:15 社員ミーティング
- 10:00 掃除
- 10:15 部署朝礼
- 10:30 GMP工場製造
- 12:00 無料の社員食堂でランチ
- 13:00 商品の梱包・発送
- 15:30 物流発送状況の確認
- 16:00 商品在庫の確認
- 17:45 今日1日の報告書を作成
- 18:00 退社

あなたの目標は何ですか？

私の目標は信頼と安心感の持てる商品管理部にすることです。商品管理部にはお客様の事を第一に考えたモノづくり、商品管理、在庫管理、梱包のノウハウが根付いています。代表のはっちゃんが創業から一番こだわってこられたのが商品発送です。先輩達が培ってこられた真髄を受け継いで、信頼と安心感の持てる商品管理部を作る事が目標です。



数字で見る愛しとーと

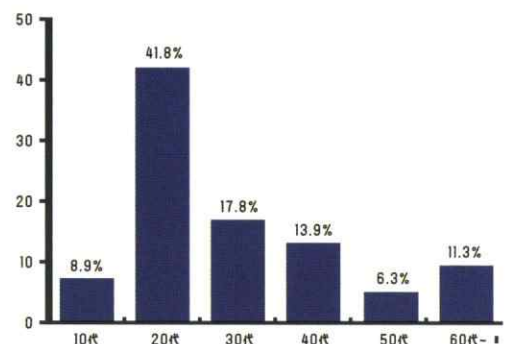
「愛しとーとって具体的にどんな会社？」

そんな疑問にトピックス別でお答えいたします。

男女比率



正社員の平均年齢



34.5歳

正社員数 79名

産休・育休取得率/復帰率

100%

出産・育児での退職率 0%

女性管理職率

64.7%

創業

24周年

2022年現在

会員様数

350万人

海外展開

13カ国

台湾・カンボジア・マレーシア・ベトナム・中国・シンガポール・アラブ首長国連邦・ドイツ・インドネシア・アメリカ・ミャンマー・タイ

コラーゲンゼリー うるおい宣言®シリーズ

12年連続
売上日本一



(株)富士経済「H・Bフーズマーケティング便覧 2011～2022」明らか食品（本商品が該当するカテゴリ内において）2009～2020年企業シェア

モンドセレクション15年間で

287個の
メダルを獲得

※2007年～2021年

新たな拡大を狙う新事業

2020年から3つの事業が誕生。若手社員を筆頭に時代に合わせ、新しい事業にも挑戦しています。



eスポーツ事業

未来を創出する若者の健康をサポートすることを考え、商品開発からeスポーツイベントのサポーター、デジタル時代に世界で通用する人材の育成など、様々な分野でeスポーツの展開を行なっております。



オンラインサロン事業

代表の岩本初恵のオンラインサロンでは特別セミナーオフ会等を行い、健康になる力、経営力、会話力、幸せに生きる道を会員様にお伝えし、心から豊かになれる人を増やしています。



おせち事業

ステイホームのお正月、帰省や外食を控え、家で過ごす家庭が増加傾向にあることから、新しい一年の幕開けを愛しとーとのおせちで楽しんでもらいたいという思いからスタートし、2年連続で完売が続いています。

キャリアステップ

愛しとーとは入社歴に関係なく、お客様に喜んでいただきたい、お客様の為に働けるメンバーがキャリアアップをしていきます。最短責任者昇格は3ヶ月、最短部長就任は26歳など、全く入社年数や歳は関係ありません。



【入社後のステップ】 (例) 入社20年目Yさんの場合



若手社員に聞いた! Q and A

| ジョブローテーションで活躍中!



入社
4年目
デジタルマーケティング
藤木 康平
(2019年新卒入社)

Q. 入社してやりたい仕事が変わった時は?

A. 入社2年目まで、五ヶ山豆腐で調理の仕事をしていました。自分でレシピを作り、お客様に料理を提供するなど、大事な仕事を任せていただきました。3年目からはジョブローテーションをしてデジタルマーケティングに携わっています。愛しとーとは、自分の「やってみたい!」を周りのみんなが後押ししてくれるので、どんな仕事でも前向きに挑戦できる環境があります!

＼ジョブローテーションで様々な経験を活かし活躍中!／



| 趣味を仕事にでき、チャンスがある環境!



入社
2年目
マーケティング部 販売促進課
川崎 真衣
(2021年新卒入社)

Q. ズバリ! 入社決め手は?

A. 私は、入社前から五ヶ山豆腐でアルバイトをしていました。愛しとーとの人達と関わる中で、みんなが笑顔で、楽しんで働いて「この人たちと一緒に働きたい!」と思い入社を決めました。入社後も、役職に関わらずみんなが大きな家族のように仲が良かったです♪マーケティングをしながら、カメラマンなど沢山の仕事を任せていただき、入社歴に関わらず、自分のやりたいことに声を上げてやらせていただいたりと、沢山チャンスがある環境です!

