

Aigan Co., Ltd.

Aigan



# 企業理念

## 社 是

一流の精神

一流の信用

一流の品格

## 経営方針

私たち愛眼株式会社は、お客様の暮らしを、より快適に、より豊かにする企業となることを目指し、安心の技術、納得の商品、気持ちに寄り添うサービスを提供します。

## 行動指針

### 1 お客様視点

私たちは、常に“お客様”を主語にして物事を発想し、考え、行動します。

### 2 技術へのこだわり

私たちは、愛眼ファンを増やすため、簡単には身につかない技術力を厳しく磨き続けます。

### 3 チームワーク

私たちは、働くことの原動力になる、思いやりにあふれた熱いチームをつくります。

### 4 現状不満足

私たちは、「もっと良くするにはどうすればよいのだろう」と、さらなる良いやり方を追い求めます。

### 5 結果へのこだわり

結果が出なければやっていないのと同じこと。私たちは、お客様満足はもちろん、予算と数字に執着心を持ちます。

### 6 元気

私たちは、周りを明るく照らすくらいの笑顔で、元気に振舞います。





## 経営トップからのメッセージ

### 社会的な使命と責任を担って

愛眼株式会社はメガネの卸売業として創業し、小売業へと進出し75年以上の時を重ねてまいりました。その間、「お客さまの暮らしを、より快適に、より豊かにする企業となることを目指し、安心の技術、納得の商品、気持ちに寄り添うサービスを提供します。」の経営方針のもと、品質・デザインの向上と、付加価値の高いサービスのあり方を追求してまいりました。

「お客様の目を大切に考え、目の健康を守る」こと、眼精疲労の少ない「快適な視力補正」をお客様に提供すること、ファッションや生活シーンに合わせてメガネを着替えるオシャレの楽しさに気づいていただくこと、これらを社会的な使命と責任と捉え、眼鏡専門店として培ってきた高い技術力や知識を基盤に、様々な情報の提供や提案に努めております。

単なるメガネというモノの提供にとどまらず、これら一連のサービスを、「アイスタイリング・サービス」と名づけ、お客様の満足を最大限に高め、お客様から支持される眼鏡専門店を目指してまいります。



取締役会長 佐々 栄治

代表取締役社長 下條 三千夫



## アイ・スタイリング・サービス

見つめる先にあるのは、お客様の笑顔です。

「アイ・スタイリング・サービス」とは、メガネの「プロ」として、メガネの「専門店」として、最適な商品・サービスを提供することです。

それは、従来の商品説明にとどまらず、趣味やファッション、ライフスタイルに合わせて、メガネを着替えることの楽しさや、得られる効果をお客様に伝え、気づいていただき、「ご自身のメガネ選び」の新しいきっかけをつくる、当社独自のサービスを指しています。



### ブランディングへの取り組み

当社は「メガネ・エンターテインメント」を掲げ、メガネをもっと楽しくするために積極的に皆様と繋がりがえる、様々なマーケティング活動を行っています。

マーケティング活動の一環として、新聞・雑誌・ラジオ・ウェブ・イベント・CMなど幅広く行い、愛眼の商品を通じて皆様と直接・間接的なふれあいを広げています。

その活動の中で、皆様から新たなエネルギーや感性を刺激するアイデアをいただき、それを具現化し、還元することにより、お客様の健やかで感性豊かなライフスタイルの実現を応援しています。



ロールプレイングコンクール全国大会 優勝



Ray-Banトランクショー開催



AKB48 ガンガンアイガンキャンペーン



フィッシングショー出展



各種雑誌掲載



サイクルモード出展



## 人材教育

### おもてなし部

2011年10月に人事部から教育部門を独立させ、企業理念である「お客様の暮らしを、より快適に、より豊かにする企業となることを目指し、安心の技術、納得の商品、気持ちに寄り添うサービスを提供する」をより明確にお客様に自信をもってアピールできる人材育成を目指し、設立いたしました。専門スタッフを配置することにより、「質の高い視力の提供」と「質の高い細やかな接客」を実現させる努力をしています。

