



ACT

アクト中食

会社案内

受付
2021. 1. 07
キャリアセンター

「食」と「情報」の ディストリビューターとして 地域の食文化に貢献することが 私たちの使命です。



ご挨拶

アクト中食は、明治44年(1911年)米の集荷業者として創業以来大正、昭和、平成と地域のお客様にご愛顧頂き、育てられながら、これまで成長してきました。時代は令和に移り、いよいよこれから社会の大変化が起こると予想されます。そんな中で私たちは、これまでの感謝の気持ちを胸に刻み、これから私たちの担うべきより大きな社会的責任に真摯に向き合っていきたいと考えています。私たちは食と情報のトータルディストリビューターとして長期的視野を持ち、「瀬戸内のフードビジネス業界の発展」、「食の世界における新たな価値の創造」、「日本農業の再興」、そして「日本の食文化の世界への発信」に取り組んでいます。お客様、仕入先様、社員、その他ステークホルダーの皆様との対話を大切にしながら、「三方よし」の精神で真に価値のある仕事を追求し、社会に貢献して参ります。今後ともアクトグループをご愛顧頂きますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 平岩 由紀雄

BUSINESS

事業内容

食の提供だけでなく、 物件の斡旋から販促まで 総合的に飲食店を支援

これまでに培われた流通ネットワーク・情報提供力・商品企画開発力・技術力をもって「安全」と「信頼」を提供し、食文化に貢献していきます。

総合食品・酒類卸

FOOD & ALCOHOL WHOLESALER

約25,000アイテムからの選りすぐりの食材をより高い鮮度でお届けします。



水産物

旬の魚介類から大衆魚まで、幅広くご提供。品質と鮮度に妥協を許さない専門家たちが優れた目利きで、こだわり、選びぬいた海の恵をお届けします。



精肉

調達、製造、納品まで、精肉に関わる全工程を自社管理するのは、鮮度の高さにこだわることがゆえ。良質で鮮度の高い精肉を食卓へ。私たちの使命です。



農産物

創業者平岩喜左衛門から約100年。これから100年後の未来にも欠かせない、明るい食文化のために。産地直送スタイルで外食産業に貢献します。



BG無洗米

1911年の創業以来築き上げた生産者様との強い絆を軸に、質の高いお米をリーズナブルに提供。BG精米製法の無洗米で人々の食生活を支えています。



酒類

6,000アイテム以上を誇る酒類商品のラインナップ。きき酒師やソムリエの資格を持った専門スタッフが飲食店様をプロのノウハウでサポートします。

商品開発ソリューション

PRODUCT DEVELOPMENT SOLUTIONS



多様な専門領域を活かし、メニュー提案から物販商品まで幅広くご提案。日々変化するマーケットニーズを的確に見据えながら、店舗売上に直結するサポート、そして新たな売上に繋がるアプローチを実現します。

店舗開業支援

STARTUP SUPPORT



開業1年で約3割が閉店、という厳しい飲食業界の現状を解決したい。物件紹介のほか「低コストで開業したい」「開業方法がわからない」そんなお悩みに開業のプロが、年間約100件のサポート実績を元に無料でご相談に応じます。

業務用食品スーパー/プロマート

STORE DIVISION



業食部門とストア事業の両方が持つスケールメリットを活かし、メーカーと共同でPB商品を開発。大手スーパーやコンビニエンスストアにはない、美味しさと利便性にこだわったオリジナリティの高い商品構成が強みです。

環境部 フィルター洗浄

FILTER CLEANING



飲食店で使用するフィルターは洗浄・再生ができず、交換が必須。自店舗処理には大きな負担が生じます。弊社では使用済みのフィルターの、洗浄・リサイクル・定期的な取替を行っています。環境対策、ECO対策のほか、諸々のエネルギー削減に効果的です。

COMPANY PROFILE

会社概要

- 会社名 ▶ アクト中食株式会社
- 代表者 ▶ 平岩 由紀雄
- 所在地 ▶ 広島市西区草津港2丁目6-60
- TEL ▶ 082-278-0005
- FAX ▶ 082-278-3157
- 支店 ▶ 岡山支店、松山支店、西条支店、高松支店、出島支店
- 資本金 ▶ 70百万円
- 売上高 ▶ 210億円(2019年3月期グループ実績)
- 創業 ▶ 1911年
- 事業内容 ▶ 業務用総合食品・米穀・全酒類卸売業
業務用食品スーパーFC本部の運営及び小売業

