

あなたの挑戦が、明日を変える。



イオンリテール会社概要

年間売上高 **2兆1,854億円**

従業員数 **約12万5,000人**

店舗数 **約400店舗**

事業展開エリア **本州・四国**



GMS事業を担う、イオングループの中核企業。
イオン・イオンスタイルの店舗を運営しています。

募集要項

初任給	短大・専門卒/182,500円 大卒/212,500円 院卒/221,500円
諸手当	地域手当、時間外手当、通勤手当、子女教育手当、赴任手当 他
昇給・昇格	年1回(3月)
賞与	年3回(5月・7月・12月) ※入社初年度は2回
勤務地	本州・四国の各地 ※勤務エリアを選択できます。
休日・休暇	年間120~125日(月平均休日日数8~9日、長期休日日数20日) その他慶弔休暇等の特別休暇、年次有給休暇

AEON

イオンリテール
採用HP

詳しい情報はココをチェック!



イオンリテール
LINE@!

友だち限定情報が満載!
2020年3月31日まで利用可



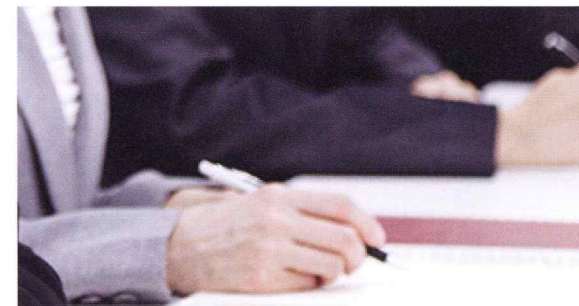
QRコードを読み取って友だちになろう

イオンリテールの風土



お客さま本位の「新しい総合」イオンスタイルへ

GMS事業を手掛け、イオン・イオンスタイルの店舗を運営するイオンリテール。お客さまの多様化するライフスタイル・価値観に対応すべく、私たちは「強い食」と「強い専門」の新たな集合体を目指します。



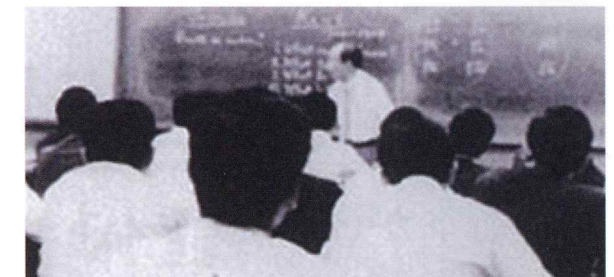
教育は最大の福祉

「教育による成長が従業員の人生を豊かにする」という想いのもと、目指すポストを獲得するために自ら学習するイオンビジネススクールや、入社して3年間小売業の専門知識やビジネスの考え方を学ぶ基礎教育など、様々な教育制度を通じて、従業員の成長を支えています。



100人いれば100通りの働き方

ライフステージに合わせて、働き方を選択することができる、転居制限制度や育児休職・育児勤務制度、自らの勤務エリアを自分のキャリア・ライフプランに応じて拡大・縮小を申請する勤務エリア認定制度など、ワークとライフのバランスを取りながら働き続けることができる環境を整えています。



自らのキャリアは自ら切り拓く

イオンリテールには、挑戦したい仕事に自ら手を挙げ、キャリアを切り拓いていく風土があります。社内公募制度や自己申告制度を活用し、希望する事業や職種にチャレンジすることができます。

イオンリテールの歴史

イオンリテールの歴史は江戸時代から始まります。
今日に至るまでの歩みを紹介します。

EPISODE 1

『大黒柱に車をつけよ』

イオングループの前身、岡田屋時代からの家訓です。あらゆる変化に応じて、自らも変わることを厭わない、という事を意味します。イオンリテールは常に時代に合わせ、変革への挑戦を続けます。

1758

宝暦8年



1 呉服店・岡田屋創業

イオンの源流のひとつである岡田屋は、1758年に三重県四日市で創業。創業当時は呉服屋として始めました。

1926

元号「昭和」へ

1945

第二次世界大戦終結

2 「焦土に開く」 終戦後大売出し

終戦の翌年に大売出し。「やっと平和になりましたね」と涙ぐむお客さまの姿も。「小売業の繁栄は平和の象徴」、これは現在でも私たちの基本理念です。

1946



1958

東京タワー完成

1969



3 ジャスコ誕生

岡田屋を含む3社が合併し、ジャスコ株式会社を設立。「今日以降、新しく参加される同志を平等に迎える」という経営方針は、現在のイオンにも受け継がれています。

1973

オイルショック発生

1974

4 トップバリュ誕生

オイルショックを背景にメーカー各社が一斉にカップ麺を値上げ。しかしそれではお客さまは納得できない、とジャスコは考えました。当時の常識だったフォーク付のカップ麺のフォークを省き、販売することでお手ごろ価格を実現しました。



EPISODE 2

グループ会社は約300社

イオングループは金融、ディベロッパー、サービス、ITデジタル等様々な事業を展開している企業集団です。イオンリテールもグループ会社の一つ。イオンの源流となった会社であり、中核企業としてGMS事業（総合小売業）を担っています。豊かな暮らしを実現するため、グループ一丸となって地域に貢献します。*2019年2月時点

EPISODE 3

イオングループは日本小売企業売上高ランキング第1位

ちなみに日本企業売上高ランキングでは第10位。業界で見ても日本全体で見ても、とても大きな規模を誇ります。事業展開はアジアを中心に14か国で展開。幅広い事業フィールドがここにはあります。*当社調べ

1989

元号「平成」へ



5 イオン誕生

「ジャスコグループ」から「イオングループ」に名称変更。同時にイオングループの主要企業が税引き前利益の1%相当額を拠出し、社会貢献活動を行う「イオン1%クラブ」を創設しました。

2001



6 業界初カラーランドセルを生み出す

かつては赤と黒が常識だったランドセル。でも様々な色のランドセルがあっても良いのでは？そう考えて誕生したのがイオンのカラーランドセル。今では色とりどりのランドセルを背負った子供たちが街を歩いています。

2019

元号「令和」へ



7 今日のイオン

これまで様々な歴史を経て、今のイオンがあります。時代は移り、買い物をする場所は増え、ネットではいつでもどこでもモノを手に入れることができます。イオンリテールはこれからも時代に合わせて変化に対応しながら進化していきます。

Today



8 お買い物アプリ

登録するとクーポンが届くお買い物アプリ。お気に入りの店舗のおトク情報やチラシがすぐに手に入るなど、毎日のお買い物をサポートします。



9 新しい食のスタイル、ここdeデリ

「ここdeデリ」は飲食と物販を融合させて、イトインの一步先を見据えた「体験する」楽しさを提供しています。小さなお子さま連れの方や、忙しいビジネスパーソンもできたての味を楽しめます。

and future



10 新しいショッピングスタイルを目指して

専用のスマートフォンを貸し出し、カゴに商品を入れる際お客さまがご自身でバーコードをスキャンする「レジゴー」。導入した店舗では、お買い物の時間が短くなるだけでなく、小さいお子さまがお手伝いする姿も。今後もさらなる改良を加えながら、最先端のお買物を提案していきます。

AEON

