

Identity with value

価値ある個性を創造する。

アパレル事業とメディア事業を中心に、

お客様の生活をより豊かにする付加価値を提供する

アイア株式会社は、その源泉となる個性を持ち、

新たな価値の創造を続けます。

“Identity with value” は私たちのテーマであり、

同時にミッションを示すコーポレートステートメントです。



PRESIDENT MESSAGE

社長からのメッセージ

更なる発展に向けて挑戦を続けるアイア。
一人ひとりの成長が会社の推進力に。

アイア株式会社 代表取締役

萩島 宏

Hiroshi Hagishima



1969年 慶應義塾大学法学部卒業
1969年 野村證券株式会社入社
1971年 萩島商事株式会社設立
(現・アイア株式会社)
同社代表取締役に就任 現在に至る

アイアは、アパレルとメディアを2本の柱として事業を運営しています。お陰様で、売上、利益ともに順調で、今後も成長を加速度的に伸ばすことができそうです。その理由をこれからお話します。

ファッションは一見当たり外れの大きいビジネスのように思われがちですが、それは違います。ファッションには3つの要素が必要であると私達は考えます。それは、完成度・価格競争力・マーケティングです。

完成度とはデザインやパターン、縫製が良く、素材が新鮮ということです。しかし、どんなに完成度が高くても、他で似たようなものを安く売っていたとしたら買う人はいません。そのため価格競争力もとても大きな要素といえます。そして、上記の2点が揃っていて、市場が何を求めているのかを把握することも大切。それがマーケティングです。マーケティングに合致した完成度の高い、価格競争力のある商品を常に作り続けることで、売上を伸ばすことができるのです。

また、ファッションには、上記の3要素の他にも営業や販売、プレスなど重要なセクションがたくさんあります。その全てが噛み合わないと売上は上がりません。ですから人材育成を全力投球でやってきました。人が伸び伸び育ち、正しい意見が通る会社を目指してきました。

その成果として、39年目を迎えるLOUNIEをはじめ、その他ブランドも好調です。時流の

変化から、オリジナルのECサイトが順調ですが、強みとする実店舗との共存に注力し、ブランドを確固たるものにしていきます。

もう一つの柱であるメディア事業部は、SNSサイト『I-SKY』が順調に売り上げを伸ばし、サイトユーザー数は拡大しています。また、当社初の音楽ゲームアプリ『乃木坂46リズムフェスティバル』も、2017年のリリース時より配信楽曲や映像の幅が大きく広がりました。オートプレイモードの実装など、ゲームの機能面を強化してきただけでなく、雑誌コラボやメンバー直筆サイングッズ企画のような、アイドルタイアップコンテンツとしての強みも活かし、ユーザーからますます熱い支持を得ています。これからも固定概念にとらわれない柔軟な発想で、新たなジャンルにも挑戦していきます。

当社には好奇心旺盛でバイタリティーあふれる優秀な人材が沢山います。彼らが日々、アイデアを出し合って様々なコンテンツを発信していくことで、アイアのメディアコンテンツは大きく発展していくでしょう。

当社は、社員一人ひとりに若手のうちから裁量を与えることで、自ら考え、やりぬく力を育てています。その力が各事業部の確固たる土台となり、更なるフィールドを拓く推進力になるのです。会社の発展は一人ひとりの成長があつてこそ。アイアはこれからも社員の成長とともに、進化し続けていきます。