＼趣味を活かしてカメラマンに挑戦!／



| 学生からの夢が叶いました!



入社
2年目
デジタルマーケティング
高山 冴華
(2021年新卒入社)

Q. 入社して任された仕事と今後の目標は?

A. 入社当初からメールマガジンの配信を担当しています。既にご縁のあるお客様に、一層ファンになっていただくことが役割です。商品の情報だけではなく、温かみがあり楽しめる内容にすることを心掛け、分析する力や物事を簡潔に伝える力を身につけました。今後はこのことを、新たなお客様とご縁を結ぶ「WEB新規広告」に生かして、1人でも多くのお客様に喜んでいただくことが目標です。また、高校時代の頃からの夢だったCM企画・制作に入社2年目で抜擢され絶賛挑戦中! 入社年数が短い人でも挑戦できる環境があります。

＼現在ではたくさんの仕事に挑戦中!／

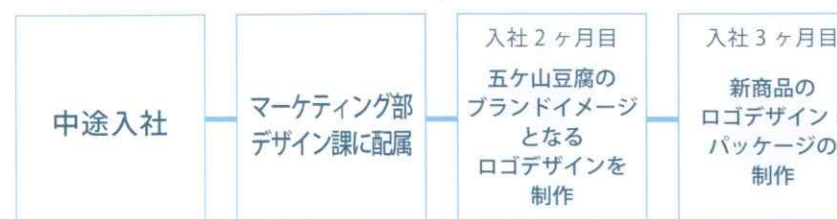


| 1年目から大きな仕事に挑戦できる

Q. 愛しとーとの好きなところは?

A. どんな仕事も入社歴関係なく挑戦できる環境があることです。なんと入社1年目から五ヶ山豆腐のブランドイメージに関わるデザインを任せていただきました。その他にも商品のラベルやチラシなど、様々な仕事を任せていただいております。また、先輩後輩問わず社員同士の仲が良く、分からないことがあったら誰でも親切に教えてくれます。好きな仕事で挑戦していきたい方にとってもよい職場だと思います。

＼入社数ヶ月で大きな仕事を体験できる!／



入社
1年目
デザイナー
足立 潤哉
(2021年中途入社)

持続可能な国際目標を 叶えるべく尽力しています



環境

地域貢献

地域を活性化して恩返しをしたい。そんな思いから、愛しとーと本社がある那珂川市のシンボル花木である幻の果実「やまもも」と『うるおい宣言』のコラボ商品を発売。毎年地域のみなさんと一緒にやまもも収穫を行っています。また、子ども達が住みやすく、皆々様の笑顔が溢れますようにと願いを込めて、福岡県那珂川市の市政施行を記念して、桜の植樹式を行いました。



▲那珂川市の皆さんと一緒に。



▲ビーチクリーン活動 in 百道浜

海の豊かさを守る

海洋汚染は、今や深刻な問題です。愛しとーとは、命をいただいている“海”を大切にしたい思いから、地元福岡の海の清掃を行っています。この地球の住人として、住まわせてもらっている感謝と敬意を込め従業員もその子どもたちも一緒になって掃除をすることで、さらに皆んなの海を大切に守っていきます。

未来の環境を守るために

商品パッケージに再生紙やバイオマスインキを利用することにより、地球温暖化防止や産業廃棄物の減少、森林資源の保護など地球の環境保護に配慮しています。地球にも人にも優しい商品を販売しています。



おからを使ったスキンケア『五ヶ山豆腐化粧品』



人にも地球にも優しいビューティーブランド『UMIKARA』



海に還る洗濯洗剤『エコリスト』

社会



学校・医療団体へ 医療用備品を 寄贈しました

福岡県医師会、福岡県看護協会、九州介護協会、福岡県教育委員会、那珂川市、福岡県の県立学校へ、防護ガウンなどの医療用備品を寄贈しました。これからも皆様のお役に立てますように、そして笑顔で過ごせますように活動して参ります。



愛しとーと♡カップ
九州ママさん
バレーボール大会

頑張るママたちをサポートしたい 九州ママさんバレー大会を 応援しています

“家庭のひまわり”の存在であるお母さん。そんなお母さん達の笑顔を作るサポートをしたい、元気いっぱいのお母さんを応援したいという思いで、九州ママさんバレーボール大会のオフィシャルサポーターとして応援させていただきます。

罪なき命を守るため、飲酒運転撲滅の活動を行っています

「飲んだら歩こう」を合言葉に様々な活動を行ってきたことに対し、福岡県から表彰いただきました。これからも、飲酒運転で尊き命が失われることのないよう飲酒運転ゼロを目指し、飲酒運転撲滅活動を行って参ります。