### 愛眼マイスター

メガネの「プロ」、メガネの「専門店」として快適な視力補正や、安心の技術、納得の商品、気持ちに寄り添うサービスをお客様に提供することを目的として、1998年より「愛眼マイスター」という独自の社内検定を実施しています。目的は現場力アップ。会社全体で技術力・知識力・接客力の向上を図っています。

また、お客様の豊かなライフスタイルの実現に向け、社内検定で得た様々な知識を生かし、メガネを中心としたサービスを提供できる人材育成を目的としています。

### 教育研修制度

社員に対する仕事の機会均等、能力や成績の正当な評価を行うため、当社ではトータル人事システムを採用しています。人材教育には各部門の教育スペシャリストを置き、職場研修・集合研修・自己啓発を相互にリンクさせて、計画的・継続的に各段階別に人材の能力開発をバックアップしています。

また「役割転換制度」を採用しており、毎年スタッフ自らが自分のやりたい職務(役割)の希望を表明でき、複数の職務(役割)を経験することで、幅広く能力が発揮できるよう環境を整えています。

当社ではすべての部署で、お客様に「メガネのスペシャリスト」として、最適な「アイ・スタイリング・サービス」を提供できるよう、一丸となって取り組んでいます。



商品知識・接客に卓越した販売スタッフ



働くことの原動力!  
思いやりにあふれた熱いチーム



現場状況を素早く共有  
店長会議



お客様の快適な視力補正のために—  
専門知識研修



宣伝活動の要!  
販売促進ミーティング



最新機器を導入した  
愛眼加工センター



## 商品開発

### 独創性



**pocop**  
Rouge



“コスメ感覚”で選ぶ  
ポコプ・ルージュ。

軽さ、強さ、心地よさを前提に進化し続ける  
愛眼 No.1 人気シリーズ、ポコプ。

当社が展開する自社ブランドは、お客様の生活に快適な視力補正を提供することを基本に、蓄積された技術・経験・知識と機能、品質に裏づけされたデザインを高次元で追及しています。また「お客様の豊かなライフスタイルの実現を応援する」ことを念頭に、お客様が『ときめく商品』『必要とされている商品』『目の健康と保護のための商品』『新しい発見をしていただける商品』の開発など、すべてのお客様の理想の未来に向けて、妥協することなく商品開発に挑み続けています。

### 日々の中から生まれた提案



愛眼FORUゆ

曇りにくい! 熱に強い! お風呂用メガネ。

うたた寝メガネ  
ねころりん



ねころりん

寝てしまっても安心! こわれにくい!

BlanBlan  
便利な首掛けメガネ☆



ブランブラン

使わない時、首に掛けられる!

### おしゃれスタイル提案

LOFAH



ローファー

精度の高い国産パーツを用い、組み立てから磨きまで職人の手作業で行っています。

smart fit



スマートフィット

ALL βチタンニウム採用で抜群の掛け心地。機能美あふれるフレームです。

kohoro



コホロ

コホロ(心)に馴染むメガネ。自然や生活の中に溢れる色彩からカラーを選びました。

### 眼の健康

UV  
420



有害な紫外線を大幅にカット!

アイガン UV420

通常より広範囲の有害光をカットできるレンズ。紫外線の蓄積による様々な眼病予防に効果的です。

### 補聴器



様々なメーカー品を揃えています。

補聴器の愛眼

専門的な訓練を受けた知識豊富なスタッフが多数在籍。お客様にぴったりの補聴器で、よりよい聞こえをご提案します。



## 店舗紹介

### 「新しい自分」が見つかる、 メガネ・エンターテインメント空間

当社店舗のコンセプトは「『仕掛ける』『企てる』『誘惑する』楽しいメガネ屋さん。」お客様の健やかで感性豊かなライフスタイルの実現を応援するために、店舗では「アイ・スタイリング・サービス」でお客様に応じた様々な提案をしています。店舗形態は、大型自社ビル/ロードサイド型/インショップ型の3つに分類されます。