AiiA CORPORATION

会社概要

HISTORY

沿革

1971	東京都新宿区にて、萩島商事株式会社設立 アパレル事業部創設
1979	青山店などオープン
1980	青山ツインビルに本社事務所を移転
1981	LOUNIE(ルーニィ)事業部創設
1988	目黒本社ビル(東京・目黒)完成・移転
1993	メディア事業部創設
1994	パズル誌「クロスワードパクロス」創刊
2000	パズル誌「ナンプレマガジン」創刊
2002	パズル誌「ペイントロジック」創刊
2003	iモードに「懸賞パズルパクロス」開設
2004	アイア株式会社(AiiA Corporation)に社名変更 WEBサイト「パクロスオンライン」 (現パズルゲームパクロス)開設
2005	LOUNIEフラッグシップショップ 「LOUNIE銀座店」オープン 英国「ザ・タイムズ」紙にパズル問題を提供
2008	COCO DEAL(ココ デール)事業部創設 100%アイア株式会社出資 「LOUNIE TRADE(SHANGHAI) Co.,Ltd.」設立
2009	Stola.(ストラ)事業部創設
2011	SNSサイト「I-SKY」を開設
2012	アイアシアタートーキョー(東京・渋谷)開業
2014	新本社ビル(東京・青山)完成・移転
2016	LOUNIE 35周年アニバーサリーイヤー LOUNIEフラッグシップショップ 「LOUNIE銀座店」10周年リニューアルパーティー開催 100%アイア株式会社出資「チューリップ商貿有限公司」設立
2017	音楽ゲーム「乃木坂46リズムフェスティバル」をリリース
2018	COCO DEAL10周年アニバーサリーイヤー
2019	AiiA2.5 Theater Kobe(神戸)開業
2020	LILLIAN CARAT(リリアン カラット)事業部創設

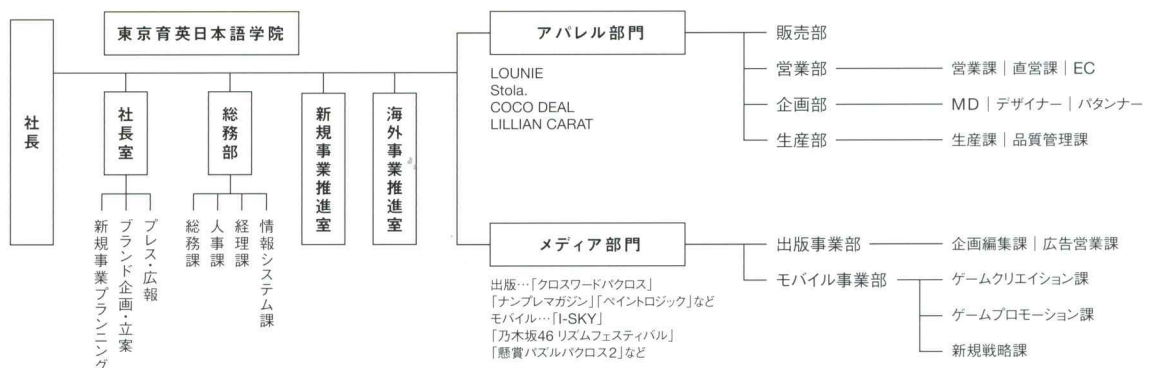
COMPANY PROFILE

会社概要

会社名	アイア株式会社
代表者	代表取締役 萩島宏
事業内容	アパレル事業／ 婦人服・婦人服飾雑貨の企画・製造・卸・販売 メディア事業／ モバイル・WEBコンテンツの企画・運営、出版 東京育英日本語学院
従業員数	550名
主な取引先	専門店を中心に全国約800社
取引銀行	三井住友銀行、横浜銀行
所在地	東京都渋谷区渋谷1-1-5
設立	1971年(昭和46年)9月16日
資本金	1億円
売上高	168億(2019年2月期)
主な仕入先	スタイルム(株)／ 瀧定名古屋(株)／ (株)サンウェル／他約100社
関連会社	LOUNIE TRADE(SHANGHAI) Co., LTD.※中国／ チューリップ商貿有限公司※中国／ AiiA 2.5 Theater(ソロモン・スクエア株式会社)／ 株式会社レイア／株式会社バルティール／ ロハス製菓株式会社／銀座小町クリニック／ 株式会社メイドルーム／株式会社アイ・サポート／ 株式会社パラシュート／ 三代目徳兵衛株式会社／ アイア建築設計株式会社／株式会社ハグ／ 株式会社ヒューマン・ビューティ・ラボラトリー／ 東京富士交通株式会社