「飲んだら歩こう」ステッカーも販売しており、売上金は全額寄付しています。

従業員

社員の健康をサポート

社員の健康づくりを積極的に行っている企業のみが認定される『健康経営優良法人』に認定して頂きました。今年で4度目の認定となります。“社員の健康を作らずしてお客様に健康をお届け出来ない”という代表岩本の思いから、社員食堂は無料です。これからも社員の健康作りに力を入れて参ります。



2022
健康経営優良法人
Health and productivity



▲バランスの摂れた健康的な無料の社員食堂



親子で出勤できる会社

愛しとーと本社を設計する時、代表の岩本が一番最初に図面に描きこんだのは「キッズルーム(無料の託児所)」でした。「会社が一緒に子育てしてあげられる職場にしたい。」という創業者の母心から、無料のキッズルームがあります。不思議とママたちは子育ての悩みがなくなり、子どもたちはのびのびと育ってくれます。

教育



地元の高校生へ向けて 特別授業を行いました

同じ那珂川市で70年以上の歴史ある福岡女子商業高等学校の教育方針に共感し、2021年から代表の岩本初恵が授業を行っております。多感な学生に向け、教科書には載っていない、社会に出る心構えや豊かな人生を送れるコツをお伝えしています。近い将来、地元から女性起業家を多く輩出することを応援しています。



子どもたちに食の大切さ、有難さを伝える

「こころをつなぐ食育プロジェクト」と題し、毎年社員や社員の子どもと一緒に愛しとーとの雑穀米の畑へ向かい、田植えや稲刈りを行っています。あたたかい農家の方の思いがたくさん詰まった稲を、一本も無駄にすることなく大切に運びます。子どもたちはこの経験を通し、お米を一粒作るのにもたくさんの時間と手間がかかることを学び、一粒も残さず食べてくれるようになりました。農業体験を通して食の大切さ、心の豊かさ、有難みを次の代に受け継いで参ります。



子ども食堂へ食材を提供しています

「家で一人で留守番をする子ども達を減らしたい」という思いから地域の公民館で開かれる“子ども食堂”に、食材を提供しています。「大人も子供も皆が気軽に立ち寄れる場所を作りたい」「昔ながらの“地域”のみんなで子ども達を育てる」という思いを受け継いでいきたい」という地域の方々の思いに深く共感し、ぜひお力になりたいという思いで参加しています。子ども食堂を通じて食と心の豊かさを学び、同じ地域に住む大人たちとも仲を深められる場所として、回を重ねるごとに盛り上がっています。みんなで子ども達を育てるまじりに、貢献して参ります。

安全・安心



JHFSのGMP認定を受けた自社工場で製造しています

愛しとーの商品は、第三者機関のJHFSに認められたGMP認定工場に製造・管理しています。製造スタッフの衛生管理はもちろんのこと、原料の入庫から製造・出荷、全ての過程において品質にバラつきがないか、不要物が混入していないか等、厳しいチェックをクリアした物だけがお客様の元へ届けられています。



愛しとーと唐津工場

会社概要

国内



福岡本社



五ヶ山豆腐レストラン

会社名 株式会社 愛しと一と
代表者 代表取締役 兼 CEO 岩本 初恵
本社所在地 福岡県那珂川市今光 6 丁目 23 番地
電話 092-954-0668
FAX 092-954-1982
資本金 3,000 万円



唐津支店
(物流センター / GMP 工場)



福岡工場



博多支店 (コールセンター)

海外現地法人・支店

■ Aishitoto 台湾 ■ Aishitoto カンボジア
■ Aishitoto マレーシア ■ Aishitoto ベトナム
■ Aishitoto 中国 ■ Aishitoto シンガポール

各拠点の情報がいち早くご覧いただけます。Instagram インスタグラム

Instagram

〔公式〕愛しと一と
社員の毎日をご紹介！社員食堂の
美味しいメニューも載せています。

Instagram で 検索

Instagram

愛しと一と 五ヶ山豆腐
新メニューやお得な情報を紹介！

Instagram で 検索

Instagram

代表岩本初恵の Instagram
30 秒で！皆様からの
お悩みをズバツと解決！！

@hatsue_iwamoto 検索

ホームページ

愛しと一と 公式ホームページ
https://www.01200410.com

検索サイトからアクセス▼
 検索

※携帯電話・スマートフォンからご覧の場合は、パケット通信がかかりますのでご注意ください。

愛しと一と 人財育成部



説明会では語りつくせない【会社の魅力】や、【入社したからこそ知れたこと】、
【会社の裏話そして、実際に働く社員に【突撃インタビュー！】】などを発信しています。

YouTube で

検索



新卒採用の詳しい情報はこちら

これからの愛しと一とと一緒に創っていきませんか？
皆さんからのエントリーをお待ちしています。*

愛しと一と 採用特設サイト

▶ <https://saiyou.aishitoto.com/>



〔本社〕〒811-1211 福岡県那珂川市今光 6 丁目 23 番地 TEL 092-954-0668 FAX 092-954-1982