#### <大型自社ビル店舗>

ゆとりある店内に豊富な商品を取り揃え、写真館事業など複合的にサービスを展開しています。

#### <ロードサイド店舗>

地域のニーズを取り入れ、地元密着型の品揃えをしています。

#### <インショップ店舗>

ニューファミリー層をメインターゲットにしつつ、入店するショッピングセンターに合わせた商品構成・レイアウトによって店舗作りをしています。

当社はメガネを通じてお客様に「新しい自分」を発見していただける、感性とライフスタイルを刺激する楽しい店舗を目指しています。



ロードサイドショップ

石神井店



ロードサイドショップ

下北沢店



インショップ

イオンモール四條畷店



インショップ

ららぽーとEXPOCITY店

### 様々な業態でお客様のニーズにあわせた店舗展開



GLASSES SHOP

SYZ



子どもメガネ専門店

アイフィーあいがん

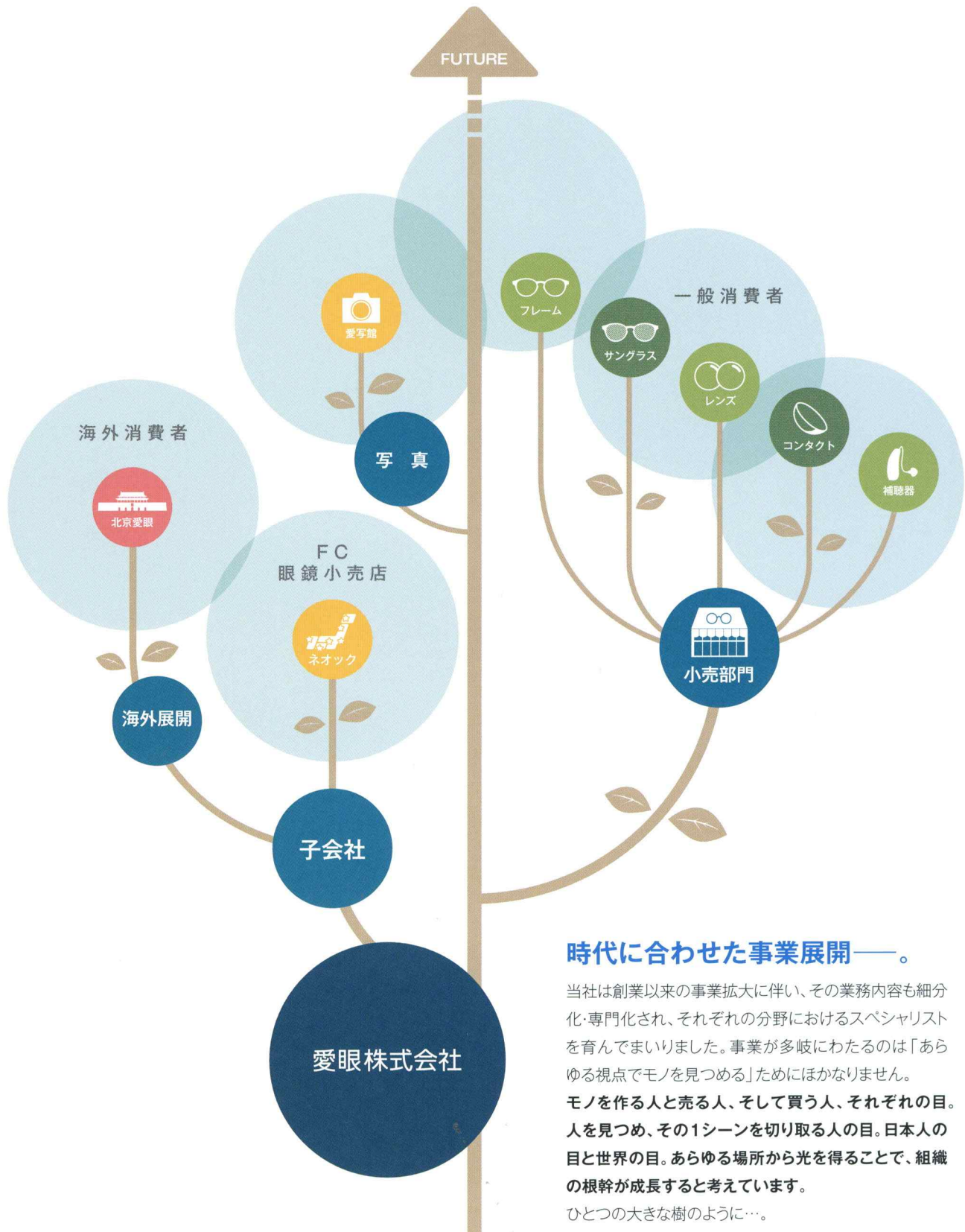


サングラス専門店

365day glass



## 愛眼グループ



### 時代に合わせた事業展開——。

当社は創業以来の事業拡大に伴い、その業務内容も細分化・専門化され、それぞれの分野におけるスペシャリストを育ててまいりました。事業が多岐にわたるのは「あらゆる視点でモノを見つめる」ためにほかなりません。

モノを作る人と売る人、そして買う人、それぞれの目。人を見つめ、その1シーンを切り取る人の目。日本人の目と世界の目。あらゆる場所から光を得ることで、組織の根幹が成長すると考えています。

ひとつの大きな樹のように…。





## 概要

1941年(昭和16年)、当社は眼鏡卸売店としてスタートしました。そして、昭和39年には直営小売店の第一号となる「メガネの愛眼」をオープン。現在では、直営店とフランチャイズ店を合わせた260以上の店舗網に発展しました。その原動力は、徹底した〈人材教育〉と地域に根ざした〈店舗開発〉、どこまでもお客様の満足を重視した〈商品開発〉にあります。