HISTORY

沿革

- 1911年 平岩喜佐衛門、旧安佐郡高陽町で平岩商店を創業
- 1933年 広島市胡町で平岩米穀店を開業
- 1950年 広島市胡町で胡町食糧企業組合を組成
- 1962年 中部食糧企業組合に改称
- 1977年 呉支店開設
- 1978年 広島市広瀬北町に本社移転 協業組合中部食糧に改称
- 1979年 深川精米工場開設
- 1981年 共同仕入機構 株式会社セブンアローフーズ 設立
- 1985年 協業組合中部食糧から業務用食品販売部門が分離独立、アクト中食株式会社として新発足
- 1987年 西区草津港に本社移転、新社屋・配送センター開設
- 1991年 自動受注・発注システム完成
- 1995年 PROMART相田店オープン(C&C第1号店)
- 1996年 株式会社中国トーヨー 設立
- 1999年 PROMART五日市店オープン(C&C第2号店)
冷凍冷蔵倉庫開設
- 2000年 岡山支店 開設
- 2001年 業務用食品スーパーFC本部開設
- 2002年 業務用食品スーパーFC第1号店オープン
- 2003年 PROMART八丁堀店オープン(C&C第3号店)
株式会社アクトロジスティクス 設立
- 2004年 玄米定温定湿倉庫開設
松山営業所(後に松山支店へ改称) 開設
- 2005年 全酒類卸売業免許取得
- 2006年 アグリプロデュース株式会社 設立
株式会社アクトロジスティクス 東広島物流センター 新築設立
西条支店 開設
- 2007年 呉支店廃止
株式会社ユーアイシステムズ<情報システム開発> 設立
- 2008年 NCF(日本業務用食料流通グループ) 入会
- 2011年 創業100周年を迎える
新天地に肉処あぐり出店
- 2012年 アクトホールディングス株式会社 設立
- 2013年 香川県に高松支店開設
- 2014年 広島市に出島物流センター(後に出島支店へ改称) 開設
- 2018年 「働き方改革実践企業」認定
- 2019年 「健康経営優良法人」認定
経済産業省「2019年はばたく中小企業・小規模事業者300社」に選定される

アクトの由来

Ambitious【大志力】

社は「共存共栄」のもと、お客様や仕入れ先様のビジョンを実現させるパートナーとして、情熱を持って真摯に取り組みます。

Creative【創造力】

新鮮な発想力と柔軟な対応力を武器に、物販業の域に満足せず、お客様のPB商品開発や流通開発など市場ニーズへ対応しながら、私たち自身も成長を続けます。

Trial【挑戦力】

お客様の経済価値最大化をもたらすため、ハイスpekな情報管理システムの構築、及び人材育成を推進します。

グループシンボル



アクトグループの頭文字のAであり、グループ企業として共有すべき「Ambitious」のAをモチーフにしたシンボルです。右上方へと伸びる力強いフォルムは専門性の高いグループ企業が、ひとつの大志に向かう強い意志、行動力、挑戦力をイメージしています。また2つの異なる方向のグラデーションは、2つのSHINKA(進化・深化)、企業としての成熟していく姿を表現しています。

経営理念

「三方よし」の経営を通して企業の永遠の存続を図り、地域社会に貢献することを企業目的とします。



私たちが目指す「三方よし」は、「お客様の繁栄」「仕入れ先様の発展」「全社員の幸福」、この3要素が強く繋がることで、調和のとれた持続的な発展を意味します。

社員一人ひとりが、お客様の繁栄に貢献することは、仕入れ先様の発展にも繋がります。結果として社員自身の幸福に繋がります。この「三方よし」のトライアングルを最大化することを使命とし、社会貢献と企業の永遠存続、持続的な発展を目指していきます。

グループ会社一覧

アクトホールディングス

アクトホールディングス株式会社

アクトグループのホールディングスカンパニーです。

Agreproduce

アグリプロデュース株式会社

全国各地の農産物を取り扱うアグリプロデュース。オリジナル商品の開発や企画提案など、「情報収集力」「商品開発力」「企画提案力」の3つの力を駆使し、生産者と流通、生活者を結ぶことで農業の新たな可能性に挑戦。「三方よし」の実現を目指し、農産物のトータルプロデュースを行っています。

Act Logistics

株式会社アクトロジスティクス

グループの中核企業、アクト中食が持つ広島県を中心とした西日本での配送ネットワークを活かし、アクト中食はもちろん、同業他社・異業種他社の配送を行うことで、トータルでの経済合理性、環境保全を追求。3温度帯に対応した効率のよい物流システムを提供しています。

株式会社ユーアイシステムズ

Usability Integrate Systems

株式会社ユーアイシステムズ

中小企業を対象として、システム構築におけるコンサルティングから設計、開発、テスト、運用サポートまでトータルソリューションを提供。これまでのフードビジネスで培った経験を活かし、ユーザー視点(業務内容を踏まえた、現場の目録、使う人の立場)でシステム開発を支援します。

穀彩庵

株式会社穀彩庵

販路を見据えた商品コンセプトの企画から、事前の調査、商品のネーミング、パッケージデザインまで、米穀の販売に関することをトータルにサポート。日本全国を視野に入れたブランディングを行います。

中国トーヨー

株式会社中国トーヨー

株式会社東洋精米機製作所との合併会社。天然の米ヌカだけでお米をとく安心・安全な製法により、水質環境の保全に貢献する無洗米の精米及び販売を行っています。