ORGANIZATION CHART

組織図



DIVISION 1

APPAREL

アパレル事業部

常に最先端の技術力で本当に良いものを追求。

全てのブランドに共通するのは、

「本物の良さがわかる女性達への提案」というコンセプト。

トレンド性はもちろん、パターン・縫製に至るまで、

完成度を追求し、レベルの高い商品づくりを心がけています。

本物の良さがわかる女性達へ。

BRANDS

LOUNIE



CONCEPT | コンセプト

キレイ・知的・カッコイイ。自分らしさを知っている女性に向けて、上質で洗練されたスタイルを提案するブランドです。

MAGAZINE | 主要掲載媒体

Oggi / VERY / otonaMUSE

NEWS | 最新情報

- 2019年は、「今」を生きるハッピーでポジティブな女性をイメージしたキャンペーンを展開。モデルの矢野未希子さんをミュージックに、働く女性の輝く「今」を表現しました。
- 2020年も、引き続き矢野未希子さんを起用したキャンペーンを開始！昨年、「私の人生は、これから。」とポジティブなムードに包まれた女性たちが、「今」を思いっきり楽しんでいる姿を表現します。もうすぐオリンピック。今、東京はおもしろい。私はというと、仕事だけでなく趣味も楽しめるようになって、すこし、アートに関するブログを書いてみた。反応があった。「なにか、アートの記事を書きませんか？」ドキドキした。新しい服を着て、今日も美術館に。毎日が動き出す。「今、楽しい。」—— 2020年、私の人生は楽しいと思う。

Stola.



CONCEPT | コンセプト

オンも、オフも、特別な日も。毎日のファッションを大切にする女性に向けて、トレンドを品よく取り入れた好印象フェミニンスタイルを提案します。

MAGAZINE | 主要掲載媒体

美人百花

NEWS | 最新情報

- 好評の美人百花タイアップでは、巻頭連載「どんときもStola.が安心♡」が話題に。泉里香さんの着こなしが支持され、読者の好きなコーディネート上位にランクインしました。春には人気のコラボレーションアイテムやweb運動タイアップ企画もリリース予定。
- 2020年4月にはECサイトがリニューアルオープン！リアルショップと運動したコンテンツやSNS企画など、新しい取り組みもスタートします。

COCO DEAL



CONCEPT | コンセプト

アクティブでファッションに敏感な女性のためのデイリーカジュアルブランドです。自分らしく「今」を楽しむ女性にモダンでフェミニンなリアルトレンドとベーシックアイテムをMIXした自由で幅広いトレンドスタイリングを提案します。

MAGAZINE | 主要掲載媒体

sweet

NEWS | 最新情報

- 10周年を迎えた2018年は女優の吉岡里帆さんを起用。「#ここに可愛いがある」というキャンペーンタグを作成し、可愛さを体現したビジュアルがSNS上でも広く拡散され認知度を深めました。
- 2019年は、引き続きsweetにて巻頭連載コラボを実施。毎月ヒット商品を生み出し、反響を集めました。また、ブランド初のムック本をSS/AWの年間2回制作しました。モデルのマギーさんが素敵に着こなした本誌以外に、付録も話題になりSNS上では「プチバズる」現象を引き起こしました。

NEW
BRAND

LILLIAN CARAT



CONCEPT | コンセプト

【LILLIAN CARAT】は仕事もプライベートも楽しむ女性に向けたカジュアルブランド。フェミニンカジュアルなテイストをベースに、トレンド感と個性を程よくMIXしたデイリースタイルを提案します。