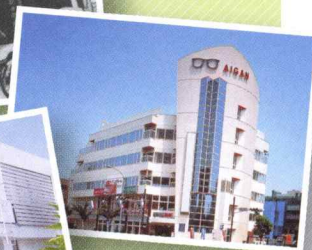
また、メガネ事業で蓄積したノウハウを軸に、写真館事業にも進出しております。

これからも、「お客様の暮らしを、より快適に、より豊かにする」をモットーに。お客様の豊かなライフスタイルを応援し続ける企業として、愛眼はさらなる飛躍に努めてまいります。



## 沿革

- 1941年 眼鏡卸店として佐々栄商店を創業
- 1961年 瑞宝眼鏡光学(株)設立、眼鏡小売店開業、資本金 300 万円
- 1964年 当社主宰のボランタリーチェーン「ネオックメガネチェーン」結成、資本金 600 万円に増資
- 1965年 子会社(株)メガネの愛眼 設立
- 1969年 資本金 1,500 万円に増資
- 1970年 フランチャイズシステム導入、関連会社ネオック(株)設立、東部地区進出開始
- 1972年 資本金 3,000 万円に増資
- 1973年 関連会社九州ネオック(株) 設立
- 1975年 中部地区進出開始
- 1979年 資本金 6,000 万円に増資
- 1985年 資本金 14,650 万円に増資
- 1987年 (株)メガネの愛眼 吸収合併、愛眼株式会社に商号変更、新社屋(本店)の竣工、資本金 46,800 万円に増資
- 1989年 大阪証券取引所市場第 2 部上場、資本金 407,927 万円に増資
- 1991年 宝飾業界進出、資本金 429,286 万円に増資
- 1992年 中国へ資本進出
- 1994年 資本金 541,800 万円に増資
- 1995年 資本金 547,803 万円に増資
- 1996年 写真館業界進出
- 2000年 東京証券取引所市場第 2 部上場
- 2001年 東京証券取引所・大阪証券取引所市場第 1 部上場
- 2003年 新業態「AIGAN」「SYZ」開設
- 2005年 新業態「Kapis」開設
- 2010年 ネオック(株)、九州ネオック(株) 合併
- 2012年 NEW 愛眼ブランドスタート
- 2013年 CM キャラクターに女優の夏菜さんを起用
- 2016年 イメージキャラクターに AKB48 を起用





## 写真スタジオ 愛写館

### お客様の”煌めき”と”輝き”を大切な思い出に刻み込みたい。

愛写館は、「静」と「動」をコンセプトに、日常における「非日常」の映像をお客様にご提供しています。

#### 〈静〉スタジオクラシカル撮影

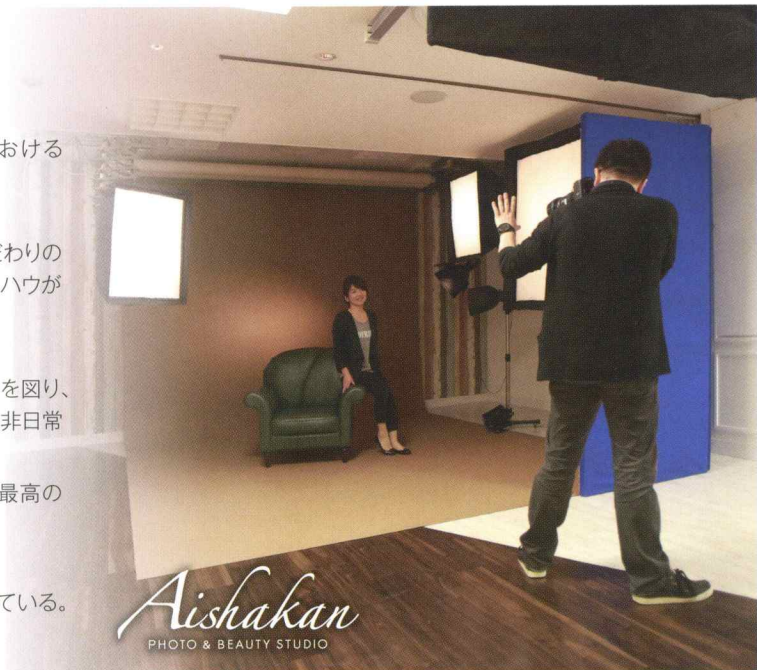
伝統を重んじた、経験に裏付けられた撮影。こだわりのライティング・ポージングに、長年培った撮影ノウハウが凝縮されます。

#### 〈動〉フリースタイル撮影

お客様と会話を交わしながらコミュニケーションを図り、一眼レフならではの機動性を使い、日常における非日常の瞬間を切り取ります。

“煌めき”“輝き” お客様から発せられる一瞬の表情、最高の表情を、大切な思い出の1ページに刻み込みたい。との思いで私たちは、常日頃お客様と接しています。

お客様からの「ありがとう」という言葉でみちあふれている。そういう写真館を目指し日々頑張っております。



*Aishakan*  
PHOTO & BEAUTY STUDIO



ブライダル



七五三



成人式



### 店舗展開



#### 近鉄あべの ハルカス店

大阪市阿倍野区阿倍野筋1-1-43  
あべのハルカス近鉄本店 ウイング館8F  
TEL: 06-4703-3161



#### 東大阪若江店

東大阪市若江南町1-1-48  
TEL: 06-4307-2085



#### 横浜本店

横浜市都筑区茅ヶ崎中央26-17  
愛眼横浜ビル3F  
TEL: 045-944-2704



愛眼株式会社

〒543-0052 大阪市天王寺区大道4丁目9番12号  
TEL:06-6772-3383(代)

<http://www.aigan.co.jp>

Aigan