MAGAZINE | 主要掲載媒体

CanCam / MERY

NEWS | 最新情報

- 2020年2月下旬にデビューする新ブランド【LILLIAN CARAT】。キービジュアルには、モデル・タレントとして活躍中のNikiさん(@_niki22)を起用。フェミニンなムードにほんのり大人っぽさを加えた着こなしに注目してください。ビジュアルやメイキングムービーは、ECサイト、SNSにて配信予定です。また、ブランドデビューを記念したイベントも開催予定。お楽しみに！

DIVISION 2

MEDIA

メディア事業部

既成概念にとらわれない発想で、
新たなエンターテインメントを創造。

パズル誌の出版から始まったメディア事業部は、
現在モバイル・WEBコンテンツへの進出も成し遂げ、
時代の流れをつかんだ多彩な進化を続けています。
今後は「総合エンターテインメント」の方向を目指して、
幅広い事業展開へとスピードを加速していきます。

時代を見据えたエンターテインメントの創造を。

MOBILE/APP

モバイル／アプリ

乃木坂46、初となる公式音楽ゲームアプリをリリース



● 乃木坂46リズムフェスティバル

現在最も人気のあるアイドルグループといわれる乃木坂46を起用した、初の公式音楽ゲームアプリ「乃木坂46リズムフェスティバル」を2017年11月にリリースし、2周年を迎えました。ゲームは実際のライブ映像をバックにプレイできることが最大の特長であるほか、これまでの配信楽曲数は100曲を超え、メンバーのメッセージ動画や未公開ライブ映像の配信など、限定コンテンツが充実しています。また、お気に入りのメンバーだけを追う「フォーカスムービー」もこのゲームだからこそ。その他にも音楽ゲームとしては初めての仕様や工夫がふんだんに盛り込まれており、乃木坂46ファンでない方にも楽しんで頂けるクオリティです。

MOBILE/BROWSER

モバイル／ブラウザ

独自プラットフォームで展開する、最先端のエンターテインメント



● Myダーリン ジェジュン ～2人だけのHoney Holic Life～

● SKE48 Passion For You

● 私の彼は
SUPERNOVA● チャン・グンソク
ときめきLoveストーリー

2011年にスタートしたSNSゲームサイト「I-SKY」。他社のプラットフォームの集客力に頼らず、自らの力でSNSサイトを立ち上げ、現在会員数は70万人を超えています。業界内で初めて韓流アイドルを起用した恋愛シミュレーションゲーム「私の彼は超新星」を発表。これをきっかけに“実写版のアイア”という独自路線を確立し、「2PM Take off & Story」やAKBグループを起用したカードバトルゲームの「SKE48 Passion For You」、「HKT48 栄光のラビリンス」など、次々とリリースし注目を集めています。アイドルとのタイアップビジネスを強みに、ファンミーティングなどのリアルイベントを充実させるなど、様々なジャンルにも積極的に挑戦していきます。

PUBLICATION

出版

業界トップのパズル誌、そして人気アプリを展開

メディア事業部の礎となる出版部門。社員の提案によって1994年に当社パズル誌の第一号である「クロスワードパクロス」を創刊しました。販売直後から急速に人気を集め、1年後には競合誌の中でもトップクラスの売上まで伸ばすことに成功し、業界では異例のスピードで大きな業績を収めました。2003年にはNTTドコモ「iモード」の公式サイトとしてパズルゲームサイトを立ち上げ、携帯コンテンツビジネスへの参入を果たしました。現在はゲームアプリ「懸賞パズルパクロス2」を配信しており、数多くの定番パズルがプレイできます。雑誌で蓄積されたパズル問題の“質”にもこだわる他、問題数はパズルサイトで最多の32000問と、“量”でもユーザーを満足させるコンテンツとして更なる充実を図ります。

CONTENTS

MAGAZINE | 雑誌

- クロスワードパクロス 1994年に誕生した、当社パズル誌の第一号。
- ナンプレマガジン ● ペイントロジック
- スーパーペイントロジック

APP | アプリ

- 懸賞パズルパクロス2

